

用好红色资源 传承红色基因

育心

全国两会期间,红色资源的保护利用引发广泛关注。代表委员们纷纷提出建议提案,完善红色资源保护长效机制,制定红色资源保护传承法、推动红色旅游高质量发展等等。近日,中共中央印发《党史学习教育工作条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。《条例》规定,用好革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士纪念馆、革命旧址等红色资源,保护利用好革命文物,精心设计展览陈列、红色旅游线路、学习体验线路,加强革命传统教育、爱国主义教育、思想道德教育。革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园等是党和国家红色基因库。其承载着红色文化精髓,是中华民族的文化瑰宝,亦是我们党宝贵的精神财富。用好红色资源,打造“红色基因库”,能够让我们党的红色历史鲜活起来,将红色基因根植于中华民族文化血脉,对于持续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明具有重要意义。

红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富。党的十八大以来,习近平总书记在地地方考察调研时多次到革命纪念馆,瞻仰对我们党具有重大历史意义的革命圣

地、红色旧址、革命历史纪念场所,反复强调要用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世代传下去。悉数珍藏,每一处革命圣地、每一件历史文物,都讲述着壮阔动人的英雄事迹、承载着历久弥新的革命精神。作为不可再生、不可替代的珍贵资源,红色资源忠实记录了我们党走过的光辉历程、取得的重大成就,生动展现了我们党的初心使命与情怀担当。把红色资源作为坚定理想信念、加强党性修养的生动教材,讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事,有利于加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育,对于传承好红色基因、赓续红色血脉具有重要意义。

丰富的红色资源蕴含着革命历程、革命精神与革命传统,也是党史、新中国史学习教育最生动的教材。红色资源所承载的红色文化、红色精神,更为立党兴党强党提供了丰厚滋养,为全面建设社会主义现代化国家提供精神支撑。红色文化不仅与中华优秀传统文化一脉相承,映照古今无数仁人志士“天下兴亡,匹夫有责”的勇毅担当,“大道之行,天下为公”的高远追求,更蕴含着党领导革命、建设征程上的宝

贵经验和重要启示,闪烁着中国共产党人忠诚于党、忠诚于国家、忠诚于人民的不变坚守,奏响了自强不息、奋发图强、艰苦创业、无私奉献的时代最强音。当前,我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境。脚下的路不会是一马平川,必然会遇到各种风险挑战、艰难险阻甚至惊涛骇浪。因此,必须用好红色资源、弘扬红色精神,继承和发扬吃苦耐劳、自力更生、艰苦奋斗的精神,不怕困难、不畏艰险,勇于斗争、敢于胜利,从革命历史中汲取智慧和力量,更好发扬革命精神和优良作风,把革命先烈为之奋斗、为之牺牲的伟大事业奋力推向前进。

发展银发经济,数字技术大有可为

肖文 潘家栋

日前,国务院办公厅印发了《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,从4个方面26项条目明确大力发展银发经济的具体举措,以此积极应对人口老龄化趋势,培育经济发展新增长点。我国是世界上人口老龄化程度较高的国家之一,老年人口数量多且老龄化速度快,但也形成了发展银发经济的巨大空间。目前,我国银发经济规模大概在7万亿元左右,占GDP比重约为6%左右。到2035年,银发经济规模将达到30万亿元左右,占GDP比重约10%。当前,数字技术快速发展,智能化场景、个性化需求蓬勃兴起,让数字技术更好地渗透公共生活、老龄产品、文化生活等领域,进入老年群体的生活,是满足老年群体多元化多样化需求的重要路径,也是推动银发经济高质量发展的必然趋势。

数字技术的广泛应用搭建起了智能化、个性化应用场景,让老年群体办事更为便捷、生活更为丰富,能够满足老年群体多元化的服务需求。在生活服务上,数字技术能够降低企业主体和老年群体之间的信息不对称,促使企业创新产品和服务满足老年群体在用餐配餐、购物消费、旅游出行等方面的多样化需求。在公共服务上,政府部门、社区、医疗机构等利用数字技术开发各类办事、就诊等场景,能够降低老年群体等待时间,提高老年群体办事、就医等的体验感。尤其是在医疗健康领域,随着数字技术不断发展,互联网医院已经成为就医问诊的重要载体。根据《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2023年6月我国远程医疗服务县区覆盖率达100%,远程医疗协作网已覆盖所有地级市2.4万余家医疗机构,这为老年群体的慢性病管理等健康服务带来了便利。坚持传统服务与智能服务相结合,利用数字技术拓宽老年群体服务新场景,满足老年群体多元化需求,激发银发经济市场空间。

