

夜校为什么多年之后重新变热？

□新华社“新华视点”记者
陈席元 熊翔鹤 杜子璇

夜校，这个具有年代感的名词正回归公众视野。近来，全国多地夜校火热开启。“开课即满”“一座难求”，上夜校成为不少都市青年下班后的新选项，也成为教育市场的新风口。

面向职场人的兴趣班

近来，“90后”庄安愚在手机导航软件上，将“苏州大学北校区工科楼”设置为下班后的新目的地。他报了苏州大学夜校的ChatGPT课程。“我不在乎夜校的结业证书有没有用。能学到知识，肯定比在家刷短视频强。”

“我想给8小时外的自己另一种可能。”古典舞学员袁静是一名“二娃宝妈”，虽然工作和生活的压力很大，她还是尽力争取“属于自己的时间”。

白天上班，晚上“学艺”，已成为一些都市青年的新时尚。

去年8月，江苏省常州市工人文化宫焕新开放。睽违20多年，“职工夜校”再度走进职工市民的生活，12个大类65个班的名额被1191名学员“秒抢”。

今年3月，上海市市民艺术夜校春季班放出680门课程，500元12节课，吸引73万人线上抢课，“中医石氏伤科”5秒钟抢完。截至5月，武汉青年夜校已累计开设各类课程228节次，覆盖学员8000余人次。

夜校并非新鲜事物，在我国已有逾百年历史。《北京大学日刊》就有记载，1920年1月18日，该校学生会平民夜校开学，蔡元培专门发表演说。

从建党初期创办工人夜校，提高工人文化程度、唤醒工农革命意识，到新中国成立后大力扫盲、教授生产技术，再到改革开放后鼓励提升学历……在各个历

史时期，夜校发挥着不同的教育作用。

江苏青年发展研究基地首席专家陈蕴哲认为，与上世纪的夜校主要满足学历教育需求不同，当下夜校主要提供非学历教育服务。此外，课程不仅限于传统的教育培训，还涵盖艺术、文化等多方面内容。换言之，如今的夜校更像是“成人版的少年宫”“青年人的老年大学”，是面向职场人的兴趣班。

夜校的举办主体大致可分为三类。

一是文化馆、共青团、工会、妇联等公共机构，提供低价甚至免费的公益性夜校课程。二是高校继续教育学院、职业院校，它们长期面向社会开展非学历教育；以江苏为例，169所普通高校中有137所举办高等继续教育，非学历教育年度规模400余万人。三是民办社会培训机构，课程以付费为主，有的初期提供免费或低价体验课，或与公共机构合作提供廉价课程。

风潮何以席卷多地？

课程时尚多元、兼具社交属性，是不少夜校吸引年轻人的地方。

探戈舞、街头摄影、手冲咖啡、涂鸦心理学、非遗工艺手作、古琴、识别收集矿石……随着年轻人不断“解锁”有趣的课程，这些“下班后的小确幸”“回血”型夜校，让夜校成为打工人的“去班味儿”的绝佳选择。

天津美术学院2021届毕业生石远宇去年底和同学创办了南京“叁野灯”夜校。在他看来，轻松、“反内卷”的学习氛围，是夜校走红的重要原因。

“夜校招生消息发出当天，我就收到了近百个好友申请。”石远宇告诉记者，毕业后，他在少儿美术班、高考艺考班、老年大学都工作过，“夜校不仅价格相对便宜，而且学员来自各行各业，彼此不存在竞争关系，大家出于兴趣爱好聚在一起，也可以拓展职场之外的朋友圈。”

积极学习提振了很多年轻人的精神。“下了班就赶夜校，只有上学的时候才有这种感觉，但比那时候要开心。”“上夜校让我觉得人不再内耗了，之前下班后刷手机只会越来越累，上夜校后感觉气色都变好了。”

价格也是吸引力之一。“不是兴趣班上不起，而是夜校更有性价比。”这句网络流行语解释了夜校受青睐的部分原因。

在北京、上海等一线城市，商业培训机构的课程往往价格不菲，如一节瑜伽小班课要200多元，私教课要500多元。而夜校相对低廉的费用，让更多人愿意为自己的兴趣买单。

记者梳理发现，大多数夜校平均每小时收费在百元以内，且多为30人以内的小班化教学。采访中，“便宜实惠”“性价比高”是不少学员的集中评价。有学员认为，与动辄数千、上万元的私教课、兴趣班相比，夜校的举办主体多为公共机构，不必担忧“跑路”风险，消费更放心。

