

念好“山字经” 奏响“四季歌”

——长白山区域旅游业高质量发展实践

□新华社记者 褚晓亮 宗巍 王帆 金津秀

它是东北亚的生态屏障，松花江、图们江、鸭绿江从这里发源，滋养着东北大地，奔腾入海；它是地域文化的璀璨明珠，多民族在这里交融汇聚；它是透视中国旅游业高质量发展的一扇窗，在这里，保护与发展并行，区域协同，孕育出民生产业、幸福产业……

巍巍长白山，雄立天地间。

一座山串起区域“协同链”

半池湖水半池冰。5月末，长白山天池迎来了“开冰季”。从山脚到山顶，海内外游客们经历着从短袖到羽绒服的奇妙旅程，体验“一山有四季，十里不同天”的神奇景象。

年初，冰雪席卷东北大地，身为东北冰雪旅游带的“最高极”，长白山景区不仅在旺季日均吸引游客超万人次，也在发挥辐射带动作用，为延边、白山等周边区域的旅游业注入活力。

“延大网红墙”“逛吃水上市场”……距离长白山高铁车程1小时40分钟的延吉，在区域旅游带动下，近年来已成为新晋网红城市。

数据显示，“五一”假期，长白山景区和延边累计接待游客分别同比增长119.32%和144.85%。松花江生态旅游风景区、和龙金达莱村等长白山区域多处景区游客数据也屡创新高。

发展现代旅游产业体系，“科学统筹，协同发展”是基础。

“我们与白山、延边、吉林长白山森工建立沟通合作机制，大长白山区域协同发展格局初步形成。”长白山管委会主任高飞说，跨区域多部门联合执法后，旅游市场秩序也得到显著规范。

多年来，从长白山“一枝独秀”，到大长白山和长吉旅游经济“双核引领”；从西部冰产业、通化梅河崛起形成“四轮驱动”，到目前全省开展“千亿市”“百亿县”建设，吉林以长白山为布局起点，逐步形成多个

点支撑、多元发展的旅游业空间布局。

去年3月，文化和旅游部、国家发展改革委联合印发《东北地区旅游业发展规划》，提出构建“三纵三横”旅游通道，其中东纵旅游通道打造以长白山、边境风光等为核心吸引的特色旅游产业走廊。

边境丹东、醉美长白山、网红延吉……放眼通道内各城市，以点成线、串珠成链，在优势互补间蔚然成势。

“以大旅游一体化思路，协同发展、错位发展、借力发展。”吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝说，东北各省通过游客互换，共同开发旅游线路，打造区域品牌和旅游目的地。

立足东北，放眼全国。近期，电视剧《我的阿勒泰》火出圈，北疆风光治愈众多网友。早在2021年，吉林就与新疆共同创建中国(长白山脉—阿尔泰山脉)冰雪经济高质量发展试验区，在旅游、运动、商贸等方面深入合作，一东一西，推动区域冰雪产业聚集发展。

交通也在为旅游业发展“保驾护航”。近日，沈白高铁辽宁段隧道全部贯通，全线余下未贯通的11座隧道开挖进度在85%以上。随着明年沈白高铁开通运营，北京到长白山仅需不到4个小时，大长白山区域将成为京津冀的都市“后花园”。

一座山唱响旅游“四季歌”

进入6月，细雨蒙蒙，云海连绵，长白山主峰在远处若隐若现。记者来到长白山北景区游客集散中心，游客们在此按购票时段排队等待上车。宽敞的大厅内，休息区、医务室、咖啡店一应俱全。

设施不足、交通拥堵等问题，曾是摆在长白山面前的发展瓶颈。“动真碰硬，下决心去解决。”长白山旅游股份有限公司董事长王昆说。2022年2月，长白山北景区山门功能下移至二道白河镇，并采取分时预约、网络售票，为游客提供便捷服务。

近年来，大长白山区域以“出新、求质、共融”，因地制宜升级旅游业：

——全年全景推出“新”长白山。随着需

求升级和设施完善，长白山冬季封山已成为历史。当地立足绿水青山和冰天雪地资源禀赋，逐渐由单季向全季，从天池游向全景游转变，孵化“长白天下雪”“心往长白山，松花江上游”等IP，同时优化产品供给，打造云顶市集、雪绒花等沉浸式业态产品。

——品质服务打造好环境。5月25日，为打通服务游客“最后一公里”，350台网约车在长白山投入运营，填补区域空白。“大长白山区域交通运输体系和旅游产业布局进一步优化。”吉林省运输管理局副局长李乃龙说。

山门下移、机场改建、推出“长白山一机游”智慧平台……长白山不断优化旅游市场环境，2023年，餐饮经营主体已新增300余家，住宿床位新增1300余张，暑期高铁列车增至15对，高铁站运送旅客达180万人次，长白山机场吞吐量达57万人次。

