

科技创新擦亮中部地区产业“新名片”

□新华社记者

山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南等中部地区以全国十分之一的国土面积，承载了约四分之一的人口数量，创造了约五分之一的经济总量。在我国现代化产业体系和区域发展格局中，中部“脊梁”的地位举足轻重。

告别传统农业生产方式，以现代农业新模式打造“中部粮仓”，加快转型升级，发展绿色、低碳新型能源原材料产业；创新开路、加速协同，以现代装备制造及高技术产业培育发展新质生产力……

以科技创新为引领，中部地区结合自身优势、紧扣战略定位，在发展中亮出一张张产业“新名片”。

智慧、集约：打造现代农业新模式

跨淮河、拥长江，拥有全国13个粮食主产区中的5个，用全国约四分之一的耕地，生产了全国近三分之一的粮食，丰收的中部，是“大国粮仓”的重要根基。

近日，记者走进位于湖南的岳麓山种业创新中心关键共性技术平台——华智生物国家级分子育种服务平台实验室，研究人员正在开展种质资源基因型精准鉴定。

基于实验室里的高通量基因检测系统，这里单次就可检测上万个种质样本，育种效率和精准度均大幅提升。

“以水稻为例，分子育种可以将稻种的生物信息‘翻译’为可供决策的数据语言，让研究人员精准聚合增产、抗病虫害、耐盐碱等优良性状。”华智生物副总裁王朝晖说。

种子是农业的“芯片”。以科技赋能良种选育为代表，“中部粮仓”正告别传统农业生产方式，加速良种良田良机良法深度融合，亮出粮食生产“新名片”。

4万亩麦田5天收完。5月底，安徽省蚌埠市怀远县盛世兴农机专业合作社负责人高跃调数十位机手，加紧收割。

“今年新购置了三台新型大马力收割机，哪怕遇到‘烂场雨’也

不担心了。”高跃说，以前收割机脱粒速度跟不上，“吃粮”多了容易“噎着”，今年更新的收割机动力匹配更优，相较去年亩均减损约10公斤。

空中有卫星“带路”，田间有先进农机“开路”。从大河之南到洞庭之滨，播种科学高效，智能化、机械化收割已成为主流。

向科技要产能，向规模要效益。从田间到车间、从产业到政策，中部地区在发力——

河南从2022年起启动建设1500万亩高标准农田示范区，适用现代化装备、规模化经营等，预计建成后每亩可多打220斤粮；

安徽做好“粮头食尾”大文章，在皖北地区重点培育“品质粮食、优质蛋白、绿色果蔬、徽派预制菜、功能食品”五大绿色食品产业集群；

江西省级以上农业产业化龙头企业已经超过1000家，其中超10亿元企业76家，180多款优质农产品入驻高端商超、高端餐厅；

……

中部地区不断提高粮食生产保障能力，以科技创新为引领，让传统农业释放出更大的潜力。

绿色、低碳：加快能源原材料转型升级

自动焊接、自动敷设、AGV小车自动“运”货……走进滁州隆基乐叶光伏科技有限公司生产车间，一条自动化单晶组件制造生产线正高效运转中。

石英砂是光伏玻璃的重要原材料。抓住光伏产业成为全球能源转型重要“风口”的契机，安徽滁州建立了覆盖石英砂、硅片、光伏玻璃、光伏电池、光伏组件、逆变器等环节的完整产业链，吸引了隆基乐叶、东方日升等一批头部企业，致力打造“光伏之都”。

立足资源禀赋和产业优势，助推能源结构转型，绿色、低碳已经成为中部能源原材料基地的“新名片”。

以光伏为例，目前，全国有50%的光伏玻璃、20%的光伏组件“安徽造”，2023年，安徽省光伏制造业营收超2900亿元，跃居全国第3位。

山西是煤炭大省，2019年被确定

为全国能源革命综合改革试点。

智能化采煤工作面单班减人30%，煤矿单工作面平均月进尺提高8米，智能化人工干预率降低至10%、产量提高2.5%……在山西省霍州市的山西焦煤集团李雅庄煤矿井上控制中心，综采队技术员邢阳阳通过一键启停控制按钮，就能够对井下综采面实现控制。

