

扩大有效投资夯实经济硬支撑

——当前抓改革促发展观察之三

□新华社记者 于佳欣 姚均芳 任军

扩大国内需求,要充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用。

党的二十届三中全会提出,加快培育完整内需体系,明确“形成市场主导的有效投资内生增长机制”。日前召开的中共中央政治局会议在部署下半年工作时要求,要进一步调动民间投资积极性,扩大有效投资。

连日来,新华社记者调研发现,各地各部门积极行动起来,聚焦关键领域发力,着力优化投资环境,提振投资信心,更多有效投资正加速落地,赋能经济高质量发展。

政策给力,投资有效发挥稳增长作用

夏日的沪苏湖高铁上海松江站施工现场,一派热火朝天景象。

一台台起重机轰鸣,巨大塔吊运送沉甸甸的建筑材料。目前上海松江站主体结构施工已完成,建设重点已转向以幕墙、内装施工为主的装饰装修施工阶段。

“作为连接上海、苏州、湖州的长三角区域基础设施互联互通重大项目,沪苏湖高铁累计完成投资额已超359.36亿元,占计划投资额的85%。”上海铁路枢纽工程建设指挥部工程部主任刘青说。

千里之外的辽宁,沈白高铁建筑工地上,工人们挥汗如雨。这一铁路全线最长的浑河特大桥刚完成26根桩基浇筑,工程正有序推进。

据介绍,通车后,北京至长白山最短运行时间压缩到4小时以内,沈阳至长白山最短运行时间压缩到1.5小时左右,百姓出行更加方便。

一南一北两处场景,是当前扩大有效投资的生动缩影。

中国经济“半年报”显示,上半年,全国固定资产投资245391亿元,同比增长3.9%。房地产投资虽低位运行,但基础设施投资同比增长5.4%,增速比全部投资高1.5个百分点。计划总投资亿元以上及以上的项目投资同比增长8.4%,拉动全部投资增长4.5个百分点。

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,投资在扩内需、促发展中发挥着重要作用。日前召开的中共中央政治局会议提出“深入挖掘内需潜力”,并对扩大有效投资作出部署。

今年以来,一批重大工程刷新进度,持续拉动投资:雅鲁藏布江下游水电开发工程、龙盘水电站等重大项目前期工作扎实推进;川藏铁路、上海至南京至合肥等沿江高铁、黄河古贤水利枢纽等加快建设……能源、水利、交通等

基础设施建设步履铿锵。

国家统计局固定资产投资统计司司长翟善清表示,上半年,各地各部门积极扩大有效投资,持续推动大规模设备更新,加大项目建设力度,激发投资活力,投资实现平稳增长。

企业是经济运行的细胞,民间投资活跃度是观察经济发展活力的重要指标。

今年上半年,深耕汽车制动系统领域的浙江力邦合信智能制动系统股份有限公司销售额接近翻倍。记者调研看到,距离公司厂房约15公里外,新的生产基地已完成基建,计划年内正式投产。

“变,而且要快速地变!”公司工艺部负责人施柏香说,企业看好未来发展,通过优化工艺、加强研发,推进数字化等实现降本增效,良品率稳步提升。

今年以来,民间投资意愿和能力不断增强。上半年,民间投资同比增长0.1%,扣除房地产开发民间投资,民间项目投资增长6.6%。其中,制造业民间投资和基础设施民间投资增长均表现亮眼。

透过一系列数据指标,可以窥见企业投资活力及发展态势——

上半年,企业中长期贷款增加8.08万亿元;6月末,制造业中长期贷款同比增长18.1%,增速高于同期全部贷款增速;8月,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降幅较5月收窄,进一步利好工业企业利润回升……

投资走向向好背后,是政策的持续发力:大规模设备更新和消费品以旧换新政策效应不断显现,专项债、超长期特别国债等逐步转化为实物工作量,综合施策持续形成政策合力……一系列政策举措为投资平稳增长、经济稳定运行提供了有力支撑。

