

# 尖刀班、突击队、压舱石

## ——军队救援力量参加岳阳华容防汛救灾抢险纪实

□新华社记者 黎云 李秉宣 刘一诺

7月5日下午，湖南岳阳市华容县团洲乡团北村团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口，造成垸区被淹。

解放军和武警部队官兵、民兵闻令而动，全力以赴赴参战在防汛救灾抢险一线。

### 迅速响应

7月5日下午，决口险情发生后，人民子弟兵紧急出动，迅速赶赴一线，成为防汛救灾抢险“尖刀班”。

16时许，岳阳市民兵应急营，华容县、君山区、岳阳楼区、云溪区防汛备勤民兵300余人携装备紧急出动。

华容县人武部保障科科长魏伟带领民兵应急分队的50名基干民兵，率先赶到现场，投入抢险的第一支民兵分队。

决口后2小时，武警第二机动总队某支队百余名官兵，携带大型工程机械抵达现场，成为第一支投入抢险的现役救援力量。同时，岳阳楼区人武部政委黄柳清带领“张超民兵先锋连”突击队，携冲锋舟也抵达决口附近。

决口后约4小时，武警湖南总队前进指挥所率首批百余名官兵抵达现场，在二门闸南侧堤坝铺设14公里彩条布，用于保护堤坝。

在后方，湖南省军区成立了军地一体、双轨并行的联合应急指挥机构，

统一协调抢险任务行动，与地方应急、水利、气象等部门实现信息共享。

灾情就是命令，时间就是生命。正在岳阳执行其他任务的武警湖南总队机动支队、长沙支队200余名官兵按照上级命令，迅速转换任务，也赶了过来。

决口还在持续扩大，人民子弟兵拉开了千里驰援的序幕。根据上级命令，南部战区陆军、空军7日连夜出动赶赴任务一线。8日凌晨，南部战区空军航空兵某旅分两路抵达任务地域，分成六个编组展开作业。

### 冲锋在前

危急关头，党员带头冲锋。党员骨干力量成为抗洪抢险的突击队。

7日凌晨，通向决口的公路上，满载石料的卡车、工程车辆排着“长龙”，蜿蜒3公里长，机械的轰鸣声响彻天际。

作业面最前端，武警第二机动总队某支队一级上士、党员突击队队员徐洋，正操作推土机将石料推进至决口处。

作业面仅能容下一辆卡车卸料，支队官兵实行了三班倒，24小时工作不停。“每一秒都很珍贵，争取早日合龙。”从6日中午上堤，参谋长张秦就一直坚持在这里指挥，眼睛里布满血丝。

在防汛救灾抢险一线，在灾情最严重、抢险最困难、群众最需要的地方，各级政工干部冲锋在前，以“时时

放心不下”的责任感和极端认真负责的担当精神，投入防汛救灾抢险各项工作，全力以赴保障人民群众生命财产安全。

在二门闸堤坝附近，南部战区空军航空兵某旅警卫连政治指导员彭加伟作为行动组组长，手把手教连队战士装填沙袋。“大部分战士是第一次参加抗洪抢险，我们党员干部要带头干，带头教。”彭加伟说。

“只要心往一处想，劲往一处使，就没有战胜不了的困难。”“张超民兵先锋连”党员突击队队员杨彪是一名退役军人，服役期间曾参加过98抗洪。救灾抢险行动中，他多次申请执行急难险重任务。

岳阳市分区分区政治工作处主任徐国华在防汛救灾抢险前后方来回穿梭。这位从“杨根思连”所在部队走出来的政工干部，熟悉当地民情社情和交通状况，是协调军地的“多面手”。几天下来，他每天只能睡两三个小时。

### 攻坚克难

险情发生以后，长约14公里的钱团闸堤从第二道防线变成了第一道防线，也成为保护钱粮湖垸群众的“生命线”。

解放军来了，老百姓心里就有了底。岳阳市君山区人武部政委吕金阶在入夜时分接到了一项紧急任务：天亮之前，在14公里的堤坝上，每隔1公里搭建一顶帐篷，为后续救援人

员，连锁店近100家，在天猫、抖音、京东等电商平台均设有旗舰店。

“为了发展得更好，我们在经营过程中不断升级设备、调整产品结构，不断迎合人们日常饮食习惯。”魏中说道。

吸纳融合、创新产品。丰镇月饼将传统无馅的月饼，改造成浓烈草原风味的酸奶月饼、奶酪月饼及无糖月饼等众多适合大众消费的月饼品种，还出品了年轻人喜欢的小甜点，并借助电商平台，畅销大江南。