如今，山西地下采煤工作面全部实现了综合机械化，54%的煤炭产能实现智能化开采，煤炭先进产能占比达到80%以上。

能源原材料是经济社会发展的“血液”，新能源材料直接关系到未来清洁能源的“造血”能力。

湖南宁乡经济技术开发区，研发人员正在中伟新能源行业超大规模前驱体研发试验车间里，对新材料开展多维度性能测试。

“这一独特的研发体系可以高效完成从研发到量产的全流程，更好适应新能源材料快速更新迭代的需求。”中伟新能源相关负责人表示。

湖南已形成从前驱体、正极材料、负极材料、隔膜、电解液、电芯、储能系统到废旧动力电池回收的完整产业链条，前驱体研发生产全球领先，磷酸铁锂出货量、正极材料产能等位居行业前列；山西外送绿电在全国位居第一位，新能源和清洁能源装机占比达46.4%；湖北绿电装机占比达到65%……

创新、协同：构建制造业新发展格局

5月9日，蔚来第50万台量产车在位于合肥新桥智能电动汽车产业园的蔚来合肥第二工厂下线。同样在5月，大众汽车(中国)科技有限公司在安徽合肥启用城市测试跑道，这是大众汽车集团在中国的首个此类测试场。

拥有7家整车企业、将汽车产业列为“首位产业”的安徽，今年1至4月的汽车产量占全国比重超过10%，新能源汽车产量占全国比重超过11%。

自2019年5月在江西举行推动中部地区崛起工作座谈会以来，中部地区国家级战略性新兴产业集群和国家先进制造业集群

占全国比重分别达27.3%和17.8%。走进位于湖北鄂州的华工激光智能制造产业园，一台长30米、重45吨的“大家伙”正被打吊起，准备转运出外。

华工激光重型管材切割产品线总工程师范大鹏说，得益于10余年创新迭代和省内激光产业链体系支撑，这款产品不仅技术实现超越，而且售价还比国外同类产品降低60%以上。

装备制造是中部地区的优势产业之一。这台我国自主研发的重型管材激光切割加工智能装备，拥有“最快的刀”“最准的尺”，可在十几米的大型钢材上以0.1毫米的精度“雕花”。

以科技创新引领产业创新，中部各地在发展新兴产业、打响创新招牌的基础上，更加注重协同共进，携手培育发展新质生产力。

5月31日至6月2日在湖南长沙举办的第十三届中国中部投资贸易博览会，首次采用了六省大联合模式、分工协作、联合招商，6场产业链招商推介会分别由一省牵头、五省配合，集聚六省合力，共谋中部产业“大格局”。

由安徽省牵头举办的中部地区新能源汽车产业链招商暨投资安徽行(长沙)推介会上，安徽省汽车办副主任刘文峰表示，湖南装备制造优势明显，与安徽汽车“首位产业”互补性很强，特别是在新能源汽车产业领域合作前景广阔，双方可以合力打造具有重要影响力的新能源汽车产业基地。

立足中部，创新与协同并举；放眼新发展格局，更要与其他重大发展战略衔接、融入。

未来，中部地区还将加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区深度对接，加强与长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展融合联动，有序承接产业梯度转移，优化产业布局。

进一步抓好党中央推动中部地区崛起一系列政策举措的贯彻落实，形成推动高质量发展的合力，中部的“新名片”必将越擦越亮。

(新华社合肥6月12日电 记者刘菁 马殊瑞 水辰辰 参与采写：谢奔 王玢玉 王自宸)

近期牛肉价格为何持续下跌？

□新华社“新华视点”记者

近期，牛肉价格持续大幅下跌，引发社会广泛关注。国家统计局12日发布的最新数据显示，5月份，牛肉价格同比下降12.9%，价格跌至去年以来新低。

如何看待本轮牛肉价格下跌？未来还会“跌跌不休”吗？“新华视点”记者日前分赴北京、湖南、福建等地，聚焦牛肉价格形势和市场供应，走访有关部门、养殖户和权威专家，回应社会关切。