“扩大有效投资形成的实物工作量,短期内创造需求和就业,中长期形成高质量供给。这既是稳增长的有力支撑,也是加快建设现代化产业体系的重要载体。”中国国际经济交流中心宏观经济研究部副部长刘向东说,未来要进一步挖掘内需潜力,特别是充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用,形成二者相互促进的良性循环。

新潮涌动,高成色投资注入更多发展新动能

投资的科技成色更高,高质量发展的根基才更实。

在位于安徽合肥的零重力飞机工业(合肥)有限公司园区内,“构建地球上第三种交通生态”的标语引人注目。从5月份开始,这家公司已经陆续开始进行新能源轻型运动类飞机的交付,预计全年订单近百架。

零重力飞机工业(合肥)有限公司联合创始人贾思源告诉记者,为提高产品竞争力,企业计划近3年每年至少投入1亿元在研发测试上。

新技术、新需求驱动,带动相关产业投资焕新。上半年,高技术制造业投资同比增长10.1%,其中,航空、航天器及设备制造业投资增长超三成。

未来一段时间,扩大有效投资尤为重要。何为有效?国务院发展研究中心市场经济研究所原所长王微说,投资对推动经济高质量发展具有重要支撑作用,但绝不是盲目铺摊子、上项目,更不能搞“大水漫灌”,要瞄准强基础、优产业等关键领域和重点环节“靶向施策”“精准滴灌”。

“全面加大数字化建设、智能化改造的投入,给了传统产业向新而生的机会。”温州智业包装有限公司副总经理周修豪告诉记者,企业通过引进集中供料系统和精准配料混料设备等,将原料配方的精准度误差从百分之一降低至千分之一,实现生产效率提高3%、人工成本下降5%。

在大规模设备更新政策带动下,上半年设备工器具购置投资同比增长17.3%,拉动固定资产投资增长2.1个百分点;制造业技术改造投资同比增长10%,高于制造业投资0.5个百分点。

根据党的二十届三中全会作出的相关部署,聚焦关键领域扩大有效投资有了更明确发力方向——

明确国有资本重点投资领域和方向,推动国有资本向前瞻性战略性新兴产业等领域集中;

支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施;

扩大鼓励外商投资产业目录,合理缩减外资准入负面清单,落实全面取消制造业领域外资准入限制措施……

地方近期接连召开会议部署下半年重点经济工作,“工业投资”“设备更新”等成为关键词:广东提出以支持企业开发布局“新产品、新工艺、新设备、新材料”为着力点;江西明确要加快推动企业技改,与大规模设备更新政策紧密结合起来……

抓项目就是抓发展,稳投资就是稳增长。着力提高投资质量效益,推动一批补短板、惠民生、既利当前又惠长远的投资项目加快落地,中国经济活力将更足。

改革发力,释放更大投资活力和潜力

关键之年,更需全力以赴冲刺“下半场”。

加快专项债发行使用进度,用好超长期特别国债,支持国家重大战略和重点领域安全能力建设……中共中央政治局会议对下一步扩内需、促投资作出部署。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作政策再加码,迎来更多“真金白银”支持——

统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金全力支持,且8月底前资金全部下达;设备更新支持范围扩大到能源电力、老旧电梯等领域;工业等领域设备更新项目申报门槛降低,取消“项目总投资不低于1亿元”的要求……政策落地将助力推动形成消费和投资相互促进的良性循环。

资金与项目“双向奔赴”,以有力资金保障推动重大项目落地落实——

8月6日,四川省广元市苍溪县陵江镇,亭子口灌区一期工程总干渠何家梁隧洞顺利贯通,较计划工期提前了116天。

这一工程是国家重大水利工程。“截至今年7月底,一期工程到位国债资金22.23亿元,累计支付7.73亿元,为高效优质推动工程建设奠定了坚实基础。”四川省亭子口灌区建设开发有限公司财务总监何诚说。