——文旅融合形成新业态。文旅深度融合下，游客从观光游、度假游逐渐向文化体验游转变。在推出滑雪、温泉等冰雪文化度假产品的同时，长白山还挖掘长白山神庙遗址、老黑河遗址等历史文化旅游资源，并依托生态文化开发山地运动、研学旅游等新业态，以文塑旅、以旅彰文、以体促旅。

吉林将推出大型沉浸式演出《粉雪传奇》，以守护长白山的“守山人”为故事题材，展现吉林文化魅力。“我们还在布局‘山水长白’文化旅游新业态，联合研学机构，研发长白山自然教育产品。”高飞说。

一座山讲述发展“新传奇”

仲夏时节，长白山的原始森林生机勃勃。密林深处，一巢中华秋沙鸭雏鸟从树上依次跳下，跟着妈妈在溪水中嬉戏、觅食。据统计，2023年在吉林省繁衍停歇的中华秋沙鸭已达600多只。

“保护第一、生态优先”。1960年4月，长白山自然保护区正式成立。这里是东北的天然生态屏障，拥有2500多种野生植物、1500多种野生动物，中华秋沙鸭、紫

貂、东北红豆杉等重要野生动植物种群数量在此稳步增长。

保护生态和发展生态旅游相得益彰。长白山将保护与开发相结合，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。

为强化保护，长白山坚持实施松花江水源地保护、山水林田湖草生态保护修复等工程，开展“反盗猎反盗伐”“红松种源保护”等专项行动。在三代人累计4000多万公里的巡护下，保护区如今已连续63年无重大森林火灾。

今年3月，联合国教科文组织公布新一批世界地质公园名录，其中包括长白山等中国的6个地质公园。至此，长白山已获得“世界生物圈保护区”“世界最佳自然保护区”“世界地质公园”“三张国际名片，海内外知名度不断提升。

围绕长白山这一资源宝库，吉林也在做好“土特产”文章，把生态资本转化为发展资本。

在通化、白山、延边等东部山区打造特色产业带，推进“长白山人参”“长白山黑木耳”等特色产业集群建设。吉林立标打样，带动全省特色产业标准化、园区化、规模化。

位于长白山西北麓的万良长白山人参市场，每年可完成全国80%的人参交易，年交易额接近200亿元。立足特色产业，当地还推出逛人参博物馆、品人参宴的“人参文化游”，带动三产融合。

让旅游业成为民生产业、幸福产业。在长白山林海深处，有一座世代相传300多年的锦江木屋村。随着旅游业的发展，这里成了远近闻名的旅游景点。从过去的伐木、挖参、渔猎，到如今开民宿、做餐饮、卖山货。谈及乡村变化，62岁的村民于艳霞难掩激动：“旅游让村子活了过来，大家的生活也更有奔头。”

讲好长白山故事，续写绿色传奇。吉林锚定旅游强省、冰雪强省建设目标，全力打造世界级大旅游集群，在旅游业高质量发展的新征程中，步履坚定。

(新华社长春6月11日电)

从「沙进人退」到「沙里掘金」

——我国沙漠治理带动产业发展观察

□新华社记者

党的十八大以来，我国防沙治沙取得了显著成效，53%的可治理沙化土地得到治理。随着我国荒漠化土地和沙化土地面积“双减少”，在不少区域“沙进人退”的局面得到历史性转变，“沙里掘金”成为治沙者们的新实践。一片片得到治理的沙地，正在变为产业集聚的“聚宝盆”。

化“沙之害”为“沙之乐”

宁夏回族自治区中卫市沙坡头景区地处中国四大沙漠之一——腾格里沙漠东南缘。半个多世纪以来，一代代治沙人在这里固沙植绿，累计治理沙漠150万亩。

当黄沙不再成为威胁，对“用沙”的探索让这座沙漠小城的文旅产业冉冉升起。初夏时节，沙坡头景区进入旅游旺季，景区内游人如织。

远远望去，越野车在连绵起伏的沙丘之间陡然攀升又疾驰而下，“沙漠冲浪”的失重感引发阵阵尖叫；载着游客的骆驼蜿蜒成队，伴着声声驼铃在大漠之中悠然前行；手抓滑沙板，游客从百米沙坡之巅俯冲而下……2007年，沙坡头景区成功入选首批国家5A级旅游景区，2015年景区游客人数首次突破100万人次。

随着防沙固沙科学体系的建立，沙漠旅游也更有底气突破沙漠边缘，逐渐向沙漠腹地探索，为发展沙产业增加附加值。中卫市以沉浸式体验游为特色，建成黄河宿集、沙漠传奇等一批高端休闲度假产品。