价格跌至去年以来新低

事实上，早在去年2月，国内牛肉价格就开始走低。国家统计局数据显示，去年2月份，牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此，牛肉价格“一蹶不振”，同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看，农业农村部数据显示，截至今年6月11日，全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤，较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商超、批发市场了解到，牛肉价格大多有不同程度下降，有的地方甚至逼近猪肉价格。“最近牛肉批发价是近年来最便宜的，每斤在30至32元，比去年同期下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心，从事牛肉批发近20年的商户傅圣龙说。

多地商超开展形式多样的促销活动。“年初卖40多元一斤的牛肉，现在降了10元左右。”北京牛街清真食品超市售货员金女士说。

一些商户告诉记者，按照往年市场行情，节假日期间，牛肉价格会小幅上涨，但今年“五一”、端午假期期间，牛肉价格均未抬升。

不过，记者走访也发现，部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。

“我们卖的是山东鲁西黄牛，肉质较好，市场认可度高，很多客户专门来店里买。”北京鲁润羊肉肉店直营店销售员胡先生说，当前客源基本稳定，定价不会受到太大影响。

另外，与动辄超10%的猪肉价格降幅相比，牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品，他告诉记者，年初至今，常买的牛肉熟食每斤只降了2元左右，牛肉干价格基本也没变。

对此，业内人士分析指出，出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑，包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内，商家很少会大幅调整标价，但多会采取促销方式向消费者让利，相应产品价格会有小幅下降。

价格缘何走低？

业内人士分析指出，牛肉市场供应充足，叠加牛肉消费整体回落，是本轮牛肉价格走低的主要原因。

一方面，肉牛存栏和进口快速增加，供应相对过剩。中国农业农村部北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说，2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比，牛肉价格一般比较坚挺，因看好牛肉消费市场，叠加多地出台支持政策，全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。

截至2023年末，全国牛存栏10509万头，比上年末增加293万头。今年一季度，全国肉牛出栏1199万头，牛肉产量186万吨，同比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数据显示，今年前4个月，我国进口牛肉100万吨，同比增长22%，其中4月份进口22万吨，同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比，国外肉牛养殖以草饲为主，具有成本优势，进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来，牛肉贸易商看好国内消费需求，签订合同增加，价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场，对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面，牛肉消费需求不旺，与替代品消费价格下降有关。相对于供给端的快速增长，牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显示，去年全年，中国牛肉消费量为1027万吨，增长4%，增幅处于低位水平。

朱增勇说，今年以来，猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位，带动市场消费增加，相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。价格持续下跌令消费者欢喜，但让不少养殖户感到压力。

黄龙是湖南省汨罗市桃林寺镇养牛大户，从事规模养殖16年，目前养了36头牛。“整头牛按毛重卖，最近价格是每斤16元，去年同期是20元左右。每头牛出栏重量在1200斤到1400斤不等，跟去年同期比，卖一头牛就要少赚3000至5000元。”

未来走势如何？

朱增勇表示，跟去年下半年牛肉供给仍在增加不同，经过不断消化，当前可供屠宰的活牛小幅缩减，下半年牛肉供应面有望收窄。此外，按照往年惯例，秋冬季属于牛肉消费旺季，下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代性猪肉价格持续反弹，5月份，猪肉价格环比上涨1.1%，同比上涨4.6%，涨幅较上月扩大。当前，生猪供应过剩局面基本得到扭转，下半年全国猪价将进入季节性上涨通道，这有助于刺激牛肉消费需求，给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说，但综合来看，下半年牛肉供给仍将处在高位，牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议，有关部门应进一步加强生产和市场监测，及时发布预警信息，引导养殖户合理调整生产结构，同时采取措施加快推动行业转型升级，提高行业应对风险的能力，防止牛肉价格过度波动。

“县里正在研究起草全链条优化支持政策，从减免进驻租金、鼓励牧草加工、贴息贷款等方面扶持肉牛产业发展，帮助养殖户早日摆脱亏本困境。”福建省诏安县畜牧技术服务站站长李益彬说。

“从长远来看，规模化和产业化是肉牛养殖业发展的重要方向。当前，要进一步调整优化产业结构，提高规模化养殖水平和养殖效益。”许光建说。
(新华社北京6月12日电 记者 魏玉坤 韩佳诺 周楠 吴剑锋)



