

乡村振兴显担当 倾情相助谱新篇

——内蒙古总工会助力商都县七台镇三个井村振兴纪实

□本报记者 孙国俊 通讯员 穆轲

“风起于青萍之末，浪成于微澜之间”。乡村振兴战略实施以来，自治区总工会派出得力干将，投入巨大资金，积极谋划帮扶商都县七台镇三个井村的全面振兴，掀起了三个井村高质量发展新篇章。

千方百计惠民生

帮扶以来，自治区总工会高度重视，派出优秀党员干部扎根乡村，帮助村民搞建设增收。闫继英是自治区总工会派驻三个井村第一书记，从2021年10月13日派往以来，他进村入户，访贫问苦，打造农产品品牌，推销农产品，付出了别人无法想象的艰辛。

不到3年的帮扶时间中，自治区总工会主要领导时刻关注，先后4次来到帮扶点调研指导乡村振兴。2023年8月31日至9月1日，自治区总工会党组书记、副主席张慧宇深入商都县调研乡村振兴工作。他深入到村民、党员家中，了解他们对乡村振兴建议和意见，叮嘱自治区总工会派驻工作队队员，找准帮扶着力点，重点在产业上做文章，以过硬作风办实事、办好事。这已是他第二次来调研乡村振兴工作。

长期以来，因村民种养产品分散，农畜产品储存、加工、销售较为粗放，集约化程度低，缺乏产业链条，农畜产品利润水平低等问题一定程度上制约了三个井村的发展。

驻村工作队先从易处入手，整合工会资源，强化经费保障，加强宣传推介，开始实施党员活动中心、公共照明设施、人居环境整治等乡村振兴建设项目，以点带面，扎实推动总工会帮扶三个井村的项目落地落实。2022年，总工会共投入91.17万元，用于三个井村开展农副产品品牌建设项目、党员活动中心项目、公共照明设施项目和人居环境整治项目。2023年，总工会投入95.83万元，用于三个井村新建党员活动中心配套设施项目，夯实三个井村基础设施建设，助推三个井乡村振兴全面发展。

与此同时，在自治区总工会的组织协调下，内蒙古农业大学食品专业专家对三个井村农副产品深加工进行指导，为打造三个井村农副产品深加工奠定基础；自治区教科文卫体工会组织内蒙古医科大学附属医院7名医疗专家，为三个井村80多名村民进行义诊，赠送了价值近2万元的药品和医疗器械；内蒙古职工互助保障协会邀请中蒙医专家7人到村开展送健康下乡慰问活动，为当地200余名群众提供义诊服务，并为137户村常住户赠送了常用药包等慰问品；自治区建筑建材交通机冶工会邀请中建三局西北公司第三经理部机关党支部与三个井村党支部联合开展“建证力量，助力乡村振兴”主题党日活动，并订购了7万多元肉兔；自治区工会干部学校党支部联合自治区总工会女职工业支部、机关党委党支部赴三个井村开展“喜迎党的二十大，工会助力乡村振兴”主题党日活动，并捐赠了书籍、书包、文具等慰问品……

这些形式多样的帮扶，从助力知识型乡村振兴，助力人居环境改善、助学农牧民工子女等方面，给三个井村送去了温暖，让村民获得感、幸福感不断增强。

打造品牌促振兴

2022年，闫继英在驻村工作中走访发现，当地农副产品没有品牌，村民辛苦一年收获无几。通过深入调研产业发展方向，与村党支部书记、七台镇党委书记、商都县委书记深度沟通、征求意见建议，形成了《关于三个井村乡村振兴三年规划（2022年—2024年）》，规划以打造三个井农副产品品牌实现乡村振兴为突破口，推动人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等方面共同发展，为三个井村乡村振兴设计了路线图。

