

“悟空”出海引发热潮

——海外人士感受中国文化多元精彩

□新华社记者 汤洁峰 孙丁 杨天沐

备受全球玩家瞩目的首款国产3A游戏《黑神话：悟空》日前正式发布。精美绝伦的东方美学世界、精彩纷呈的中国神话故事、酣畅淋漓的游戏体验，这款游戏为全球玩家带来一场视觉与文化的多重盛宴。从“悟空”成功出海的背后，海外人士看到了中国游戏产业的巨大进步，感受到了中国文化的多元精彩，并对下一个“悟空”的诞生及更多中国文化产品走向世界充满期待。

中国游戏产业的新突破

《黑神话：悟空》20日在全球电子游戏分发平台Steam上线，同时在线人数超过200万，成为一款“现象级”游戏。一些评论认为它有望争夺年度最佳游戏。全球多国玩家和业内人士在接受新华社记者采访时纷纷给出好评，认为游戏美术设计出色，故事情节生动，沉浸感体验十足。

“《黑神话：悟空》营造的世界美得令人窒息，是一场让人叹为观止的视觉盛宴，呈现了令人印象深刻的中国神话故事。”过去几天，IGN比卢荷游戏网站主编夏克·斯泰赫曼一直在测评《黑神话：悟空》，直言自己“一刻也没有感到无聊”。他说，自己特意选择中文版进行游戏，因为“中文语音演绎能让我更沉浸在中国神话世界中”。

在21日开幕的德国科隆国际游戏展上，《黑神话：悟空》成为与会者关注话题。参展的波兰游戏开发工作室Render Cube首席执行官达米安·希曼斯基告诉新华社记者：“对《黑神话：悟空》期待已久，这款游戏动画设计很棒，画质一流，甚至游戏中的雾气都非常逼真。我知道这款游戏基于孙悟空的传说，期待在游戏中了解更多中国故事和历史。”

取材于《西游记》的《黑神话：悟空》被誉为首款国产3A游戏。3A游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品，被认为是游戏工业皇冠上的“明珠”。

在纽约一家游戏公司担任美术设计工作的乔纳森·刘曾参与20多款游戏开发，其中包括多个3A级项目。他告诉新华社记者，3A游戏对美工和画质的要求极高，相当于电影界的好莱坞高科技大片，目前能独立开发3A游戏的国家数量屈指可数。《黑神话：悟空》证明了中国游戏制作水平已达到世界

一流水准。

巴西资深游戏媒体人布鲁诺·阿劳若认为，《黑神话：悟空》运用最前沿技术构建出电影画质的视觉表现，呈现出史诗般的战斗场景，这证明中国游戏公司已在开发制作技术上取得新突破，已具备制作高水准游戏产品的能力。

坦桑尼亚《卫报》国际版主编杰姆·姆加纳说，《黑神话：悟空》标志着中国游戏产业质的飞跃。“中国游戏开发者在技术、创意和文化表达方面取得巨大进展，这些进步反映了中国在高科技领域的快速发展，也体现了中国科技的国际化水平。”

国际媒体纷纷给予高度评价。彭博社报道说，《黑神话：悟空》令人有理由相信，中国游戏产业将迎来一个转折点。《印度时报》报道说，《黑神话：悟空》标志着中国电子游戏在全球舞台上占有一席之地。《日本经济新闻》连续两文介绍《黑神话：悟空》发售情况，指出中国游戏产业以手机游戏为主，而以游戏机和电脑为主要平台的3A游戏长期以来以欧美和日本游戏为主，《黑神话：悟空》取得的突破表明中国游戏产业实力正在增强。

打开了解中国文化的新窗口

当全球玩家沉浸在《黑神话：悟空》所营造的奇妙西游世界时，游戏中的神话典故、建筑、音乐等种种中国文化元素，也激起他们的好奇心。

“谁能告诉我，给悟空制造痛苦的那个‘皇冠’究竟是什么？”不少海外玩家在网站上发帖提问。

有一些海外玩家在玩游戏前做足了功课。网名Cin的意大利玩家说：“我在玩游戏前，为了解故事内容，去网上搜索《西游记》并通过翻译软件阅读，对书中女儿国的故事印象深刻。如果没有被这个游戏吸引，我将错过多少精彩的神话故事啊！”