来自国家发展改革委的信息显示,2023年增发1万亿元国债1.5万个项目已全部开工建设,超长期特别国债支持的今年前两批国家重大战略实施和重点领域安全能力建设项目清单已下达,中央预算内投资、地方政府专项债等项目建设加快推进,加快形成实物工作量。

打造更高水平营商环境,进一步提升投资信心、释放投资活力——

“党的二十届三中全会《决定》提出制定民营经济促进法,并就构建全国统一大市场作出部署,一系列积极举措将有助于进一步提振投资者信心。”瑞银亚洲经济研究主管及首席中国经济学家汪涛说。

以研发铁铬液流电池系统为主要方向的中海储能科技(北京)有限公司已在广东和河南布局了产业基地,预计2024年产能将达2吉瓦时(GWh)。

“从前期租赁土地、对接金融机构争取授信额度,到协调储能项目让公司产品先行先试,政策支持对我们帮助很大。”中海储能科技(北京)有限公司总经理王岫说,《决定》作出的相关部署,给企业投资发展吃下“定心丸”,我们对未来扩产更有信心。”

改革发力,政策给力,企业努力,各方合力必将助推有效投资更好发挥关键作用,为推动经济持续回升向好、赋能高质量发展注入强劲动力。

(新华社北京8月9日电)

□新华社记者 徐社

绿树阴浓夏日长,正是出游好时光。暑期文旅消费市场“燃”了!

文化和旅游部数据显示,暑期各地将推出超过4000项约3.7万场次文旅消费活动。携程平台上,暑期国内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上,中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%,入境游整体订单同比增长1倍。据网络平台统计,截至8月7日,暑期档电影票房(含预售)突破85亿元。

不久前,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,提出“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能”。

奥运“撞”上暑期,学生暑假叠加成人消夏,跨境旅游“热”起来,假日市场“燃”起来,文旅消费“火”起来。

把握新趋势,文旅市场在“创新”。当全国各地的游客正在北疆追寻“我的阿勒泰”之时,首届中国新疆民间艺术节将举行,吸引更多游客“打起手鼓唱起歌”,“跟着节庆去旅游”;

第二十七届中国国际音乐节将以“乐游中轴”为主题,推出快闪演出活动,为市民游客打造北京中轴线音乐之旅;

江苏举办2024“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动,发夜间旅游……

作为一年中时间跨度最长的旅游旺季,这个暑期,各地各部门铆足劲、出新招,文旅消费更“带感”。

需求为本,旅游更有“氛围感”——乘奥运东风来贵州看一场活力四射的“村超”,到敦煌鸣沙山下听星空演唱会,追着影视作品打卡热门取景地……一批特色文旅产品频上热搜。

面对群众愈加个性化、多样化、品质化的服务消费需求,“旅游+”正在生发无限惊喜:旅游+红色文化,革命老区风华正茂;旅游+文艺演出,粉丝经济异军突起;旅游+避暑消夏,深山远海不再冷清……

从滨海、森林,到音乐节、演唱会,再到展览展会、户外运动、文体赛事,层出不穷的文旅新场景,不仅满足中国游客所需,也让外国游客高呼“好City的中国!”

服务为先,消费更有“体验感”——8月1日晚,一年一度的国家自然博物馆“博物馆之夜”活动开启。“博物馆奇妙夜”吸引了更多观众。

暑期以来,为了满足群众旺盛的参观需求,全国多地博物馆采取延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”等措施,开启“不约而行”“超长待机”模式。

何为宾至如归?是炎炎夏日里的一瓶水、一个清凉油,也是排队时的一把遮阳伞、骑单车时的一个清凉坐垫。杭州依托“景区舒适度查询系统”对最佳出行时间给出动态建议,南京优化各景区预约程序和预约时段,哈尔滨将冰雪季的“宠粉”措施延续……