规划已制定，关键在落实。为了打造农产品品牌，闫继英驱车55000多公里，换了20条轮胎，远赴福建、深圳、安徽、江苏、山西等省市，多方寻找生产厂家。带领工作队利用假期、周末休息时间，深入商都县、集宁区、呼和浩特市等周边农贸市场、网红地开展市场调研

30多次，与15个农副产品相关的经营主体进行了较为深入的接洽沟通交流，了解农副产品市场销售的状况和模式，介绍推广三个井村的农副产品，并邀请这些经营主体分期分批来村参观对接，为村优质农副产品开拓销路。协调商都县工会与商都县惠民龙头企业内蒙古饭小闲食品有限公司对接蔬菜种植事宜，达成合作意向。与商都县鑫源农业科技发展有限公司签订战略合作协议，村委会授权该公司使用三个井品牌，该公司成为三个井品牌的销售主体，共同打造“三个井·华金岭”南瓜粉系列产品。

与此同时，自治区总工会党组会议通过提议，在三个井村投入10万元农副产品品牌建设专项资金，依托已建成的162座原种温网式大棚和80座冷凉蔬菜塑料大棚，围绕贝贝瓜、额吉椒等高品质蔬菜发展特色产业种植，打造“三个井品牌”，积极化解三个井村种养业小生产与现行大市场的矛盾，优化三个井村农业供应链，拓宽农副产品销售新路径，构建以产销对接为主体的集约化新型农业经营体系，增加村民收入。注册主品牌名“三个井”和3个商品品牌名“华金岭”“额吉椒”“井大白”，形成了《三个井品牌建设规划书》，确定4种产品为主打农副产品。

抱着“打造一个品牌，培育一个产业，造福一村百姓”的信念，2022年8月26日，内蒙古三个井农业科技有限公司注册成立并正式运营，探索三个井村“企业+合作社+农户”的发展模式正式开始。在驻村工作队和品牌响应的共同努力下，联系协调呼和浩特市专业流通企业进行“额吉椒”销售实验。2022年9月4日至25日，分三批将“三个井·额吉椒”投入呼和浩特市160家蔬菜店进行销售实验，品牌曝光度达30万人次，三个井农副产品品牌的第一次亮相获得成功。同时，开展“三个井·华金岭”系列南瓜粉研发销售实验。闫继英在考察多家南瓜粉加工企业后，将12吨贝贝南瓜运往山东省聊城市山东冠县乐农食品有限公司和山西省临汾市山西好乐佳食品有限公司进行热干南瓜粉和冻干南瓜片的制作，并对制作出的产品进行质量检测，经过包装后，成

功取得销售样品。

一枝一叶总关情

党的基层组织是乡村振兴的“主心骨”，是新时代加强和改进乡村治理的核心力量。驻村工作队坚持党建引领，助力村党组织建设，注重与群众交流，干群关系融洽，党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到充分发挥。

连续两年，自治区总工会邀请北疆乌兰牧骑为三个井村村民奉上了一场场精神文化盛宴，给贫乏的村文化生活注入了一缕春风。

74岁的村民王世章，吹拉弹唱样样精通，他还精通中医、擅长针灸。工作队为他办理了乡村执业医师证，每天前来就医的络绎不绝。前不久，王世章从海南学习中医回来，工作队正在帮助他建立理疗工作室。

2023年，辣椒市场低迷，三个井村内300多亩辣椒面临滞销。闫继英使用自治区总工会品牌项目帮扶资金，分3批为村民制作了16500个带有“三个井·额吉椒”品牌标志的纸箱，在降低村民销售成本的同时，进一步扩大“三个井”品牌知名度，品牌影响力扩展到北京、河北、河南、山西等地。同时，协调呼和浩特市美通农贸经营主体来村采购，并亲自前往北京新发地、河北高碑店和石家庄农贸市场进行辣椒销售，销售辣椒160余吨，实现销售收入21.5万元，提升了村民辣椒销售价格，化解了2023年三个井村的辣椒滞销问题。期间，从尖椒选品、装车、运输、销售的每一环节，闫继英都亲自上手、严格把控，为下一步三个井村农副产品销售积累了宝贵的经验。