也有人上夜校是为弥补职业能力短板。“人工智能的应用已是大势所趋，要跟上岗位最新需求、克服本领恐慌，就得不断学习。”庄安愚说。

“观察哪些夜校课程火、需求大，可以看出社会上要什么、缺什么，这对高校调整人才培养方案有借鉴意义。让学生在在校期间就储备好相关技能和素养，有助于进一步增强就业创业能力。”南京信息职业技术学院就业指导中心主任韩伟说。

“夜校热”如何持久

在满足青年学习技能、培养爱好、治愈焦虑、增进社交等多元需求的同时，部分夜校也存在质量、运营等方面的隐忧。

一些公办夜校在运营模式上缺乏可靠支撑，面临难以持续的尴尬局面。中部某市青年夜校由一家社会工作服务中心承担，每周有6节课，每节课

约30人。“有的课程成本较高，如一节调酒课就需1500元。”该中心负责人说，属地街道是目前主要的经费来源，“不少年轻人希望我们扩大规模、增加种类，但我们能调动的资源毕竟有限，未来如果一直免费，维持运转也很困难。”

东部某市主城区共青团组织负责人也坦言，目前他们的夜校仍为公益免费模式，“现在市面上的夜校越来越多，鱼龙混杂，我们对于收不收费很慎重，担心砸了招牌。”此外，一些高校拥有丰富的教育资源，但对办夜校仍持观望态度。

27岁的武汉小伙侯卿(化名)说：“有的夜校课程价格明显偏低，其实是‘试听课’‘福利课’，课上老师大部分时间在推销正价课程。新瓶装旧酒，最终还是卖课办卡、办会员那一套，体验感不好。”

受访夜校学员、举办方以及高校学者认为，防止“夜校风”变成“一阵风”，不同举办主体可分类施策，在教学内容、经营模式等方面加强监管提供扶持，多措并举促进夜校健康发展。

“学员最看重的是上课质量。”石远宇认为，教育、市场监管等部门需加强监管，可定期公示夜校机构“白名单”，建立健全学员课评反馈机制，督促夜校机构不断优化课程安排和教学方法，诚信经营。

在陈蕴哲看来，公共机构办夜校需兼顾公益性和持续性，重点把好课程的师资质量关、教务管理关、思想导向关，不宜大包大揽，更不可当“甩手掌柜”，可与国企、民办社会培训机构等合规第三方合作，发挥后者更贴近市场、更为灵活的优势。

共青团南京市鼓楼区委书记于文建议，发挥“夜校+”的平台效应，深度整合区域文旅资源，融入技能提升、健康养生、婚恋交友、就业创业等服务，将夜校带来的青年流量转变为区域发展的青春力量。

(新华社北京6月11日电)

我国第四批预备航天员选拔工作顺利完成

港澳地区各有1人入选

新华社北京6月11日电(记者李国利 杨欣)记者11日从中国载人航天工程办公室获悉，我国载人航天工程第四批预备航天员选拔工作日前结束，共有10名预备航天员最终入选，包

括8名航天员驾驶员和2名载荷专家(香港地区、澳门地区各1名载荷专家)。后续，他们将进入中国航天员科研训练中心接受全面系统的训练。

我国载人航天工程第四批预备航

天员选拔工作自2022年下半年全面启动，经过初选、复选、定选三个阶段。期间，首次面向港澳地区选拔载荷专家，得到了港澳各界和社会民众的大力支持和热情参与。

目前，我国航天员选拔训练体系更加成熟完善，随着载人航天国际合作的深入推进，还将有国外航天员参与选拔训练并执行中国空间站飞行任务。

(上接第一版)刘瑞江是这么想的，也是这么做的。这些年，他带领新时代文明实践站志愿者和村“两委”成员、驻村工作队组建暖心小分队走村入户，为村民检验低保、免费理发，开展送医送药送健康行动，把

“健康包”送到独居老人、重病患者、特困供养户等特殊群体手中，将温暖送到群众的心坎里。同时，建立健全农户住房安全日常巡查制度和巡查台账，村“两委”干部、驻村干部每月不低于1次入户开展房屋安全