丰镇市副市长王来栓表示，为

持续做大做强丰镇月饼产业，丰镇市不断坚持规模化、特色化、标准化发展方向，积极拓宽销售渠道，做强丰镇月饼产业，借力电商、展销、节庆活动等促销模式，打好以“政府+协会+企业”为模式的月饼销售“组合拳”，加快丰镇月饼“走出去”的步伐。下一步，丰镇市将积极培育更多月饼品牌、创新营销模式，壮大月饼产业，让产品走出去、顾客走进来，让月饼保留浓浓家乡味，让人吃出好滋味、真感情，让“丰镇月饼”品牌越来越响亮。

□新华社记者 王悦阳 卢宥伊

他们是电力“先行官”，无论日常电力抢修、重大活动保电供电，都主动请缨、冲锋在前；他们是百姓们的“亲人”，夜以继日穿梭在社区院落，创新推出多项便民举措，架起党群连心桥……国家电网四川电力成都高新连心桥共产党员服务队队员们用专业保障用电安全，用温情守护百姓生活。

自2002年成立至今，8000多个日夜，7任队长和42名队员接力传承，履行“有呼必应、有难必帮”的承诺，被百姓亲切地称为“电力110”。

### 点亮一盏灯，守护万家灯火

“您好，我家突然停电了，能不能来帮忙看下？”今年春节期间，正在值班的服务队队员罗宇接到一通急切的报修电话；谢大爷在和家人准备晚饭时，家中突然停电。

问清地址，带齐装备，罗宇和队友们即刻出发，经排查，他们发现是新添置的取暖器导致用电负荷增大，空气开关烧坏引发停电。换上新的空气开关，谢大爷的家重新恢复了温暖明亮。

无论何时，点亮百姓家中的一盏灯，是他们为民服务的坚守。面对社区“黑楼道”问题，队员们曾义务为小区安装电线、声控开关和灯泡。自此，“照亮回家路”公益行动持续开展，照亮169个小区单元，惠及居民上万人。

万家灯火背后，有他们守护城市电力“血管”的身影。驰援抗洪抢险，他们扛着电缆在泥水中艰难操作，夜以继日、争分夺秒，直到小区电力全部恢复；面对高温天的保供考验，他们40多天日均出动30余次，身上的工作服湿了又干、干了又湿，留下层层汗渍；当好企业的“电参谋”“电保姆”，上门开展“电力体检”，实现稳定供电，量身定制优化用电方案，降低生产成本。

22年来，服务队实行24小时电力抢修，为辖区15个社区近10万名客户提供供电服务，已累计开展电力抢修和上门服务10万余次，接听求助电话15万余次。

### 汇聚一束光，坚守8000多个日夜

服务队在点亮一盏盏灯的同时，也成为了温暖百姓的一束光。

队员们到独居老人杜奶奶家中处理电表故障时，发现她身患疾病、无人照顾，于是主动帮她收拾屋子，并留下了电话。此后，队员们经常陪杜奶奶聊天、打扫卫生、买药送医，解决生活中的难题。杜奶奶对队员们说：“你们比亲人还亲！”

服务队每年制作的“帮扶地图”上，清晰标注着老人们的姓名、年龄、住址、身体状况等信息。如今，这张地图已经从纸质版升级至电子版，帮扶对象从5人累计增加至101人。

8000多个日夜，7任队长和42名队员接续接力，结对帮扶困难老人，为听障人士安装会震动、会闪光的“爱心闪光灯”，为弱视老人装上“电表放大镜”，会同科研机构研发亲老智慧系统，通过分析用电数据研判独居老人生活状态，解决急难愁盼问题。

善小常为，只要有利于百姓的事，队员们都努力做到。面对个别老旧小区电瓶车充电不便，队员们实施车棚电源整改行动，安装集中充电点，协助社区引入智能充电装置，消除火灾隐患；持续开展社区电工培训、义务讲解电工基础知识、电力故障处理方法，并将这种“授人以渔”的方式带进乡村，带上高原，累计培训社会电工354人。