用真心待宾客,越来越多景区将优质服务藏在细节里、留在人们心上。

惠民为要,游客更有“获得感”——“抢到了真金白银的文旅消费券,这趟旅行挺超值。”暑假到成都旅游的大学生周广涛兴奋地说。

6月以来,四川成都发放3000万元“暑来成都 乐游天府”文旅消费券。各地还纷纷推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等措施,针对学生推出景区免票和优惠政策。

8月9日举行的国新办发布会上,文化和旅游部产业发展司负责人马力表示,将推进文旅融合及与相关产业融合发展,优化消费惠民活动举措,与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等一体推进,创新文旅消费场景,丰富个性化、定制化产品供给,满足多样化消费需求。

文旅消费与人民美好生活息息相关。更好玩、更优质、更舒心……一个活力四射的文旅市场近在眼前。

(新华社北京8月10日电)

暑期市场「燃」了! 文旅消费真「带感」

低龄儿童过敏增多 改变生活方式防患未然

新华社北京8月9日电(记者田晓航)今年的8月5日至11日是第九个“中国过敏防治周”。医学专家表示,近年来儿童尤其是低龄儿童过敏的情况逐渐增多,适当改变生活方式有助于减少过敏反应。

“过敏性疾病已经成为影响全球人类健康的主要慢性病之一。”中国医师协会变态反应医师分会会长、北京协和医院变态反应科主任医师尹佳

说,从北京协和医院变态(过敏)反应科近年来的门诊情况看,患食物过敏、特应性皮炎的低龄儿童以及患霉菌过敏性鼻炎的儿童较以往明显增多。

尹佳介绍,儿童发生过敏性疾病的自然进程一般为:出生后几个月开始出现特应性皮炎和食物过敏,两岁以后逐渐出现吸入性过敏原过敏,如过敏性鼻炎和过敏性鼻炎。

“生活方式变化是导致儿童过敏增多的重要原因。”中华医学会变态反应学分会前任主任委员、北京协和医院变态(过敏)反应科主任医师王良录介绍,为婴儿过早或过晚添加辅食,都可能增加食物过敏发生率,而抓住添加辅食的窗口期,在婴儿4至6个月大时引入固体食物,能减少食物过敏反应;另外,频繁为居室消毒、滥用抗生素等做法,都不利于预防过敏。

尹佳还提示,以表面活性剂为核心成分的浴液、洗衣液等若残留于皮肤,可能破坏皮肤屏障功能,从而引发过敏性疾病,宜尽量使用天然成分为主的日化品。此外,建议用清水洗澡,避免洗发水和冲洗水的水接触到身体皮肤,这样能预防皮肤过敏患者症状加重;特应性皮炎患儿宜在洗完澡擦干身体后三分钟内涂抹润肤露,以锁住皮肤水分。

优化工作机制,紧抓责任落实。为进一步打造安全和谐旅游景区,确保景区的火灾形势稳定,努力营造良好的社会消防安全环境,保持辖区旅游业健康发展,支队各级高度重视,因地制宜、科学合理制定符合当地的工作方案,从防火工作实际出发,狠抓防火工作法治化、制度化。积极协调辖区公安、文化、工商、旅游等部门共同开展景区周边的宾馆饭店和餐饮场所、旅游娱乐及休闲场所、旅游企业消防安全整治,确保景区火灾形势稳定。

深化宣传培训教育,营造浓厚氛围。察右后旗消防救援大队督促各地旅游景区、饭店、文化场所等的责任区“六熟悉”,严格落实抢险救援勤务规程及各项训练安全要则,切实提升队伍实战打赢能力。

强化隐患排查力度,筑牢安全防线。兴和、卓资消防救援大队加大对旅游景区、星级饭店等行业系统单位全面排查,重点整治:违规使用易燃可燃材料装饰装修,防火分隔不到位、疏散通道不畅通、违规存放易燃易爆危险品、消防设施损坏停用,重点岗位人员责任不落实、日常管理机制不健全、重大火灾隐患整改不及时、宣传教育培训不深入等突出隐患问题。指导旅游景区结合实际建立微型消防站,加强消防器材箱、消防水带、水枪、灭火器等以临时消防水源等消防器材配备。