一枝一叶，尽显帮扶真情，一举一动，全是“真金白银”。帮扶期间，自治区总工会党组多次召开会议听取驻村工作汇报，研究部署驻村帮扶工作，并在2022年5月12日明确提出，“举自治区总工会会之力，助力三个井乡村振兴！”给予资金和项目支持，为脱贫成效的巩固和乡村振兴注入动力、夯实基础。3年来，自治区总工会在商都县累计投入500多万元。

市林草局开展春季水鸟同步调查

本报讯(记者 崔峻峰 通讯员 赵青)针对我市春季候鸟迁徙实际情况，日前，市林草局组织开展2024年春季水鸟同步监测调查工作，邀请自治区林业和草原监测规划院专项监测室鸟类专家现场指导。

在霸王河国家湿地公园、岱海自然保护区、天鹅湖自然保护区、黄旗海自然保护区庙湾子水库，工作人员架设望远镜、照相机，实时监测记录水鸟种类、种群数量，同时对水鸟分布、栖息地状况等进行全面调查，为有效开

展候鸟栖息地环境保护、野外监测巡护、疫源疫病监测防控和野生动物收容救护等工作提供了科学依据。

据了解，调查区域内共监测到国家一级重点保护动物大鸨、卷羽鹈鹕、遗鸥3种24只；国家二级保护动物白琵鹭、鸿雁、小天鹅、斑头秋沙鸭4种263只；其余有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物25种2488只。调查结果表明：全市野生水鸟种群数量不断壮大，生物多样性保护效果显著提升。

丰镇市开展校园消防安全应急演练

本报讯(记者 崔峻峰 通讯员 翟亚男 白雪梦)近日，丰镇市消防救援大队走进电厂路小学开展校园消防安全应急疏散演练和消防课程学习活动，有效提升师生自我保护和应急处理能力。

随着警报响起，逃生演练开始。全体师生用湿毛巾、手帕等捂着嘴鼻，按逃生路线迅速从教室有序疏散撤离至指定的区域，安全有序完成逃生疏散。期间，消防指战员结合学校实际情况，采取互动的方法引导同学们如何在公众聚集场所识别安全出口、辨别安全疏散的方向等，现场一问一答，交流学习氛围热烈。

此外，消防指战员还带领师生们与消防车、消防器材“零距离”接触，展示一系列专业消防设备，详细讲解其使用方法和注意事项，并指导学生们进行实操体验，当一回“消防员”。

自消防安全宣传活动开展以来，丰镇市消防救援大队多批次、多形式深入学校广泛开展消防安全宣传教育，使广大师生对消防工作有了直观的认识和感受，也增强了师生消防安全意识和火灾自救自防自护能力，为创造良好的校园消防安全环境奠定了坚实基础。

化德县倡导殡葬新风推进移风易俗

本报讯(记者 李璠 通讯员 金鑫)近日，化德县委宣传部、县新时代文明实践服务中心开展“整治违建墓地 倡导殡葬新风”主题宣传活动，推动移风易俗、树立文明新风。

活动中，志愿者在广场通过发放宣传材料和宣讲等形式，向过往群众开展移风易俗宣传，推广文明低碳祭扫，倡导文明、环保、节俭的丧葬新风。同时，志愿者还走入商店发放材料，对文明殡葬进行宣传

和讲解，引导广大群众积极参与、配合违建墓地专项整治工作，为推动化德县生态殡葬建设营造良好氛围。

化德县新时代文明实践服务中心相关负责人表示，将进一步加大移风易俗宣传，通过公众号等线上平台，及时推送涉及整治工作的政策、动态、纪律要求、案例等信息，引导群众转变传统殡葬观念，树立文明、节俭、绿色的殡葬新风。