隐患排查工作，根据危改政策结合农户的实际需求实施改造。此外，2022年对乌尼圪其村进行老旧管道改造升级，进一步巩固了村民饮水安全。

“作为一名党支部书记，我要多走进

村民家里，与他们聊家常、谈生活，了解他们的需求和困难，并提供力所能及的帮助。”刘瑞江表示，在以后的工作中，将不忘初心、牢记使命，忠诚履职、担当实干，团结带领广大干部群众在乡村振兴的道路上奋力奔跑。



“千年瓷都”重振辉煌

6月5日，江西景德镇陶瓷手艺人孙立新在瓷器上作画。

2000多年冶陶史，1000多年官窑史，600多年御窑史……传统陶瓷文化的积淀，铸就了“千年瓷都”景德镇独特的魅力与艺术气息。

如今，传统陶瓷制作工艺与现代设计创意在这座城市不断碰撞，带动陶瓷产品创新。各种创新型产品赢得年轻消费者青睐，“千年瓷都”迸发出新的活力。

新华社记者 刘力航 摄



变电管理一处旗台运维站：圆满完成高考期间电力供应

□李欢

一年一度的高考落下帷幕。乌兰察布供电公司变电管理一处旗台运维站认真落实上级各项保电要求，圆满完成了今年高考期间的电力供应工作。

保电期间，旗台运维站按照提前

修编的保电预案，加强了对旗台变电站、东望变电站的巡视检查力度，对旗台变电站城北351、东望变电站环城11925等承担重要供电电源的线路、母线、电缆等相关设备进行重点检查和不间断的测温，及时排除了一切危及设备运行的安全隐患。同时，该站严

肃值班纪律，安排专人增加特巡测温，全天仔细监视电压、电流及功率等情况，及时调整分接开关，确保电压在合格范围之内，保证了良好的供电质量。

此外，站内人员与商都供电分公司和大负荷用户建立了良好的联系沟通方式，对线路接地故障后的处理工

作及负荷的启停事项做到相互协调、周密安排；对重点线路和设备薄弱区进行了长时间的坚守、多角度的巡视检查，准备好了足够的安全工具和备品备件，并且做好应急处置工作准备，确保了电力供应的平稳可靠，圆满完成了此次高考保电工作。

□新华社记者 顾小立 李晓婷 张格

艾草花束火爆“出圈”，龙舟竞渡激发文旅消费，“露营过端午”成为年轻人度假新选择……在刚刚过去的端午假期，显时尚潮流、重文化底蕴、求鲜明个性成为端午消费的重要特征。

据文化和旅游部数据中心测算，2024年端午假期，全国国内旅游出游合计1.1亿人次，同比增长6.3%；国内游客出游总花费403.5亿元，同比增长8.1%。

专家建议，进一步找准文旅产业融合的契合点，运用现代美学为传统民俗产品注入新活力，瞄准年轻消费群体打造更多“小而美”的文旅精品，让传统节日焕发新生机。

创意迭出，传统民俗产品火爆“出圈”

传统艾草加上菖蒲、香樟叶，搭配上铃铛、寓意福祿的干葫芦与精心设计的端午安康卡，一束时尚而别具特色的艾草花束，在这个端午节成为最火的产品之一，多次登上社交媒体平台热搜。

在重庆市解放碑商圈记者看到，艾草花束被挂在了不少商铺最显眼的位置，吸引了众多年轻人前来选购。来自四川的消费者张冰宇说，挂艾草一直是端午节的习俗，但现在的艾草花束既保留了传统寓意，又结合了潮流元素，让她和身边的朋友有耳目一新之感。

一些商铺经营者告诉记者，艾草花束“火”得非常快，最早是在抖音、小红书等平台上有不少网友因新奇而分享照片，随后线下前来购买的人越来越多，有时甚至要在店门口排起长队。他们也经常认真去看网友们的留言，每天分析大家喜欢的“爆款”有什么特点，紧跟大众最新审美口味。

在湖南，作为省级非遗项目“汨罗香囊制作技艺”的代表性传承人，戴芸伊和团队成员在端午节推出的创意产品“楚辞香囊”迎来了一波销售热潮，源源不断地接到来自全国各地的订单。

“我们将相关诗句、植物纹样绣制在香囊上，并使用《楚辞》中提及的、具有芬芳香气且寓意美好的植物作为香料，以此来传递屈原文化和《楚辞》之美。”戴芸伊说。

“过去一些商家会觉得，‘网红产品’一定要特别标新立异，传统民俗节日的产品大家司空见惯，似乎没有‘出圈’的潜质。但这次艾草花束的火爆启示我们，要在善用数字线上平台的基础上，运用现代美学为传统产品注入新活力，让‘老树’开出‘新花’。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