呼和浩特首趟中欧班列国产汽车运输专列出发

6月12日，铁路工作人员在内蒙古呼和浩特市沙良物流园盯控装车作业。

当日，在位于内蒙古呼和浩特市的中国铁路呼和浩特局集团有限公司沙良物流园，一列满载29个集装箱、290辆国产汽车的“中欧班列”列车，由呼和浩特开往俄罗斯。本趟班列由呼和浩特首趟中欧班列商品汽车运输专列，所搭载的汽车均为内蒙古当地生产，将经新疆阿拉山口口岸，最终运抵俄罗斯莫斯科。

新华社记者 贝赫 摄



乌兰察布供电公司

强化电网保障可靠供电 绿色能源助力迎峰度夏

□ 王天祥 冯国辉

随着我市经济整体向好，乌兰察布电网供电量和负荷持续攀升。6月5日，乌兰察布电网日供电量达到19106万千瓦时，创历史新高。面对用电负荷持续增长的趋势和即将到来的夏季用电高峰，乌兰察布供电公司积极应对，

科学合理地安排电网运行方式，落实迎峰度夏各项保障措施，及时调整控制方式，提高各级电网应对大负荷的能力，确保电网安全稳定运行。

同时，公司还加强了风、光等清洁能源发电能力的预测，全力挖掘绿色供电潜力，为迎峰度夏期间的电力电量平衡提供了坚强支撑。据

统计，截至6月6日，乌兰察布电网新能源装机容量已达到1295.39万千瓦，占比达到64.8%，超过火电装机容量。绿色能源的广泛使用，不仅为城市的可持续发展注入了源源不绝的动力，还为实现公司“两率先”与“两超过”的目标上迈出了坚实有力的一步。

下一步，乌兰察布供电公司将

动态研判负荷需求，统筹做好电网调峰工作。同时，持续加强电网建设，做好电网规划与绿色能源的发展衔接。随着绿色能源的不断发展壮大，乌兰察布电网将持续为城市注入更多清洁能源，助力城市实现绿色、低碳发展，也为公司高质量发展和建设一流供电公司夯实基础。

研究发现大象会相互用“名字”称呼

新华社北京6月12日电 一项发表在英国《自然·生态学与进化》杂志上的新研究发现，野生非洲象和人类一样会用类似“名字”的叫声来“称呼”对方，这种能力在非人类动物中非常罕见。

来自美国科罗拉多州立大学等机构的研究人员介绍，他们使用机器学习确认大象的叫声中包含了一个类似名字的成分，用来识别目标对象。当研究人员回放录制的大象叫声时，目标大象会作出积极回应或者走向播放录制叫声的音箱，而呼唤其他大象的叫声则很少引起目标大象的反应。

研究人员耗时4年，包括在肯尼亚开展共计14个月的密集野外工作，跟踪大象并记录它们的叫声。他们开发了一种新的信号处理技术来检测大象叫声结构的细微差异，并训练了一种机器学习模型，仅根据声音特征就能正确识别叫声是针对哪个大象的。

结果发现，大象并不仅仅是模仿与其“通话”的个体的声音，而是利用“任意声音

标签”来“称呼”其他个体，这说明大象叫声中可能存在其他类型的标签等。研究还发现，大象和人类一样，并不总是在对话中用名字称呼对方，而是在长距离沟通或成年象与幼象之间，用名字称呼对方更为常见。

研究人员表示，学习发出新声音的能力在动物中并不常见，但却是通过名字识别个体的必要条件。这类通过任意一种而非模仿的特定声音来表达一种想法的能力，被认为是一种更高层次的认知技能，是对交流能力的极大扩展。“如果我们只能发出听起来像我们谈论的东西发出的声音，那将极大地限制我们的交流能力。”

大象和人类的进化轨迹在数千万年前分道扬镳，但这两个物种都具有复杂的社会结构和高度交流的能力。与人类的复杂社会网络类似，大象也具有家庭单位、社会群体以及更大的族群结构。研究人员据此提出，人类和象都面临类似的来自复杂社会互动的压力，因此推动了两个物种用抽象声音给其他个体命名的能力。