

“粽”享艾香国风浓

——看端午消费“新三样”

□新华社记者

艾草门挂散发节日氛围，端午礼盒开启国潮风尚，龙舟古镇涌动消费热力……这个端午假期，传统和潮流碰撞出新仪式感、新趣味、新体验，掀起假日消费新风尚。

仪式感：“粽”享艾香情，推陈出新焕动能

五月五，过端午。点艾叶，挂菖蒲，香草荷包五彩绳。

长辈传下的风俗，在这个端午热闹地流行起来。

“小时候过端午，姥姥都会买把艾草挂在家里，寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说，“现在的门挂既保留了传统寓意，还好看。”

端午前，各大电商平台、线下花店等，新式艾草门挂突然“火”了。与菜市场几元一把的艾草不同，这些新的艾草门挂加上了菖蒲叶、黄金球等不同花材，价格从几元到四五十元甚至上百元不等。

记者在电商平台看到，不少店铺艾草门挂月销量过万件。“传统也需要加入新元素，现在的艾草门挂颜值高，更有仪式感。”北京女孩小宋说。

在河南南阳市七台村艾草健康产业基地，工人们正挥镰刀收割艾草。基地负责人赵文义介绍，近年来基地与云南花卉市场合作，生产的艾草花束等销量很好，“今年端午期间销售额同比增长了50%。”

“彩线轻缠红玉臂，小符斜挂绿云鬟。”节日的仪式感，体现在年轻人身上，带热了香包、香囊、挂饰等商品。

浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说：“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好，这几个月已销售了上百万条。”

端午，粽子是少不了的主角。曾经逢节必有的“甜甜之争”，在年轻人对仪式感的追求中更趋明显。对端午传统习俗产生文化共鸣的同时，年轻人个性化的品质追求，给假日带来推陈出新的消费活力。

杨枝甘露、芋泥咖啡等新鲜口味，香菜辣条、皮蛋鲜肉等奇口味，“粽”有一款满足你。

百年老字号五芳斋也加入了这场粽子创新。年轻消费者喜爱的“爆料粽”系列，今年推出了新口味，例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料板栗豆沙粽等。

“轻食风”也刮到了粽界。京东6日发布的《端午节消费观察》显示，低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糙米粽搜索关注度同比增长均超100%。

“年轻消费者对消费品有了更多情绪共鸣，文化共鸣的新需求，这是当下消费市场增量和升级的重要突破口。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄煜说。

新趣味：玩转IP联名，新场景激发新增长

今年端午季，“撞”上了高考季，不少商家颇具巧思。一举高“粽”，不负

“粽”望，送给最“粽”要的人……是卖点更是祝福。

一些图书馆、博物馆推出了颇有新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰店上架了菖蒲风铃挂饰，故宫博物院网店上新了艾草养生锤，既有新意也有心意。目前养生锤月销量已过万。

今年是生肖龙年，当“龙”与“端午龙舟”相碰撞，擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示，龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长均超100%。适合团建项目的旱地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看，“00后”及“90后”人群超四成。

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节艾制品套餐，如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。南阳市中医药发展服务中心主任王晓星表示，据估算，端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元，占艾草产业年产值的12%。

设计精巧的端午礼盒，让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江食品有限公司董事长伏泽诚介绍，翻开形似古籍的“端午故事会”礼盒，屈原及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上被娓娓道来，礼盒内除了牛角粽，还有川山毛笔等文创产品。“据说，屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》，这类结合传统文化和创新设计的文创产品，正受到年轻群体的追捧。”

新体验：彰显国潮热，汇聚文旅八方客

“哇！这艘船好大！”在中国龙舟之乡东莞市中堂镇，学生们走进霍沃培龙船厂，开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史，触摸龙舟精美纹饰，百年不衰的龙舟文化刻进孩子们的心里。

端午体验不只是龙舟，各地纷纷上新端午新玩法：在佛山南海，亲子家庭与世界冠军们一起扒龙舟，体验水上“速度与激情”；在东莞，水乡10个镇街的30个景点串成一站式旅游线路，推出民俗游、水乡游、研学游等六大主题龙舟体验；在贵州都匀，游客们正挑选端午民俗服饰造型和古风妆容，准备体验打糍粑、钓粽子等民俗活动……

推开贵州镇远县听荷轩民宿小院的大门，迎面飘来一阵粽米香，游客们围坐一起包粽子、画鸡蛋，其乐融融。今年端午镇远龙舟文化节期间，镇远县接待游客预计超过20万人。

汉服妆造约拍、园林茶馆点茶、汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下，北京、西安、南京等文化名城，成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期，许多小城小镇以各类民俗体验活动，吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示，假日消费是观察经济活力的窗口，端午节呈现出来的滚烫的消费热情，尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。