位于腾格里沙漠腹地的沙漠星星酒店挖掘沙漠和星空资源，为游客提供观星指导、沙疗等体验式服务，让游客深度感受沙漠带来的乐趣。

“没有治沙，就没有沙坡头景区。”扎根腾格里沙漠30多年的治沙人唐希明感慨道。2023年，中卫市共接待游客超1500万人次，旅游总收入超88亿元。

沙漠中种出绿色“聚宝盆”

内蒙古自治区兴安盟科尔沁右翼中旗额尔登木图高勒苏木布拉格台嘎查位于科尔沁沙地边缘。布拉格台在蒙古语中意为“有泉眼的地方”，然而十多年前，这里黄沙肆虐，风沙掩埋了泉水，蚕食了耕地和公路。

风沙刮起来昏天暗地，连种下的树苗都被吹走了。在一次次种树失败后，布拉格台嘎查党支部书记、村委会主任陈国发发现，荒山上的山杏树挺过了一次次风沙。

“山杏耐旱、抗寒、适应性强，是固沙保土、涵养水源的优良乡土树种，而且春可赏花、夏可摘果，还有经济价值。”2012年，陈国发带领村民们在1000多亩荒山上种下了6万余棵山杏树，成为布拉格台嘎查的第一片“希望林”。

在当地林业部门的支持下，布拉格台嘎查开展了林果基地种植项目，基地总建设面积3500亩，栽种了龙丰果、鸡心果等17个品种的果树。2023年，布拉格台嘎查又在林果基地种植2000亩黄芪和苍术，通过林药间作丰富了林下经济业态。

“预计到今年盛果期，林果基地大约能产300吨水果，年收入可达120万元。”说起一年年壮大的绿色产业，陈国发乐得合不拢嘴。2023年，内蒙古自治区林沙草产业总产值超850亿元，沙漠绿洲化身沙区群众的绿色“聚宝盆”。

毛乌素里长出“试验田”

“我们不能光单纯治沙，还要想想怎么把沙子用起来，让沙区的群众富起来。”在我国四大沙地之一的毛乌素沙地，陕西省神木市生态保护建设协会会长张应龙说。作为全国防沙治沙标兵，这些年来他和团队一直在毛乌素进行着各种试验，“我们想找到最适合毛乌素的沙地产业”。

陕西省神木市生态保护建设协会的治沙造林基地位于毛乌素沙地东南缘，这里四周被郁郁葱葱的树林拱卫着。但61岁的张应龙清晰地记着这里治理前的景象——沙丘连着沙丘，起伏延伸到天尽头。

21年间，治沙造林基地累计治理沙地面积达42.8万亩，治理区林草覆盖率从3%提高到65%。2005年开始，基地与多家科研单位与高校合作，围绕毛乌素沙地综合治理、沙生植物开发利用等课题开展了一系列科学研究。

张应龙说，为了在毛乌素沙地人工种植赤松茸，基地的科研团队花费多年，经过组织培养、菌种驯化后，才将赤松茸从实验室带进樟子松林进行试种。他们不仅种樟子松、长柄扁桃，还在沙丘背风坡尝试种植树莓、蓝莓、黑莓、酿酒葡萄等，希望培育出适合在这里生长的品种，在撬动沙区生态经济的同时，建起毛乌素沙地植物基因库。

“我们需要学会以治沙拉动产业发展，靠产业推动治沙事业。这样的良性循环才是真正可持续的治沙之路。”张应龙说。

(新华社西安6月11日电 记者 姜辰蓉、魏婧宇、马丽娟、付瑞霞)

九部门发文推进实施家政兴农行动

新华社北京6月11日电(记者 谢希瑶)商务部等9部门近日印发的《2024年家政兴农行动工作方案》11日对外公布，提出五方面25条具体举措。

在促进供需对接方面，方案提出，开展生活服务招聘季活动，及时发布就业用工信息，拓展脱贫人口和农村进城务工人员就业渠道，提供更多就业岗位，扩大家政服务供给。推动各地区各有关部门将家政服务业纳入东西部劳务协作、对口支援、定点帮扶和省内劳务协作工作范畴，加强供需对接，针对家政企业用工需求开展订单式培训。

在加强品牌培育方面，方案提出，培育家政兴农特色劳务品牌，提高组织化、规范化、规模化水平，鼓励更多家政兴农劳务品牌参与脱贫地区特色劳务品牌征集活动，形成品牌效应，吸引脱贫人口从事家政服务业，提高就业竞争力，增加务工收入。

在加大帮扶力度方面，方案提出，指导各地围绕家政服务业等重点领域，帮助脱贫人口通过家政劳务品牌就业，落实各项奖补政策。进一步精简脱贫人口享受补贴补助的申请手续，简化工作流程，继续对跨省从事家政服务业的脱贫人口发放一次性交通补助。加大对家政企业金融支持力度。