“如果能让我们的服务的人感受到温暖和关怀，那么所做的努力都是值得的。”队龄15年的老队员刘禄说，“做一束光，温暖自己，照亮他人。”

### 燃起一团火，为民服务“星火燎原”

一名党员就是一面旗帜，一个队伍引领一个群体。22年来，从成立之初仅有6人的服务队，到国家电网公司4900余支遍布全国的党员服务队，近11万人的庞大队伍，党员服务队“星火燎原”。

在服务队的示范带动下，四川省水、电、气、通讯等16家企业和行业协会共同组建了四川省电力系统共产党员志愿服务联盟，带动更多公共服务行业投身志愿服务。

服务队影响力不断辐射和延伸，获得“全国先进基层党组织”“全国五一劳动奖状”“全国学雷锋活动示范点”等称号，队伍中不断涌现“全国道德模范”“全国劳动模范”“全国模范退役军人”等先进典型。

多年来，服务队与国航金凤乘务组、国家电网陕西电力张思德共产党员服务队等33支队伍结对共建，在行业内外广泛开展专题宣讲及交流学习，受众达2.2万余人次，善小理念、工匠精神内生外扩、辐射全国。

在服务队近年来收到的200余封感谢信中，有一封来自结对帮扶的82岁独居老人白德兰，信中写道：“有求必应、呼之即来。你们不是亲人却胜似亲人，从你们的身上看到的是中国共产党为人民谋幸福的使命和初心。”（新华社北京7月10日电）

（上接第一版）

哈西娜表示，孟方对同中国拥有深厚友谊倍感荣幸，对中国在习近平主席英明领导下克服各种困难挑战取得日新月异的大成就、不断提高人民生活水平深表钦佩。孟加拉国坚定致力于推进民族解放和减贫发展事业，感谢中方在此进程中给予孟方宝贵支持。孟方希望学习借鉴中国成功经验，扩大两国经贸、基础设施、减贫等领域合作，加强青年、文化等人文交

流。共建“一带一路”倡议极大促进了本地区经济发展和民生改善，孟方将继续积极参与共建“一带一路”合作。欢迎中方积极参与与孟南部一体化开发计划，助力孟实现“2041愿景”。孟方坚定恪守一个中国原则，支持中方在台湾问题上的立场，坚决反对外部势力干涉中国内政，坚定支持中方维护自身核心利益。相信孟中全面战略合作伙伴关系必将取得更大发展。

王毅参加会见。

（上接第一版）

哈西娜表示，孟方对同中国拥有深厚友谊倍感荣幸，对中国在习近平主席英明领导下克服各种困难挑战取得日新月异的大成就、不断提高人民生活水平深表钦佩。孟加拉国坚定致力于推进民族解放和减贫发展事业，感谢中方在此进程中给予孟方宝贵支持。孟方希望学习借鉴中国成功经验，扩大两国经贸、基础设施、减贫等领域合作，加强青年、文化等人文交

流。共建“一带一路”倡议极大促进了本地区经济发展和民生改善，孟方将继续积极参与共建“一带一路”合作。欢迎中方积极参与与孟南部一体化开发计划，助力孟实现“2041愿景”。孟方坚定恪守一个中国原则，支持中方在台湾问题上的立场，坚决反对外部势力干涉中国内政，坚定支持中方维护自身核心利益。相信孟中全面战略合作伙伴关系必将取得更大发展。

王毅参加会见。

（上接第一版）

哈西娜表示，孟方对同中国拥有深厚友谊倍感荣幸，对中国在习近平主席英明领导下克服各种困难挑战取得日新月异的大成就、不断提高人民生活水平深表钦佩。孟加拉国坚定致力于推进民族解放和减贫发展事业，感谢中方在此进程中给予孟方宝贵支持。孟方希望学习借鉴中国成功经验，扩大两国经贸、基础设施、减贫等领域合作，加强青年、文化等人文交

流。共建“一带一路”倡议极大促进了本地区经济发展和民生改善，孟方将继续积极参与共建“一带一路”合作。欢迎中方积极参与与孟南部一体化开发计划，助力孟实现“2041愿景”。孟方坚定恪守一个中国原则，支持中方在台湾问题上的立场，坚决反对外部势力干涉中国内政，坚定支持中方维护自身核心利益。相信孟中全面战略合作伙伴关系必将取得更大发展。