（新华社北京6月9日电 记者李文哲 张璇 邓瑞璇 李黔渝 张格 王自辰）

新华社北京6月9日电 美国奶牛中暴发的禽流感疫情仍在持续传播，自3月下旬以来，美国已有9个州的数十家奶牛场被检测出H5N1型高致病性禽流感病毒，并确认3例与奶牛感染相关的人感染禽流感病例。近期发布的多项预印本研究显示，挤奶过程可能推动了禽流感病毒在美国奶牛之间，以及从奶牛到其他动物甚至人的传播。

据英国《自然》杂志网站近日报道，以往报告的哺乳动物感染多为散发病例。此次，H5N1型禽流感病毒在美国奶牛中持续传播令科学家意外，因为此前认为牛体内缺乏让该病毒入侵的受体。

本轮疫情中有关于患禽流感奶牛乳房发炎的报告，科研人员据此推测H5N1型禽流感病毒可能具有感染动物乳腺的能力。近期发表在“生物学预印本网站”上的两篇预印本论文提供了相关证据。两项研究均显示，在牛的乳腺细胞中存在大量禽流感病毒受体，表明禽流感病毒感染奶牛时，乳腺可能是病毒入侵的主要目标。

美国食品和药物管理局4月通报说，在全国约五分之一的零售牛奶样本中发现了H5N1病毒片段。卫生专家警告说，喝生牛奶可能有风险，但巴氏杀菌法可灭活禽流感病毒。

另一篇由美国康奈尔大学等机构研究人员发表在“生物学预印本网站”上的论文显示，感染H5N1病毒的奶牛产下的生牛奶中病毒载量“惊人”且具有传染性。由于产自农场的生牛奶会被集中处理，这意味着少部分奶牛被感染就可能造成市售牛奶中普遍存在病毒片段。

此外，一项由美国匹兹堡大学等机构研究人员发表在“医学预印本网站”上的研究显示，在常见的挤奶设备材料表面，H5N1病毒的传染性可以保持数小时，表明在挤奶过程中产生的污染表面有可能促进了病毒在奶牛之间以及从奶牛到奶牛场工人之间的传播。

德国联邦动物卫生研究所病毒学家马丁·贝尔表示，相比于飞沫、气溶胶等传播方式，发现病毒通过挤奶过程传播可以说是“好消息”，意味着改变挤奶程序可能有助于控制疫情并防止人类感染。

新研究：禽流感病毒可通过「挤牛奶」传播

专家：找准病因是治疗眩晕的关键

新华社沈阳6月9日电（记者高爽）6月9日是“中国眩晕防治日”。眩晕是一种疾病吗？引起眩晕的原因有哪些？出现眩晕后要注意些什么？带着这些问题，记者采访了辽宁省沈阳市第一人民医院神经内科三科主任任莉。

据任莉介绍，眩晕并非一种单独疾病，而是一种运动错觉。“患者可能会有旋转、翻滚、摇摆、倾倒、漂浮、颠簸感，或者头内出现不能准确描述的不适感，如轻微的不稳、漂浮、运动感。”

任莉表示，引起眩晕的原因主要有三种：脑动脉硬化、短暂性脑缺血发作、小脑梗死、小脑肿瘤、脑外伤、癫痫等引起的中枢性眩晕；耳石症、梅尼埃病、中耳炎、突发性耳聋、前庭阵发症、耳硬化症、药物中毒等引起的周围性眩晕；高血压病、低血压病、各种心血管疾病、贫血、感染、低血糖等内科疾病引起的眩晕。

由于能引起眩晕的疾病种类多，因此找准病因是治疗眩晕的关键。“有患者一醒来一躺下就天旋地转，每次眩晕时间不长但反复发作，经检查确诊为耳石症，通过复位治疗得以康复；有患者晨起时感到头晕、恶心、短暂性休息后症状没有缓解反而持续加重，出现呕吐症状，经相关检查确诊为小脑梗死，通过溶栓治疗各种症状得以好转。”任莉举例说。

“出现眩晕时，应牢记‘停、救、稳’三字，即立即减慢或停下正在进行的活动，症状严重的话需要寻求朋友、家人的帮助，尽量降低重心，维持坐、躺或卧的体位，减少跌倒的发生，症状缓解后尽快就医。”任莉说。

除了及时就医查找患病根源、对症诊治外，任莉还建议眩晕患者注意清淡饮食，保持乐观情绪，注意加强锻炼以提高抗病能力，同时在医生指导下进行针对性前庭康复训练。

端午享“粽” 疾控专家提示这样吃更健康

新华社北京6月9日电（记者顾天成）端午佳节，正是享用粽子等传统美食的好时光。中国疾控中心9日发布健康科普，提示公众粽子虽美味，食用时也有健康注意事项。

“食用粽子要注意不宜多食、凉食、过晚食。”中国疾控中心营养与健康所有关专家表示，常见用于制作粽子的糯米和糯米都粘性强，少吃美味解馋，吃多了则不易消化，容易导致腹胀、胃痛、反酸等症状。对于老年人、儿童和脾胃弱的人群，建议不要吃太多。