文化赋能，促节日消费潜力释放

今年端午假期首日恰逢“文化和自然遗产日”，各类文博场所成为不少年轻人“打卡”的首选。在重庆湖广会馆禹王宫大戏台上，重庆市话剧院的演员们身着华服，诵读着著名剧作家郭沫若创作的历史题材话剧《屈原》，台下传来阵阵掌声。

湖广会馆相关负责人告诉记者，这个假期他们在演出形式上进行了创新，准备了融合诗歌诵读与戏剧于一体的文化赏演，《醉巴渝》非遗文化演出、端午粽子拟人化NPC表演等活动，取得了良好效果。

假期中，群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲，传统文化内涵与节日消费深度融合。

广东、湖南、浙江、贵州、云南等地举办龙舟竞渡。携程数据显示，举办2024年中国汨罗江龙舟超级联赛的湖南岳阳端午旅游订单同比上涨52%；中国·桃花潭第十一届龙舟赛带动安徽宣城假期旅游订单增长32%。

业内人士分析认为，加强文博、旅游等部门之间的沟通与协作，让传统文化的浓厚底蕴与旅游发展进一步深度融合，将有利于促进消费回升和潜力释放。

盘和林表示，文化是旅游的靈魂所在，找准文旅产业融合的契合点非常关键。要进一步做好专业文化工作队伍建设，活化相关资源的使用效益，把端午等传统民俗节日的旅游市场进一步做大做强，为经济高质量发展注入新活力。

个性出游，设计更多“小而美”精品

在浙江省宁波市宁海县，“露营过端午”成为一些当地年轻人度假的新选择。端午节当天，一些游客自驾来到郊区村镇，白天和家人一起在户外包粽子、体验制作漆扇，傍晚在露营基地附近玩飞盘、品茶饮。

宁海一家露营基地负责人周耀辉告诉记者，假期他和同事开发了“民俗+生态旅游”的露营服务，把端午民俗与农事、艺术、运动元素相结合，全力让游客过一个相对小众但特别的“五月初五”。

不少游客越来越偏爱选择灵活化、个性化的出游方式，在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。

文旅部微信公众号“文旅之声”10日晚发布信息称，假期中，云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。“影视+文旅”双向赋能，电视剧《我的阿勒泰》的热播带动以新疆阿勒泰地区、伊犁州尼勒克县等为代表的自驾游目的地持续火热。

长沙新消费研究院产业研究负责人黄德表示，灵活化、个性化的假期出游特点，对商家和相关单位的假日旅游产品供给能力提出新要求。建议针对不同年龄段、不同需求的消费者，设计更多“小而美”的文旅精品。

“‘小而美’的精品不意味着要去追求奢侈和昂贵，而是要进一步提升服务消费的内容品质与创新能力，做到服务精细化、个性化、特色化。相信更多消费者可以在未来获得高质量、定制化的端午旅行体验。”黄德说。(新华社北京6月11日电)

乌兰察布市融泽水务有限责任公司 人事公告

乌兰察布市融泽水务有限责任公司(原集宁区自来水公司)经人事档案资料、考勤制度、请销假手续等相关职工管理办法，现对如下人员进行公告通知：

- 杨炳明，男，汉族，1967年10月27日出生，身份证号码：15260119671027151X；
- 赵云河，男，汉族，1975年10月21日出生，身份证号码：152601197510211517；
- 王金胜，男，汉族，1969年6月17日出生，身份证号码：152601196906170550；

上述人员因长期无视公司相关职工管理办法的规定，未履行职工义务，已严重影响公司的稳定运营，经

人事管理科多次、各种方式联络均不能取得联系，对公司人事管理造成极大影响。

上述人员应在该公告之日起30日内，主动前往公司人事管理科报到，接受工作调整及安排，逾期不至，将依据《中华人民共和国劳动合同法》及其他相关法律规定、职工管理办法等作出相关处理决定，由此引发的一切法律后果，由上述人员自行承担。

联系方式：人事管理科
0474—8217372

特此公告

乌兰察布市融泽水务有限责任公司
2024年6月3日

盘点端午消费：年轻人解锁了传统民俗许多「新玩法」