卓资县拘留所

规范管理争创『法治文明拘留所』

□本报记者 冯丽芳 实习生 杨晓芳

近年来，卓资县拘留所以创建“法治文明拘留所”活动为出发点，以确保监所安全为落脚点，在提升法治化水平、推进信息化建设、提高文明化程度方面集中攻坚、精准发力，使执法工作更加规范高效、管理教育更加安全文明、基础保障更加完善有力，拘留所整体工作实现提档升级。

着力提升法治化水平。严格规范监所秩序和执法程序，固化工作流程，规范审批程序，细化收押入所、拘留监管、询问会见、解除拘留等日常执法操作标准。同时，运用社会视角加速推进执法规范化进程，提升拘留所执法公信力。

全面推进信息化建设。全面落实收押信息录入、法律文书开具、拘留档案生成、谈话教育记录信息化，针对被拘留人入所后，询问后、会见后以及情绪异常、家庭变故等情形，管教民警进行个别谈话，做到熟知基本情况，掌握思想动态，并使用执法记录仪或者信息管理系统全程录音录像，实现拘留所信息化技术、智能化运用水平提升。

不断提高文明化程度。坚决贯彻“以人为本、惩教并举”“法安天下、德润人心”原则，注重精细化管理，加强人性化执法和教育感化，因势利导做好普法教育、道德文化教育和心理疏导工作，推动崇法尚德、正风化人的监所文化建设。

凉城县人民检察院 专项抽检羊肉把好“入口关”

本报讯(记者 崔峻峰 通讯员 尚云霞)近日，凉城县人民检察院深入辖区肉业交易市场、生鲜肉市场等场所，抽取10份样本送至市检察院公益诉讼检测实验室，经专业人员检测，未发现羊肉中掺杂掺假、以假充真问题。

下一步，凉城县人民检察院将积极发挥公益诉讼检察监督作用，加大法治宣传，广泛征集线索，加强与县市场监督管理局等部门沟通配合，进一步整治食品领域掺杂掺假、以假充真等，把好人民群众食品安全“入口关”，共筑食品安全防线，确保人民群众舌尖上的安全。

倡导“新食尚”，集宁区——

“小餐桌”推动城市“大文明”

□本报记者 王锦鹏 通讯员 诸葛瑞雪

“民以食为天，食以礼为上。”餐桌文明是社会文明的重要体现，它不仅传承了中华民族的优秀文化，也承载着尊重劳动、勤俭节约的传统美德。近年来，集宁区大力推行“文明餐桌”的节约风尚，市民就餐节约意识显著增强，拒绝“舌尖上的浪费”行为随处可见。

“厉行节约、反对浪费”“文明用餐、节约粮食”……在乌兰察布万达广场餐饮区记者注意到，文明用餐的宣传海报、提示标语张贴在每家餐厅的显眼位置，每一张餐桌上整齐地摆放着文明餐桌的桌签，倡导“光盘行动”，号召大家节约粮食、反对铺张浪费。

“每次看到这些标语就能提醒自己点餐时要理性，时间久了，节约的习惯也就养成了。现在吃饭，我们都是按需点，饭菜够吃就行。”前来就餐的市民董欣悦说。

良好的用餐习惯，除了市民自觉



践行之外，也离不开餐饮行业对餐桌礼仪的倡导和力行。现在，集宁区许多餐厅提供“小份菜”“半份菜”，推行灵活套餐，鼓励文明用餐，并主动为顾客配备公筷公勺，使行业形成了勤俭节约的文明新风尚。

“我们向顾客介绍店内特色菜品时，都会根据就餐人数，向顾客进行温馨提示。而且，我们还在菜单上标明菜品分量、建议用餐人数，方便客人了解菜品分量，实在吃不完的，会提醒顾客打包带走，避免浪费粮食的现象出现。”一家餐饮单位负责人卜利军说。