专家提醒，糖尿病和心血管疾病患者食用粽子更要注意“浅尝辄止”，

以免引起血糖升高和加重心脏负担；慢性胆囊炎、胰腺炎患者也不能多吃肉粽、蛋黄粽等油脂含量高的粽子，以免诱发急性炎症。

为何不宜凉食、过晚食？原来，粽子中糯米的支链淀粉含量较高，当其被加热后，支链淀粉会糊化，食用更易消化，而一旦冷却，淀粉分子间凝固加强，不容易被消化，从而加重胃肠负担。端午适逢炎夏，一定要避免吃凉粽子或直接食用冰箱里拿出来的粽子。同时，特别不建议晚上多吃粽子，因为糯米粘度高，可能引发消化不良，影响睡眠。

乌兰察布之夜开街迎宾

（上接第一版）本次开街值得一提的是，大型情景歌舞剧《金雕飞起的乌兰察布》在乌兰察布之夜金雕剧院首次上演。这部由国内一流编创团队运用全新的技术手段进行创作，全景式再现乌兰察布各民族交往交流交融的历史底蕴，让游客深切地感受到乌兰察布这片热土的美丽与神奇。

“北京向西一步，就是乌兰察布。我爱乌兰察布，我为乌兰察布日新月异地发展而自豪。”本市游客武飞燕说，乌兰察布之夜成为时尚打卡新地标，不仅活力四射，还富有文化气息，可以满足

市民游客的“玩、赏、逛、吃”全新体验，让游客乐在其中、沉浸在其中。

据悉，本次乌兰察布之夜开街，街区共有商铺140余家，新增了美食、旅拍、文创、非遗产品及民族饰品等商品制作与销售；新建了40余家以“原味乌兰察布”区域公用品牌为特色的现场加工制作的美食作坊。街区通过基础设施提升、场景提升、文化体验提升等，形成了集美食品鉴、儿童娱乐、沉浸体验、打卡互动及演绎欣赏五大功能于一体的时尚新地标，“燃”动了夏日游客出行新体验。

（上接第一版）保障农村牧区饮水安全，是事关民生的关键性、基础性问题。下一步，四子王旗水利局将继续践行为民造福的宗旨，将饮水安全巩固提升工程列为重点民生工程之一，克服施工难度大、成本高

厉害了！绝世孤宝有了「数字分身」

新华社武汉6月9日电（记者 喻珏）将“国宝”曾侯乙尊盘“拆解”又“复原”、文物“全身”拥有100多处焊接点……湖北省博物馆8日对外公布曾侯乙尊盘三维数字化复原视频，这件绝世孤宝从此拥有了数字化“复制件”，其纷繁复杂的结构、举世无双的造型，映射出古人高超的工艺思想和中华文化的卓越成就。

曾侯乙尊盘于1978年出土于湖北随州的曾侯乙墓，是中国首批禁止出国（境）展览文物。这件战国时期的盛酒器玲珑剔透、巧夺天工，陈列在湖北省博物馆的曾侯乙展厅。每天成百上千名游客慕名前往展厅“打卡”，端详其繁复的纹样，数一数其数以百计的“零部件”，无不惊叹于它的巧夺天工。

曾侯乙尊盘的内部结构是什么样？文物全身究竟有多少只爬兽和小龙？2400年前的工匠如何铸造这件惊世之作？近年来，湖北省博物馆联合故宫博物院，成功运用工业CT技术，首次获取了尊盘完整的三维结构模型，并精心制作了三件数字化复原视频。

这一视频为观众呈现了曾侯乙尊盘的内外全貌——尊盘四面对称，由尊和盘两件器物组成。整个尊有1具尊体和33只附件、19只U形锁扣，并通过32处铅锡焊、23处铜焊连接成一体，就连尊体颈部4只爬兽的舌头都有焊接的痕迹。盘沿一圈镂空蟠螭纹分8段，与盘体铸接而成。整个盘有1具盘体和44只附件，通过8处铸接、52处铅锡焊、4处铜焊连接成一体。

故宫博物院文物保护标准化研究所所长曲亮介绍，尊盘有很多复杂的镂空工艺，传统扫描无法获取。本次复原主要运用工业CT技术，可以穿透高密度的青铜器，把肉眼看不到的内部结构都探查出来。

