

# 打造更强劲的消费主引擎

## ——当前抓改革促发展观察之二

□新华社记者 陈炜伟 潘洁 刘羽佳

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来，我国消费市场规模持续增长，新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措接续出台，扩内需促消费政策落实落细，我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

### 政策加力 稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼，在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主动作用显著。

消费的“稳”，背后是政策的“进”。直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月，我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放，对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%，比上年同期加快2.1个百分点；新能源汽车零售量同比增长33.1%。截至7月25日中午，商务部汽车以旧换新信息平台

已收到汽车报废更新补贴申请超36万份，申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动，推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见；文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动；市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出，效应陆续显现。

不容忽视的是，虽然消费市场总体保持增长态势，但恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”，近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

### 顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景区的专属“停机坪”上，工作人员取出外卖，送到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着动能之变。

培育新场景，深挖消费潜能——入夜，重庆江北区观音桥步行街上人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说，多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专列路线丰富，无人售货超市深入百姓生活，“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景，激发消

费新动能。

上半年，大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势，引领消费风潮——近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展，“首发”“首展”正遍地开花。党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析，首发经济有很强的创新属性，可以激发和带动消费，各地要因地利制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代，休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新热点。

上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长，高效等级家电、智能家电销售实现较快增长，AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

### 改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达凉爽的云南曲靖避暑，开启“养老候鸟”之旅。旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来？以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确，要以提振消费为重点扩大国内需求，提

出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段，服务消费增速快于商品消费，成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比，我国服务消费占居民消费比重仍然偏低，具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础性消费潜力；激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布，进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的明确信号。

国家发展改革委副秘书长袁表示，要把促消费放在更加突出的位置，推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容，支持文旅旅游高质量发展。

完善长效机制为扩大消费积蓄后劲——

党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中，关键是要使居民有稳定收入能消费，没有后顾之忧消费、消费环境优获得感愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……

美国《外交学者》杂志近日报道说，落实三中全会提出的改革举措，将有助于提高中国居民收入、促进消费，并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾晋说，要进一步稳就业促增收，在社会保障和公共服务上补短板，在新型城镇化和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力，还要营造更优的消费环境。

7月1日，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行，对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范，护航“放心消费”。

展望未来，随着促消费政策持续发力，扩大居民消费的长效机制加快完善，消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

(新华社北京8月8日电)

□新华社记者 李延霞

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对完善金融监管体系作出部署，提出“依法将所有金融活动纳入监管，强化监管责任和问责制度，加强中央和地方监管协同”。

“这是加强和完善金融监管、提升金融风险防控能力的重要部署，是促进金融高质量发展、建设金融强国的关键举措。”国家金融监督管理总局法规司有关负责人表示，金融监管总局将全面强化“五大监管”，推进各项金融立法工作，不断提升监管的前瞻性、精准性、有效性和协同性。

强大的金融监管，是金融强国建设的六大关键核心要素之一。党的十八大以来，我国金融监管体制机制改革持续推进，中央银行、金融监管部门、地方金融管理机构分工协作架构逐步形成，金融监管法律法规制度不断健全，金融监管能力和水平持续提升。但与此同时也要看到，我国的金融监管仍然存在一些问题，包括央地间、部门间监管不协调、监管精准性、专业性、全面性有待提高；监管合法的、一些领域存在监管空白和短板，对非法金融活动处置责任不清等。

依法将所有金融活动纳入监管，是完善金融监管体系的重要方面。组建中央金融委员会、组建中央金融工作委员会、组建国家金融监督管理总局、深化地方金融监管体制改革……去年3月，中共中央、国务院印发《党和国家机构改革方案》，其中多项涉及金融监管领域。

业内人士认为，新一轮金融监管体制改革是加强和完善现代金融监管的重大举措，通过机构设置调整和职责优化，金融监管新格局加快形成，依法将所有金融活动纳入监管，实现金融监管全覆盖。