曾在美国一家游戏公司工作的旧金山资深游戏玩家叶宋翹说，目前海外已有不少游戏主播开始介绍这款游戏的背景。由于游戏可玩性和代入感强，预计大量玩家将挖掘和考证游戏背后的文化内涵，相信接下来将有大量游戏主播根据玩家需求制作相关节目。随着更多玩家和主播的主动探索，游戏中的中国文化元素将会得到进一步传播。

当全球玩家主动探索这款游戏背后更广阔的世界时，一扇了解中国文化的新窗口也向他们敞开。

——有人希望进一步了解中国民间。有海外网友在社交媒体上表示，游戏内一段陕北说书听着“非常有意思”，自己想听到更多类似的音乐。许多网友为此出谋划策，有人留言建议这名网友去听一下陕北民歌信天游。

——有人被游戏描绘的中国美景“圈粉”。意大利中国友好关系协会主席玛丽亚·阿佐利纳说，《黑神话：悟空》中“复刻”了许多中国旅游胜地，将吸引更多西方游客。新加坡《联合早报》预测，这款游戏有望带来新一波“旅游热”。

——有人钟情于游戏背后的中国神话。不少日本玩家说，游戏里对各种奇异生物的描述都是一个有趣的小故事，自己忍不住把它们抄到笔记本里。有一个日本玩家说：“我期待未来游戏中所有生物的背景故事，这将是一本中国的妖怪百科全书，非常值得一读。”

“这款游戏植根于深厚的中国传统文化，身临其境的效果让玩家不仅感受到游戏的冒险刺激，也同时体验到中国神话世界的魅力和东方美学的吸引力。”韩国青云大学中国文化艺术研究所所长崔昌源认为，《黑神话：悟空》的成功密码在于将博大精深的中华文化与现代游戏技术有机融合。“利用好自身丰富的文化禀赋，我相信中国能够打造出更多传播中华文明的经典IP，推动中国文化更好走向世界。”

中国文化产业走向世界舞台

《黑神话：悟空》在海外“爆火”并非偶然。近年来，《雪中悍刀行》《半妖的倾城》等网文作品在海外持续走红，《流浪地球2》《封神第一部：朝歌风云》《三体》等影视剧在多国轮番热播，再到《黑神话：悟空》《原神》为代表的游戏产品受到全球玩家追捧……中国网文、网剧、音乐、电影、电视剧、游戏正让越来越多海外受众倾心。

埃及艾因沙姆斯大学中文系教授纳赛尔·阿卜杜勒-阿勒注意到过去十年越来越多的中国小说被翻译成多语种版本在海外传播。他说，文化产品是了解他国历史文化的渠道之一，中国文化正日益被更多海外受众了解接受。“中国有很多伟大的小说和神话传说，如今中东、西方有许多人都热衷于阅读有关中国的书籍。无论是阅读这些小说还是玩由此改编的游戏，都有助于让更多人理解中国历史与文化。”

对于近年来的中国文化热，哥伦比亚国立大学历史系主任赫南多颇有感慨。“在哥伦比亚畅销的多是西方游戏，现在中国的游戏给哥伦比亚人提供了不同体验。近些年，中国文化通过影视剧、体育、游戏等途径，对哥伦比亚受众的吸引力不断增强，《黑神话：悟空》在全球都受到欢迎，势必引起哥伦比亚人的兴趣，这也从一个方面体现了中国软实力。”

在坦桑尼亚《卫报》国际版主编姆加纳看来，中国文化历史悠久，如今又通过不断创新与现代科技相结合，推出许多优秀的文化产品。相信随着更多富有创意、制作精良的作品问世，中国文化在全球范围内将更加有影响力。“我希望看到更多融合中国传统与现代文化元素的作品走向世界，让更多人能够通过这些作品深入了解中国文化的多样性与魅力。”

俄罗斯汉学家、莫斯科大学亚非学院副教授玛丽亚·谢梅兹克说，近年来，中国文学作品、影视剧、游戏在俄罗斯日益受到关注，这反映出俄罗斯民众对中国文化和中国美学的兴趣正在增加。谢梅兹克说，在俄罗斯，人们喜爱与中国经典著作有关的书籍。中国的历史文化成就蕴藏于悠长的岁月之中。中国传统文化总是充满独特魅力，经典著作非常丰富，这对研究者无疑很有吸引力，同时也吸引了很多普通民众。