新技术蓬勃发展和迭代演进是产业化的过程,伴随着数字技术日益成熟并应用,诸多新产品新业态蓬勃发展,类似智能可穿戴设备、服务机器人等产品的市场规模不断扩大。根据市场研究机构发布的《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告》,2023年第三季度我国可穿戴设备市场出货量为3470万台,同比增长7.5%,整体市场规模持续增长。根据工信部数据,2023年上半年我国工业机器人产量达22.2万套,同比增长5.4%,服务机器人产量达353万套,同比增长9.6%。这些新型设备的广泛使用,将会在老年群体的日常健康监测、家务活动等方面发挥重要作用。例如,可穿戴设备的应用能将各项生理指标进行记录、评估并及时反馈,降低老年群体突发疾病的风险,提高突发风险的应对能力;家用机器人的应用能够为老年群体提供日常打扫、做饭等服务,减轻老年群体的负担,而且新一代人工智能技术不断发展将会促使家用机器人兼具陪伴等功能。数字技术发展为新产品开发应用提供了支撑,丰富了老年群体产品选择和产品体验,培育银发经济新增长点。

物质文明和精神文明相协调的现代化是中国式现代化的重要特征,在满足老年群体物质富裕的基础上,丰富精神文化生活是提高老年群体生活品质的必然要求。老年大学兴起、老年教育资源库建立等实践正是丰富老年群体精神生活的生动体现。数字技术广泛使用,既丰富了文化内容的创作,又便捷了文化内容的获取,有利于满足老年群体多维度的精神生活。根据中国互联网络信息中心统计数据,截至2022年12月,60岁及以上老年网民占网民总数的14.3%,我国老年网民规模为1.51亿人。在数字化时代,短视频等内容不断兴起,人人皆可导演、人人皆可为主角,越来越多的老年人积极参与制作短视频,分享生活中的点点滴滴,已经成为短视频行业新的“流量池”。不仅如此,借助社软件等,老年群体能够跟子女、朋友等实现实时互动交流,跨越时间和空间所造成的物理障碍,提高了老年群体与子女之间、朋友之间的亲密关系,提升银发经济的内涵品质。

当然,数字技术广泛应用于银发经济也需要关注数字鸿沟、网络诈骗、数据安全等问题。这就要求企业等主体既要推进产品和服务的数字化转型,又要降低数字技术门槛,加大产品和服务的适老化改造,推出更加适应于老年群体接受的产品和服务,消除老年群体的数字技术焦虑。从风险防范而言,政府部门应加强数字技术监管,持续提升对网络诈骗的打击力度,尤其对老年群体等重点对象加强预警和风险防范,进一步完善数据要素应用及流通的法律法规体系,让老年群体能够更为安全地享受数字技术发展所带来的红利,同时更好释放数据要素价值,助力数字技术赋能银发经济高质量发展。

(转自《光明日报》)

全方位筑牢耕地保护法治屏障

周人杰

耕地保护的法治网越织越密,为落实最严格的耕地保护制度、加强用途管制、规范占补平衡、强化土地流转用途监管等提供了强有力的法治遵循

安装伸缩式喷灌设备的管沟,为什么宽度只有15厘米左右,深度却达到1.3米左右呢?原来,这是为了保证喷灌结束以后,喷杆喷头能在耕层以下。如此既保证了喷灌的稳固度,又不影响大型农机的正常机械化作业。这一幕,出现在河北省高碑店市的衣锦店村3000亩麦田冬闲期统一施工现场。精细化施工,依托的是《基本农田保护条例》的严格规范和《高标准农田建设通则》的科学管理。坚持在法治轨道上保护耕地,为“端稳饭碗装好粮”奠定坚实基础。