固化应急救援体系,提升训练成效。四子王旗、察右前旗消防救援大



四子王供电分公司:电力“大黄蜂”护航多彩那达慕

□李霞

8月2日,为期5天的乌兰察布市第十三届“草原之旅”游客那达慕顺利完成大会各项赛事,圆满落下帷幕。本届那达慕体育竞赛活动,集中展示了摔跤、赛马、射箭、沙嘎、蒙古象棋等蒙古族传统项目,延续了传统那达慕的独特风采,为市内外游客呈现了一场精彩纷呈、独具民族特色的视觉盛宴。

四子王供电分公司在接到那达慕大会保电任务后,精心安排,迅速行动,成立了以党总支书记为组长的保电工作小组,电力“大黄蜂”党员服务队对那达慕保电地点进行了全面系统分析,制定保电应急预案及各项现场处置方案,部署各项赛事及演出活

动期间保电任务。保电人员根据接线方式、供电电源、设备参数等,按不同的线路进行全面梳理,提前就格格塔拉旅游中心周边线路开展特巡和故障点排查,通过巡视检查共发现4处缺陷并进行了消除,同时对缺陷处理过程进行跟踪督导,做到及时发现隐患及时消除,确保线路、设备安全稳定运行。

那达慕期间,格格塔拉供电所8名“大黄蜂”党员服务队队员现场坚守岗位,按照不同线路进行整理,制定“一线一策”,对全部配电箱实行“一对一”盯守和每3小时一报制度,1辆发电车、1辆应急电源车提前到位,如发生特殊情况,可保证不间断供电。变电站加强电流负荷监视,及时进行电压

调整,确保那达慕大会电力供应万无一失。同时,现场保电人员积极与相关单位对接乌兰牧骑演出时间和场所,为每场演出提供坚强可靠的供电服务。

保电现场,客户服务组4位工作人员挤在狭小的配电室内密切监测负荷;应急电源供应组分2组24小时不离不弃值班,每半小时进行一次设备巡视;生产保障组一小块空地、一辆小黄车、几个小板凳、一部对讲机,全面关注会场供电情况。这些就是“大黄蜂”们五天保电时间的主要活动范围。几箱矿泉水和方便面,就是“大黄蜂”们保电期间的一日三餐,虽然保电位置紧邻会场,但是时时刻刻需要测流测温、核对数据,他们根本无暇去欣

赏精彩的表演。

随着四子王旗旅游业的发展和影响力的提升,举办和承办的活动及会议越来越多,对保电的要求也越来越高。每次供电分公司的“大黄蜂”党员服务队都严阵以待,结合实际制定详细的现场保电工作方案,并且成立保电领导小组。无数次的全力以赴,只为了每一次的万无一失。而这,只不过是“大黄蜂”们恪尽职守服务经济社会发展中的一个缩影。连续作战、恪尽职守是他们的一贯作风,多年来他们凝心聚力、不辱使命,以实际行动完成了一项项保电任务,彰显了“电企为人民”的服务宗旨,向广大人民群众递交了一份份合格的答卷。

尹佳还提示,以表面活性剂为核心成分的浴液、洗衣液等若残留于皮肤,可能破坏皮肤屏障功能,从而引发过敏性疾病,宜尽量使用天然成分为主的日化品。此外,建议用清水洗澡,避免洗发水和冲洗水的水接触到身体皮肤,这样能预防皮肤过敏患者症状加重;特应性皮炎患儿宜在洗完澡擦干身体后三分钟内涂抹润肤露,以锁住皮肤水分。