业界人士认为，随着与现代科技的融合更加紧密，中华优秀传统文化必将产出更多具有时代穿透力和全球影响力的优秀作品。

新加坡游戏公司Hongyi实验室创始人桑迪·史说，《黑神话：悟空》不仅展示了中国文化的独特魅力，也为中国文化的全球传播提供了新的路径和思考方式。中国游戏产业可进一步挖掘传统文化中的宝贵资源，开发更多具有国际市场潜力的优质游戏产品。未来，随着数字娱乐产业的不断发展，中国文化将有更多机会通过创新方式走向世界。

芬兰游戏公司MyGamez首席执行官官莱诺宁说，《黑神话：悟空》让玩家体验“一个完全中国风的奇幻世界”，必将增强全球游戏公司对中国文化的兴趣，更多地了解中国文化。中国历史悠久、文化灿烂，是数字娱乐产业“创意无限的宝库”。“我相信今后会有更多外国游戏公司将中国元素融入作品当中，呈现给全世界玩家。”

(新华社北京8月24日电)



面团“七十二变”

8月24日，游客在展览现场参观。

近日，2024中国非遗面食大会中国面食艺术展在山西省太原市开展。本次展览以“妈妈的面团有魔法”为策展主线，共展出各类花馍、面塑等作品300余件。展览将持续至9月8日。

新华社记者 杨晨光 摄



兴和供电分公司：电力赋能助推养殖户增收致富

□田泉

“这服务真是送到我们的心坎上了，从开始养殖到现在，我们从来就没有为用电问题操过心。”8月20日，兴和县团结乡达拉基庙村养殖户李慧萍对帮助排除用电隐患的兴和供电分公司台区供电所的郭建刚说道。

可靠的电力供应，有效支撑了该村养殖产业的发展。李慧萍家的养殖规模从最初的几头牲畜增加到目前的14头牛、12头驴、上百只羊。今年，新购进一台大功率的粉碎机，电力赋能，让李慧萍的日子越过越好。

乡村振兴，电力先行。为保障养殖业发展，兴和供电分公司将养殖区的用电纳入整体电网规划中，解决养

殖用户的用电需求。定期对涉及养殖的供电线路、设备进行特巡特护，实时对线路和配变负荷运行情况进行监测分析，并根据负荷新增情况及时调整三相不平衡或更换大容量变压器，确保养殖户安全可靠用电。同时，该公司充分发挥网格服务作用，台区经理与养殖户建立互联机制，通过电话随访、实地走访等方式在电力供应

和设备维护上为养殖户提供“一对一”服务，全力满足用电需求。

目前，该公司为30余家养殖户提供服务80余次，解决消除安全用电隐患19处。下一步，该公司将密切关注养殖户的用电需求，并持续优化服务举措，确保提供安全、优质、可靠的电力供应，助力养殖户实现增产增收。

□新华社记者 杨思琪 杨轩 沈勇瑾

2024太阳岛企业家年会22日至24日于哈尔滨举办，其中的“人工智能赋能高质量发展论坛”发布了人工智能十大成果。从革新生产生活方式到加速赋能产业发展，人工智能如何更好发挥作用？

“走深向实”重塑千行百业

“依托公司在显示技术、物联网及大数据处理等方面的积累，我们推出了‘AI影像辅助诊疗平台’，可以通过智能医疗设备、远程医疗平台及健康管理系统的集成应用，实现医疗资源的优化配置和高效利用，帮助更多患者在家门口享受到更好的医疗服务。”京东方健康科技有限公司总经理王雨楠说。

这是此次论坛发布的人工智能成果之一。中国新一代人工智能发展战略研究院执行院长龚克介绍，当前新一轮科技革命和产业变革深入演进，人工智能产业创新密集活跃，正推动人类社会加速进入智能时代。

人工智能与算法已成为众多行业的效率倍增器与发展新引擎。

在哈电集团重装公司厂房内，智能化焊接系统在核电设备焊接中推广。“智能化焊接系统能自动检测焊缝内径尺寸、外观形状和缺陷，调整焊接方式，可减少50%到75%的人力，效率提高2倍以上，作业质量可满足核电焊接标准。”哈电集团创新与数字化部副总经理刘新新说。