金融监管总局表示，全面加强金融监管是当前和今后一个时期金融工作的主要任务之一，将全面落实“五大监管”要求，坚持风险为本原则，加强法人机构审慎监管，完善机构定位，夯实金融稳定基础；坚持依法将各类金融活动全部纳入监管，规范金融机构及第三方中介机构等的经营活动；坚持“实质重于形式”原则，对股东、关联交易和复杂产品等穿透到底；加快完善风险源头防控、预警纠正、事后处置等机制，加大对金融机构和金融活动的全流程链条监测预警。

完善金融监管体系，要切实加大金融监管力度。今年以来，金融监管总局开出了多张大额罚单，处罚内容涉及信贷业务违规、内控管理不到位、保险产品销售不规范、虚列费用等，彰显强监管严监管的鲜明导向。

从金融监管部门释放的信号看，下一步的监管重点将聚焦影响金融稳定的“关键事”、造成重大金融风险的“关键人”、破坏市场秩序的“关键行为”，把“板子”真正打准、打痛，增强监管的震慑力。

金融监管总局表示，将紧紧围绕强监管严监管要求，深入整治金融市场乱象，做到坚持原则、敢于碰硬；在市场准入、审慎监管、行为监管等各个环节严格执法，实现金融监管“横向到边、纵向到底”；坚持刀刃向内，从严抓好“对监管的监管”，完善监管履职问责、尽职免责制度等。

健全金融法治是完善金融监管体系的重要保障。《决定》提出制定金融法，备受市场关注。

“《决定》提出制定金融法，体现党中央对加强金融法治建设，完善金融法律体系的高度重视。”金融监管总局法规司有关负责人表示，金融监管总局将全力配合做好金融法起草工作，推动金融领域综合性法律的制定取得实质进展。同时扎实推进银行业监督管理法、保险法、商业银行法修改工作，进一步完善风险处置机制，建立风险早期纠正硬约束制度，弥补监管制度短板，为金融业持续规范运行夯实法治保障。

# 完善金融监管体系，将有哪些着力点？

(新华社北京8月10日电)

□新华社记者 潘洁 韩佳诺

国家统计局9日发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.3个百分点；环比由上月下降0.2%转为上涨0.5%，涨幅处于近年同期较高水平，国内市场消费需求持续恢复。

国务院发展研究中心宏观经济研究部第二研究室主任李承健分析认为，7月CPI环比由降转涨、同比增速回升，食品价格上涨贡献较大，同时旅游、教育、娱乐等价格涨幅相对稳定，反映出部分商品领域供需关系正在改善，部分服务消费活跃度较高。

从环比看，食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.2%，影响CPI环比上涨约0.21个百分点；受部分地区高温降雨天气影响，鲜菜和鸡蛋价格分别上涨9.3%和4.4%，占CPI总涨幅的四成。从同比看，食品价格由上月下降2.1%转为持平。

值得注意的是，随着生猪产能去化效应逐步显现，7月份，猪肉价格同比上涨20.4%，涨幅比上月扩大2.3个百分点。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇分析，4月份以来，生猪价格反弹后稳步上涨，带动猪肉价格4.5月份环比小幅上涨，6月份开始涨幅加大，8月第1周生猪和猪肉价格已经涨至2023年2月份以来最高水平。

“受上年四季度到今年一季度能繁母猪持续调减影响，预计下半年尤其是三季度猪肉价格将保持涨势，四季度供需双增，猪价总体将会保持较高水平，对CPI将会有明显的上拉作用。”朱增勇说。

7月份，非食品价格环比由上月下降0.2%转为上涨0.4%，影响CPI环比上涨约0.3个百分点；同比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.1个百分点，影响CPI同比上涨约0.54个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍，当前暑期出游需求较旺，7月份飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别环比上涨22.1%、9.4%和5.8%，涨幅均高于近十年同期平均水平，合计影响CPI环比上涨约0.24个百分点，占CPI总涨幅近五成。