优化工作机制,紧抓责任落实。为进一步打造安全和谐旅游景区,确保景区的火灾形势稳定,努力营造良好的社会消防安全环境,保持辖区旅游业健康发展,支队各级高度重视,因地制宜、科学合理制定符合当地的工作方案,从防火工作实际出发,狠抓防火工作法治化、制度化。积极协调辖区公安、文化、工商、旅游等部门共同开展景区周边的宾馆饭店和餐饮场所、旅游娱乐及休闲场所、旅游企业消防安全整治,确保景区火灾形势稳定。

深化宣传培训教育,营造浓厚氛围。察右后旗消防救援大队督促各地旅游景区、饭店、文化场所等的责任区“六熟悉”,严格落实抢险救援勤务规程及各项训练安全要则,切实提升队伍实战打赢能力。

强化隐患排查力度,筑牢安全防线。兴和、卓资消防救援大队加大对旅游景区、星级饭店等行业系统单位全面排查,重点整治:违规使用易燃可燃材料装饰装修,防火分隔不到位、疏散通道不畅通、违规存放易燃易爆危险品、消防设施损坏停用,重点岗位人员责任不落实、日常管理机制不健全、重大火灾隐患整改不及时、宣传教育培训不深入等突出隐患问题。指导旅游景区结合实际建立微型消防站,加强消防器材箱、消防水带、水枪、灭火器等以临时消防水源等消防器材配备。

固化应急救援体系,提升训练成效。四子王旗、察右前旗消防救援大

队结合景区防火形势严峻的现状,建立健全信息共享、分析研判机制,及时掌握辖区天气情况,分析研究可能发生灾害事故特点和规律,强化抢险救援技能战术训练。同时,为确保队伍战斗力不减,消防指战员集中对消防车辆、随行装备器材、各类储备物资进行全面检查,及时消除不稳定因素,确保车辆器材完好有用、战备物资储备充足。积极开展火灾扑救、抢险救援应急演练,加强对景区重点单位的责任区“六熟悉”,严格落实抢险救援勤务规程及各项训练安全要则,切实提升队伍实战打赢能力。

深化宣传培训教育,营造浓厚氛围。察右后旗消防救援大队督促各地旅游景区、饭店、文化场所等的责任区“六熟悉”,严格落实抢险救援勤务规程及各项训练安全要则,切实提升队伍实战打赢能力。

强化隐患排查力度,筑牢安全防线。兴和、卓资消防救援大队加大对旅游景区、星级饭店等行业系统单位全面排查,重点整治:违规使用易燃可燃材料装饰装修,防火分隔不到位、疏散通道不畅通、违规存放易燃易爆危险品、消防设施损坏停用,重点岗位人员责任不落实、日常管理机制不健全、重大火灾隐患整改不及时、宣传教育培训不深入等突出隐患问题。指导旅游景区结合实际建立微型消防站,加强消防器材箱、消防水带、水枪、灭火器等以临时消防水源等消防器材配备。

固化应急救援体系,提升训练成效。四子王旗、察右前旗消防救援大

队结合景区防火形势严峻的现状,建立健全信息共享、分析研判机制,及时掌握辖区天气情况,分析研究可能发生灾害事故特点和规律,强化抢险救援技能战术训练。同时,为确保队伍战斗力不减,消防指战员集中对消防车辆、随行装备器材、各类储备物资进行全面检查,及时消除不稳定因素,确保车辆器材完好有用、战备物资储备充足。积极开展火灾扑救、抢险救援应急演练,加强对景区重点单位的责任区“六熟悉”,严格落实抢险救援勤务规程及各项训练安全要则,切实提升队伍实战打赢能力。

深化宣传培训教育,营造浓厚氛围。察右后旗消防救援大队督促各地旅游景区、饭店、文化场所等的责任区“六熟悉”,严格落实抢险救援勤务规程及各项训练安全要则,切实提升队伍实战打赢能力。