在赋能传统产业的同时，人工智能也在创造全新应用场景，带动新兴产业拔节生长。

北京讯飞研究院副院长李家琦说，基于星火认知大模型，科大讯飞正在数字政府、教育、司法、金融、汽车等多个行业开发创新服务产品，为用户带来更多新体验。

《中国新一代人工智能科技产业发展报告2024》显示，我国人工智能被广泛应用于包括智慧城市、智能制造、智慧农业在内的20个细分领域，创新版图正从“极化”走向“扩散”。

还要答好几道题？

“AI”，已成为现象级热词与万千行业的“宠儿”。然而，在不少细分领域，从人工智能技术的落地到大规模商业化应用仍有距离。业内人士认为，人工智能仍需答好“三道题”。

——“基础题”。多名受访专家指出，目前算力、存储等基础设施方面仍存短板，难以满足实际需求。中国国际科技促进会新建专委会会长金晖认为，高质量数据采集和行业专属大模型是人工智能赋能产业变革的关键所在。

哈尔滨工业大学计算机科学与技术学院副院长程思瑞说，在一些领域，存在数据采集存储装备少、基础数据标准化程度低、数据采集成本较高等问题，对大模型的训练与推理造成不利影响。

“传统装备制造业数据基础设施相对较弱，整体仍处于数字化阶段。”刘新新说，不同车间、流程工艺之间的数据有效互通仍有较大提升空间。

——“场景题”。人工智能技术转化，一头连着科研，一头连着市场，工业界与科研机构的衔接至关重要。一些受访专家表示，当前人工智能研发人员对各大行业的了解仍然有限，如果不能清晰掌握工业界的实际需求，就难以给出有针对性的解决方案。

“既懂专业、又懂市场的跨领域人才培养，值得关注。”李家琦说，坐在研发室里很难想象具体应用场景。同时，具备丰富行业经验的项目经理、产品经理等综合性人才，被各大企业所青睐，存在较大缺口。

刘新新说，在人工智能技术转化上，应用企业作为“出题人”，在提出需求时还缺乏精准性，因此一些应用场景中的共性问题没能提炼出来，成为一大阻碍。

——“机制题”。受访专家认为，不同行业领域间仍然存在“数据壁垒”，对人工智能技术迭代升级造成延缓。

一家人工智能技术研发企业负责人说，对于用户数据怎样保存、能否用于训练等问题，行业内还缺乏明确规定，可能引起隐私权、版权等纠纷，企业存在顾虑。

让人工智能走上更大舞台

多位受访专家呼吁，可在行业政策支持、基础设施建设、高水平人才培养等方面综合施策，充分释放人工智能发展潜力。

“当前应进一步强化顶层设计，平衡处理数据安全与互联互通。”中国互联网协会副理事长、伏羲智库创始人李晓东等专家建议，在保障公民隐私与数据安全的前提下推动建立行业内与行业间的数据互通互联机制，大力支持孵化共性技术，从业单点式突破拓展到更多应用场景。

“新一代人工智能是推动科技跨越发展、产业优化升级的驱动力。”智慧足迹数据科技有限公司高级副总裁文武说，去年5月北京市发布《北京市数据知识产权登记管理办法（试行）》，为数据商业生态与人工智能技术发展提供制度框架。可借鉴这一做法，进一步推动政企数据融合，发展数据商业生态，提升和释放数据要素价值。

金晖建议，各大企业可与高校合作推出人工智能大模型实训课程，提供系统化、前瞻性、理论实践相结合的专业辅导，加快培养“AI+专业”的跨领域人才，提升从业者专业水平，扩大行业人才储备。

李家琦等专家表示，期待国家重点实验室等高水平科研机构与人工智能行业龙头企业密切合作，构建新一代人工智能全产业链生态平台，聚焦关键技术难题，构筑产学研用一体化的知识层、技术群、生态圈，打造自主可控的人工智能领域新质生产力，抢占人工智能技术制高点。

(新华社哈尔滨8月23日电)

人工智能从「实验室」走向市场，还要答好几道题？