王毅参加会见。

（上接第一版）

哈西娜表示，孟方对同中国拥有深厚友谊倍感荣幸，对中国在习近平主席英明领导下克服各种困难挑战取得日新月异的大成就、不断提高人民生活水平深表钦佩。孟加拉国坚定致力于推进民族解放和减贫发展事业，感谢中方在此进程中给予孟方宝贵支持。孟方希望学习借鉴中国成功经验，扩大两国经贸、基础设施、减贫等领域合作，加强青年、文化等人文交

流。共建“一带一路”倡议极大促进了本地区经济发展和民生改善，孟方将继续积极参与共建“一带一路”合作。欢迎中方积极参与与孟南部一体化开发计划，助力孟实现“2041愿景”。孟方坚定恪守一个中国原则，支持中方在台湾问题上的立场，坚决反对外部势力干涉中国内政，坚定支持中方维护自身核心利益。相信孟中全面战略合作伙伴关系必将取得更大发展。

王毅参加会见。

（上接第一版）

哈西娜表示，孟方对同中国拥有深厚友谊倍感荣幸，对中国在习近平主席英明领导下克服各种困难挑战取得日新月异的大成就、不断提高人民生活水平深表钦佩。孟加拉国坚定致力于推进民族解放和减贫发展事业，感谢中方在此进程中给予孟方宝贵支持。孟方希望学习借鉴中国成功经验，扩大两国经贸、基础设施、减贫等领域合作，加强青年、文化等人文交

高新连心桥党员服务队二十余年如一日，他们连心连情有呼必应

（上接第一版）走进丰镇市海鹏食品股份有限公司总控室，通过生产线监控大屏幕，车间忙碌的景象尽收眼底：工人们统一着装在各种机械的配合下井然有序地完成着月饼制作的各道工序。

丰镇市海鹏食品股份有限公司董事长、丰镇市月饼协会会长魏中说：“2014年丰镇食品园区建成投产，这得益于政府的大力支持。从缺厂房、缺资金到海鹏丰镇月饼产能实现3倍增长，基本满足了市场需求，且随着标准化厂房的建成，在坚

守传统工艺的同时，产品的稳定性得到了极大提高。同时，整个行业建立了完善的食品管理体系，保证了从原料到成品每一个环节的标准化管理，使丰镇月饼真正发展成为一个集研发、生产、销售为一体的现代化食品产业链。”

据了解，海鹏月饼是魏中的父亲魏海鹏打造的品牌。已从一个家庭作坊发展成为了一家集研发、生产、销售为一体的区域特色烘焙企业。现有生产工厂4家，总面积12000平方米，产品单品有100多种，合作伙伴500余

人，连锁店近100家，在天猫、抖音、京东等电商平台均设有旗舰店。

“为了发展得更好，我们在经营过程中不断升级设备、调整产品结构，不断迎合人们日常饮食习惯。”魏中说道。

吸纳融合、创新产品。丰镇月饼将传统无馅的月饼，改造成浓烈草原风味的酸奶月饼、奶酪月饼及无糖月饼等众多适合大众消费的月饼品种，还出品了年轻人喜欢的小甜点，并借助电商平台，畅销大江南。

丰镇市副市长王来栓表示，为

持续做大做强丰镇月饼产业，丰镇市不断坚持规模化、特色化、标准化发展方向，积极拓宽销售渠道，做强丰镇月饼产业，借力电商、展销、节庆活动等促销模式，打好以“政府+协会+企业”为模式的月饼销售“组合拳”，加快丰镇月饼“走出去”的步伐。下一步，丰镇市将积极培育更多月饼品牌、创新营销模式，壮大月饼产业，让产品走出去、顾客走进来，让月饼保留浓浓家乡味，让人吃出好滋味、真感情，让“丰镇月饼”品牌越来越响亮。

持续做大做强丰镇月饼产业，丰镇市不断坚持规模化、特色化、标准化发展方向，积极拓宽销售渠道，做强丰镇月饼产业，借力电商、展销、节庆活动等促销模式，打好以“政府+协会+企业”为模式的月饼销售“组合拳”，加快丰镇月饼“走出去”的步伐。下一步，丰镇市将积极培育更多月饼品牌、创新营销模式，壮大月饼产业，让产品走出去、顾客走进来，让月饼保留浓浓家乡味，让人吃出好滋味、真感情，让“丰镇月饼”品牌越来越响亮。