“将日常监管与专项行动相结合”“倡导餐饮店推出节约提醒、小份菜等各种各样的举措”……文明餐桌一头连着人民群众，一头连着餐饮企

业，怎么激发“两头”的热情，成为了集宁区市场监督管理综合行政执法大队持续开展“文明餐桌”活动的发力点。

集宁区市场监管局白海子执法中队工作人员李云鹏表示，下一步，将继续加强监督检查，积极引导行业自律，加大从业人员培训力度，规范企业经营行为，对未主动向消费者进行反食品浪费的提示，以及误导消费者超量点餐的，将会依法进行处罚。

“文明餐桌”，不仅仅是简单地提倡“不剩饭、不剩菜”，也是倡导科学、理性、健康的生活方式，营造“勤俭节约、文明消费”的良好社会风气。让我们行动起来，积极践行“文明餐桌”，用“小餐桌”推动城市“大文明”。



近日，记者在集宁区鲜花店看到，在祭祀花束和花篮销量急剧增加的同时，花的品质也在逐步提升，造型更加精致和丰富。

清明节将至，随着“文明祭祀”的观念深入人心，广大群众的祭祀方式也悄然改变，越来越多的人以选择敬献鲜花等文明环保的方式来缅怀故人。

本报记者 郭小燕 摄

启动第三十三个全国税收宣传月活动，市税务局

开展系列活动提升纳税人满意度

□本报记者 崔峻峰 实习生 黄飞燕

4月1日，市税务局召开“税助发展 向新而进”专题新闻发布会，启动第33个全国税收宣传月活动。市税务局将以此为契机，持续开展丰富多彩的系列宣传活动，加大税收普法宣传力度，着力构建税收普法新格局，不断增进全市纳税人缴费人对税费工作的认同感和支持度，不断提升纳税人满意度，持续优化税收营商环境。

——以最精准为发力方向，在宣传辅导方面用“智响”让纳税人“少等”。依托税收大数据平台夯实企业底数，制定“一户一策”专属政策包，努力实现“政策找人”。以“线上+线下”双联动盘活宣传渠道，开展网络直播、云宣讲等宣传活动，“点对点”提醒纳税人接收“专属政策包”，为纳税人缴费人提供广覆盖、靶向式宣传辅导。

——以最快捷为工作目标，在政策落实方面用“尽心”让纳税人“尽享”。密切跟踪税费优惠政策实施情况，简流程、减时间，留抵退税办理时间压缩至2.81个工作日，出口退(免)税办理时间压缩至1.08个工作日。聚焦落实减轻税费负担、推动普惠金融发展、支持创新创业税收优惠政策等方面50项税费优惠政策，加大支持小微企业和个体工商户发展。拓宽个人所得税汇算清缴优先退税人员范围，持续优化优先退税工作流程。

——以最简便为服务标准，在便民办税方面用“多做”让纳税人“少跑”。持续开展“便民办税春风行动”，税务行政许可事项全流程网上办理，取消60项税务证明、12项税务证明事项实行告知承诺制。拓展“非接触式”办税缴费服务，233项事项“非接触办”，184项办税事项实现“最多跑一次”，95%以上业务实现“一次都不跑”。全面落实“一窗受理、集成办理”，推进线上“一网通办”、线下“一厅联办”。集宁区、察右前旗、察右中后旗、察右后旗4地240余项涉税业务实现“同城通办”。

——以最满意为努力方向，在纾困解难方面用“走心”让纳税人“舒心”。不断深化部门协同、信息共享共用，实现一表申请、一套材料、一次提交、限时办结。关注特殊人群，积极推行“代办帮办”服务。统筹推进“纳税信用联合激励卡”举措，持续深化“银税互动”。深入推进新时代“枫桥式”税务所建设，完善税费服务诉求解决机制，推动“接诉即办”向“未诉先办”延伸，做到“矛盾不上交、服务不缺位、征纳更和谐”。

启动第三十三个全国税收宣传月活动，市税务局

开展系列活动提升纳税人满意度