7月份，受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.2%，同比下降0.8%，降幅均与上月相同。

主要行业中，非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、电气机械和器材制造业、农副食品加工业、计算机通信和其他电子设备制造业、汽车制造业价格分别同比下降5.6%、3.7%、2.8%、2.7%、2.6%、2.1%。“上述6个行业是影响PPI同比下降的主要因素，合计下拉PPI约1.25个百分点。”董莉娟分析指出。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方认为，随着“两重”建设的扎实推进，叠加保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”，将为下半年PPI降幅持续收窄提供有力支撑。

不久前召开的中央政治局会议强调，要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费。

《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》提出，统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新；国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，释放以服务消费为抓手、为扩大内需添动力的明确信号……近段时间，一系列促消费、扩内需政策陆续出台。

“随着下半年经济持续回升向好，收入、就业、消费意愿等指标有望延续改善趋势，支撑居民消费需求持续恢复，助力推动物价总水平继续温和回升。”刘方说。

(新华社北京8月9日电)

# CPI同比涨幅扩大 消费需求持续恢复

## 透视七月份物价数据



从矿区到蝴蝶兰小镇——龙潭镇唱响“蝶变”之歌

8月9日，花农在龙岩市永定区龙潭镇蝴蝶兰基地搬运蝴蝶兰。

龙潭镇位于福建省龙岩市永定区东部，原是石灰石和煤炭矿区，因煤而兴。随着资源枯竭，转型发展显得尤为迫切。近年来，当地大力开展矿区综合治理工作，通过引进蝴蝶兰特色产业，将矿区乡镇打造成蝴蝶兰小镇，带动近2000人在产业链就业，实现了经济、环境和社会效益多赢。

新华社记者 陈为 摄

# 最新突破！新能源乘用车零售销量首超燃油车

□新华社记者 高亢 吴慧瑾

历史性超越！新能源乘用车国内月度零售销量，首次超过传统燃油乘用车，标志着新能源车正成为市场主流。

8日，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会公布最新数据显示，7月份，新能源乘用车国内零售渗透率达51.1%；常规燃油乘用车零售84万辆，新能源乘用车零售87.8万辆。

这一突破，是中国汽车工业转型升级的生动写照，也是全球汽车行业绿色转型的重要里程碑。

2020年9月，我国新能源汽车生产累计达500万辆；2022年2月

突破1000万辆；2023年7月第2000万辆下线；到2024年6月底，国产新能源汽车累计产销量均超过3000万辆。

这一系列数字背后，是市场、政策、技术等多方面因素的共同助力。

造车新势力以及部分互联网企业，凭借技术创新和灵活的市场策略，成为搅动市场的“鲶鱼”；传统车企纷纷加大在新能源领域的投入，加速向电动化、智能化转型……

汽车下乡、减免购置税、以旧换新等政策“春风”为新能源汽车市场持续释放暖意。随着产业布局更加完善、技术不断成熟，中国

新能源汽车焕发出强大的竞争力和创新力，从“星星之火”发展为“燎原之势”。

乘用车市场月度渗透率首次突破50%，新能源汽车将“越跑越快”！

购车选择更多。随着销量增加，车企推出的新能源车也将越来越多，从经济型轿车到高端豪华车，从SUV到MPV，满足群众多样化、个性化消费需求。

经济成本更低。充电性价比高，新能源汽车的充电费用远低于燃油费用，同时维护成本也相对较低。

用车体验更佳。随着电池、电机、智能网联和人工智能等技术的

提升，新能源汽车的续航里程不断增加，动力性能和智能化水平也越来越强。

出行更加便捷。截至今年6月底，全国充电桩总量达到1024.4万台，同比增长54%，保障了2400万辆新能源汽车的充电需求，为纯电出行带来更多便利。

“顺应时代，汽车行业将加速向电动化、智能化转型。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树认为，未来，随着智能网联、人工智能等新技术的不断融入，汽车将被赋予更多可能性，扬帆远航驶向智能化、绿色化出行的远方。

(新华社北京8月8日电)