“曾侯乙尊盘的三维数字化复原视频是国内首次系统利用CT数据制作得到的解读青铜器文物工艺的视频，也是现代科技手段在文物工艺认知上的优秀示范。”曲亮说。

“曾侯乙尊盘是先秦时期最复杂、最精美的青铜器。此前没人能完全了解尊和盘内部的结构，因此这件文物至今无法被真正复制。”武汉大学历史学院教授张昌平说，如今通过三维数字化复原，将曾侯乙尊盘研究的学术成果展现出来，让观众真正感受到这件文物“很厉害”。

项目负责人、湖北省博物馆文物保护中心研究馆员江旭东说，这项工作先后10余人参与、历时近4年时间完成，看到文物爱好者这么惊喜，他也倍感振奋。“这件数字化‘复制件’拓展了文物研究的深度，拓宽了文物展示利用的维度。曾侯乙尊盘的复制件问世，未来可期。”江旭东说。



山东嘉祥：滑雪手套出口订单生产忙

6月8日，在嘉祥县手套产业园，工作人员在加工滑雪手套。在“中国手套名城”山东省嘉祥县，生产企业开足马力完成滑雪手套出口订单。嘉祥县现有手套生产加工及配套企业300多家，滑雪手套、运动型专业手套等产品远销欧美、日本、韩国等60多个国家和地区，出口量占全国行业出口总量的七成以上。

新华社记者 郭绪雷 摄

扎根乡村沃土 厚植为民情怀

（上接第一版）

除了关注经济发展，寇银峰还十分注重村里的文化建设和精神文明建设。他先后通过组织开展村民大会、文化讲座等活动，向村民广泛普及文明礼仪、道德观念，引导村民们自觉遵守村规民约，共同维护乡村秩序。同时，他还亲自带领村民们开展环境卫生整治行动，大家一起清理垃圾、整治河道、绿化村庄，使村庄的环境焕然一新。

随着卫生习惯的养成和环境卫生的提高，村庄的整体面貌得到极大提升，村民们的幸福感不断增强。大家纷纷表示，在寇

书记的引领下，让他们意识到了保持卫生的重要性，也让他们的生活变得更加美好。没有惊天动地的事迹，却有舍己为公的精神；没有振奋人心的誓言，却有坚韧不拔的毅力。作为一名普通的基层村干部，寇银峰用他的实际行动诠释了一名共产党员的理想信念和忠诚担当。

“只有站在群众的角度去思考问题，才能成为群众的贴心人。”站在新起点，寇银峰以恒心守初心，践行为民服务宗旨，继续带领村民们用汗水浇灌土地，奋力绘就乡村振兴的美丽画卷。



集宁供电分公司泉山营业站：延伸服务暖人心

□杨志超

居民用电合同中明确写道：以电表为分界点，从供电网络进入电表的线路由供电公司管理，从电表至用户的线路属于个人资产，由用户自行管理。尽管这种进入电表的“表前”线路和电表到用户的“表后”产权界限明确，集宁供电分公司泉山营业站全

体员工还经常将服务主动延伸至“表后”。

“老百姓的事儿可不分表前表后。”泉山营业站的“老牌电工”郭建设常把这句话挂在嘴边。对于他来说，“表前”是一生的工作事业，“表后”是对百姓无法割舍的牵挂。近日，郭师傅又带领徒弟们奔赴武家村，对村民的电器设备进行用电安全检查。

“郭师傅，看看我们家电费还剩多少呀，我们年龄大了，对新换的电表操作不了。”郭师傅认真倾听村民的诉求后，戴上手套帮大家演示起来，“表上的按钮在这里，显示屏上的金额正是大家表上的实时电费，表后的这几根线大家千万不要随便触碰，一定要做好安全防护，有任何问题给我们的网格员打电话，我们会第一时间帮大家解决用电难题。”随后，泉山营业站的外勤职工帮大家排查家里的电器设备线路隐患，并详细讲解日常的防触电常识，让大家用上放心电。

认真负责，让“表前”的工作更有精度；心系群众，让“表后”的服务更有温度。泉山营业站员工为辖区群众送去光明，传递温暖，用实际行动给“人民电业为人民”写下了生动的注脚。

“郭师傅，看看我们家电费还剩多少呀，我们年龄大了，对新换的电表操作不了。”郭师傅认真倾听村民的诉求后，戴上手套帮大家演示起来，“表上的按钮在这里，显示屏上的金额正是大家表上的实时电费，表后的这几根线大家千万不要随便触碰，一定要做好安全防护，有任何问题给我们的网格员打电话，我们会第一时间帮大家解决用电难题。”随后，泉山营业站的外勤职工帮大家排查家里的电器设备线路隐患，并详细讲解日常的防触电常识，让大家用上放心电。

认真负责，让“表前”的工作更有精度；心系群众，让“表后”的服务更有温度。泉山营业站员工为辖区群众送去光明，传递温暖，用实际行动给“人民电业为人民”写下了生动的注脚。