在完善支持政策方面，方案提出，指导各地推进灵活就业人员参加社会保险工作，有序落实持居住证灵活就业人员参加居住地医疗保险工作，创造有利于家政服务业加快发展的政策环境。加大援企稳岗力度，延续阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策，继续实施失业保险稳岗返还等阶段性稳岗政策，支持家政企业稳定就业岗位。

在优化发展环境方面，方案提出，加快家政信用体系建设，推动“家政信用查”与国务院客户端、国家政务服务平台全面联通，促进“家政信用查”与地方家政信用信息服务平台互通。引导更多家政服务员在“家政信用查”上进行实名认证，推进家政服务员信用评级赋码，探索推行电子版“居家上门服务证”，营造放心消费环境。



山东济南：开通爱心果农专线车 方便果农出行

6月11日，在济南市南部山区柳埠街道，果农乘坐爱心果农专线车。近日，山东省济南市南部山区的樱桃、杏、油桃等应季水果陆续成熟上市。为方便果农出行，济南公交开通了两条爱心果农专线车，方便山区果农赶集售卖农产品。

新华社发(徐舟 摄)

端午假期

全国邮政快递业揽投快递包裹26.54亿件

新华社北京6月11日电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示，端午节假日期间全国邮政快递业揽投包裹26.54亿件，其中揽收快递包裹12.91亿件，同比增长25.6%；投递快递包裹13.63亿件，同比增长15.4%。

云南曲靖的火腿粽、湖南汨罗的碱水粽、广西北海的海鸭蛋、河南南阳的野生艾草……端午期间，全国各地特色产品寄递需求旺盛，邮政快递企业紧贴市场需求，细分业务场景，主动上门收寄，延伸服务链条，优化运输路径，针对不同品类制定专业包装和运输方案，助力

力特色产品实现产业化、规模化发展，满足人民群众节假日期间寄递服务需求。

快递进村，农货出山。6月以来，荔枝、樱桃、枇杷等生鲜果品进入销售旺季，邮政快递企业深入田间地头，不断优化冷链包装，加大综合运力投入，打造高铁恒温车厢，增开航空专线，开通无人机低空航线，加密支线陆运网络，推出生鲜平价寄、“鲜花选日达”等多种服务。在四川，大樱桃从汉源、阿坝等地运出，成都双流机场设立“樱桃保障专区”，从卸车至发运，最快仅用2小时；在新疆，

邮政快递企业投入多辆冷藏车，并拓展全货机资源，助力小白杏走向全国各地；在江苏，水蜜桃开启无人机送货模式，实现上午寄下午到，晚上寄次日晨达，每日可保障20万票水蜜桃寄递需求。

当前，邮政快递业正在全力迎战年中业务旺季。邮政快递企业科学统筹调度全网资源，大力提升数字化运营水平，优化中转和派送流程，积极调配人力、车辆及航空运力等资源，加快运用全自动分拣、无人仓、无人车、无人机等设备技术，提升服务保障能力。

我国四川盆地深层页岩气勘探获重大突破

新华社北京6月11日电(记者 戴小河)中国石化11日宣布，公司在四川盆地深层页岩气勘探获得重大突破，部署在资阳市的资阳2井完钻并深6666米，测试获125.7万立方米日产工业气流，日无阻流量306万立方米，成为四川盆地时代最古老、产量最高的页岩气井；部署在乐山市的金顶3井完钻并深5850米，测试获82.6万立方米日产工业气流。

中国石化西南石油局党委书记郭彤楼说，上述探井目标储层均为寒武系，多井、多地获得高产页岩气，标志着四川盆地寒武系页岩气勘探取得突破，证实了深层、超深层寒武系页岩具备规模增储潜力，对推动我国页岩气勘探开发具有重要意义。“四川盆地海相页岩气是我

国天然气产量增长的重要阵地，主要有志留系龙马溪组、寒武系筇竹寺组、二叠系吴家坪组等主力海相页岩层系。目前，志留系龙马溪组提交探明储量近3万亿立方米、年产量约240亿立方米。”郭彤楼说，寒武系页岩时代老且埋藏更深，长期未能实现商业开采。中国石化西南石油局不断探索，于2022年10月首次实现寒武系页岩气勘探突破，直至今在资阳、乐山部署的多口钻井接连获得高产气流。当前，我国已成为美国、加拿大之外第三个实现页岩气商业化开发的国家。中国石化分别于2017年建成我国首个百亿立方米产能的页岩气田——涪陵页岩气田，2020年建成我国首个探明储量超千亿立方米的深层页岩气田——威荣页岩气田。