市消防救援支队:强化措施助力优化旅游景区消防安全环境

为切实做好夏季消防安全工作,确保全市消防安全形势稳定,市消防救援支队积极探索、先行先试,通过强化措施,精准发力,全面加强辖区旅游景区及周边消防安全,努力为广大游客创造良好的消防安全环境。

优化工作机制,紧抓责任落实。为进一步打造安全和谐旅游景区,确保景区的火灾形势稳定,努力营造良好的社会消防安全环境,保持辖区旅游业健康发展,支队各级高度重视,因地制宜、科学合理制定符合当地的工作方案,从防火工作实际出发,狠抓防火工作法治化、制度化。积极协调辖区公安、文化、工商、旅游等部门共同开展景区周边的宾馆饭店和餐饮场所、旅游娱乐及休闲场所、旅游企业消防安全整治,确保景区火灾形势稳定。

深化宣传培训教育,营造浓厚氛围。察右后旗消防救援大队督促各地旅游景区、饭店、文化场所等的责任区“六熟悉”,严格落实抢险救援勤务规程及各项训练安全要则,切实提升队伍实战打赢能力。

强化隐患排查力度,筑牢安全防线。兴和、卓资消防救援大队加大对旅游景区、星级饭店等行业系统单位全面排查,重点整治:违规使用易燃可燃材料装饰装修,防火分隔不到位、疏散通道不畅通、违规存放易燃易爆危险品、消防设施损坏停用,重点岗位人员责任不落实、日常管理机制不健全、重大火灾隐患整改不及时、宣传教育培训不深入等突出隐患问题。指导旅游景区结合实际建立微型消防站,加强消防器材箱、消防水带、水枪、灭火器等以临时消防水源等消防器材配备。

固化应急救援体系,提升训练成效。四子王旗、察右前旗消防救援大

队结合景区防火形势严峻的现状,建立健全信息共享、分析研判机制,及时掌握辖区天气情况,分析研究可能发生灾害事故特点和规律,强化抢险救援技能战术训练。同时,为确保队伍战斗力不减,消防指战员集中对消防车辆、随行装备器材、各类储备物资进行全面检查,及时消除不稳定因素,确保车辆器材完好有用、战备物资储备充足。积极开展火灾扑救、抢险救援应急演练,加强对景区重点单位的责任区“六熟悉”,严格落实抢险救援勤务规程及各项训练安全要则,切实提升队伍实战打赢能力。

深化宣传培训教育,营造浓厚氛围。察右后旗消防救援大队督促各地旅游景区、饭店、文化场所等的责任区“六熟悉”,严格落实抢险救援勤务规程及各项训练安全要则,切实提升队伍实战打赢能力。

强化隐患排查力度,筑牢安全防线。兴和、卓资消防救援大队加大对旅游景区、星级饭店等行业系统单位全面排查,重点整治:违规使用易燃可燃材料装饰装修,防火分隔不到位、疏散通道不畅通、违规存放易燃易爆危险品、消防设施损坏停用,重点岗位人员责任不落实、日常管理机制不健全、重大火灾隐患整改不及时、宣传教育培训不深入等突出隐患问题。指导旅游景区结合实际建立微型消防站,加强消防器材箱、消防水带、水枪、灭火器等以临时消防水源等消防器材配备。

固化应急救援体系,提升训练成效。四子王旗、察右前旗消防救援大

队结合景区防火形势严峻的现状,建立健全信息共享、分析研判机制,及时掌握辖区天气情况,分析研究可能发生灾害事故特点和规律,强化抢险救援技能战术训练。同时,为确保队伍战斗力不减,消防指战员集中对消防车辆、随行装备器材、各类储备物资进行全面检查,及时消除不稳定因素,确保车辆器材完好有用、战备物资储备充足。积极开展火灾扑救、抢险救援应急演练,加强对景区重点单位的责任区“六熟悉”,严格落实抢险救援勤务规程及各项训练安全要则,切实提升队伍实战打赢能力。

