

### 社会关注

## 养生逐渐年轻化 青春与健康奏起“双重奏”

09版

烏蘭察布  
风光美

### 烏蘭察布：在森林与草原间，遇见最美的夏天



● 烏蘭察布輝騰物勒草原上，游客享受夏日美景

徐楠 摄

06版

### 我为群众办实事

## 展新颜！集宁区老旧小区这样破茧蝶变

06版

### 大家谈

## 博物馆如何持续“热辣滚烫”

■ 吕秉沂

近几年，逛博物馆正在成为一种流行的生活方式。暑期到来，很多博物馆成为热门目的地和打卡点，甚至一票难求。但在文博旅游蔚然成风的同时，有些地方博物馆年参观量仍不足5万人次，还有不小的潜力可挖。如何让“博物馆热”持续下去？如何让更多博物馆“热辣滚烫”？值得我们思考。

国家文物局统计数据显示，全国备案博物馆总数已从2012年的3866家增至2023年的6833家。各具特色的博物馆连接了过去、现在和未来，也丰富了人们的精神文化生活。

“博物馆热”成为一种文化现象，是多重因素共同作用的结果。一方面，近几年，文化自信、文化消费的氛围持续高涨，越来越多的人注意到那些珍藏在博物馆里的文化宝藏和厚重历史，家长带孩子去博物馆长知识成为亲子活动的上佳选择；另一方面，央视《国家宝藏》、河南卫视《博物馆奇妙夜》等节目火爆出圈，众多博物馆通过新媒体“挥洒创意”，也吸引了很多年轻人去博物馆一探究竟。

数据显示，2023年全国博物馆共举办展览4万个以上，吸引观众12.9亿人次，创下了历史新高。

得益于当前的文旅热潮，今年博物馆的流量可能会进一步增长。各地博物馆进一步练好内功、讲好故事，才能更好地满足公众期待。

首先，各家博物馆要结合自身资源禀赋，充分挖掘历史文化资源，为大众提供真正有价值的看点。文物是历史的见证者，是文化传承的载体。各地都有璀璨的文化积淀，但有不少文物的开发和利用力度有待加强。如何让博物馆库房里的文物走出来、展出去，如何让文物资源物尽其用，仍需探索和加力。

其次，各家博物馆要善用人民群众喜闻乐见的形式，讲好博物馆故事。除了制作一些优质的文博类节目，博物馆也可以通过布展巧妙地讲好文物故事，比如山西晋商博物院将箭矢摆成轰炸机形状、阜阳临泉博物馆用铜币组成“铜币”字形等，用巧思打造“网红打卡点”。博物馆在文创产品研发、跨界联名方面多下功夫，同样能让博物馆的吸引力大增。

最后，各家博物馆要因时制宜探索管理创新，为人们亲近博物馆提供便利。近期不少游客反映，博物馆周一歇业、平时闭馆较早，一些

博物馆积极表态将“加班”为游客提供服务。还有一些博物馆在部分展厅推出了“夜游博物馆”活动，满足了多样化需求，让“下班去逛博物馆”成为现实。另外，有些博物馆加快了数字化建设步伐，让线上看展成为新选择。

博物馆是保护和传承人类文明的重要场所，文博工作者使命光荣、责任重大。希望有更多博物馆用心呵护民众的参观热情，让文物“活”起来，让文化“活”起来，守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果，用文物好故事让“博物馆热”持续“热辣滚烫”。