党的十八大以来,各地严格落实党中央要求,实行最严格的耕地保护制度,像保护大熊猫一样保护耕地。2021年以来,全国耕地总量连续两年实现净增长。但从目前状况看,我国人多地少的国情没有变,耕地“非农化”“非粮化”问题依然突出。法治是治国理政的基本方式。压实耕地保护责任,毫不放松抓好粮食等重要农产品稳定安全供给,改革完善耕地占补平衡制度等,都需要更加自觉地运用法治思维和法治方式来深化改革、推动发展,为耕地保护好、护好航。坚持高质量发展和高水平安全良性互动,牢牢站稳立法司法司法的立场,才能全方位筑牢耕地保护法治屏障。

2019年8月,十三届全国人大常委会第十二次会议表决通过关于修改土地管理法的决定,“永久基本农田”取代了原来的“基本农田”,体现了永久保护理念。目前,我国基本形成了以土地管理法及其实施条例、《土地复垦条例》、《基本农田保护条例》等为核心的耕地保护法治体系。过去一年,耕地保护法列入十四届全国人大常委会立法计划,粮食安全保障法正式颁布。民法典、刑法对耕地保护也都进行了明确规定。随着立法不断推进,耕地保护的法治网越织越密,为落实最严格的耕地保护制度、加强用途管制、规范占补平衡、强化土地流转用途监管等提供了强有力的法治遵循。

严格执法公正司法,确保法律刚性和权威,有助于牢牢守住耕地红线、有效保护农民合法权益。不久前,最高人民法院发布了10件人民法院依法保护农用地典型案例,涵盖了刑事、民事、行政以及公益诉讼等不同案件类型,展现出人民法院在审理各类涉农用地案件中能动司法、绿色发展、系统保护、最严法治、协同共治的工作理念。纵览这一批典型案例,有人民法院依法判令解除擅自变更农用地用途或闲置撂荒农用地合同,有人民法院判决后及时向有关责任单位发出司法建议促使加强土地看护、开展复耕复种。执法司法严格尺度,采取“长牙齿”的硬措施,对破坏农用地保护的行为零容忍,既充分展示了人民法院依法保护耕地的责任担当,也为建设农业强国提供了司法服务保障。

把中国饭碗端得更牢,要坚持在法治轨道上建设监管合力、提高保护效能。为规范黑土地保护、治理、修复、利用,在土地管理、耕地保护、水土保持等法律基础上,地方保护法律法规相继出台。在四川省青川县,纪委监委将耕地保护作为政治监督重要内容,把“四级协同”田长制落实情况作为日常监督、巡察事项,共同维护良好土地管理秩序。以良法促善治,做好纪法衔接,法治固根本、稳预期、利长远的保障作用才会进一步发挥出来。

牢牢守住粮食生产和粮食安全,是我们必须牢记心间的“国之大事”。面对更加艰巨的耕地保护任务,全方位强化法治保障,全方位夯实安全根基,一定能守住18亿亩耕地红线,努力实现发展和安全动态平衡、相得益彰。

(转自《人民日报》)



治理加油机“作弊”

在加油站加油,加油机每次少加2%,消费者浑然不觉。近期有调查发现,一些加油站经营者通过非法安装加油机计控主板,让加油机既可“偷油”又可偷税,严重侵害了消费者利益和国家税收权益。问题加油机能顺利“偷油”,有的是物理铅封被人破坏,市场监管部门无法及时发现;有的是部分问题加油机原装软件程序有猫腻,但肉眼难以辨别。针对问题加油机作弊行为发现难等问题,应加快建立以电子铅封、远程监控、数据联动为主要内容的燃油加油机智慧监管平台建设,特别是将加油站储油罐进出油量、加油计量、报税量纳入实时监控和数据共享范畴,通过大数据比对,让问题加油机无处遁形。

(新华社发)

培育壮大高素质农民队伍

邹童

乡村振兴,关键在人。近年来,全国各地在实施高素质农民培育工作中,通过启动一系列行动,使有想法有能力有技术的农民得以建功立业、大显身手,高素质农民如何更好发挥自身优势,在乡村振兴的舞台上建功立业?

要顺应农业产业化发展趋势,创新农业生产经营方式。随着现代农业不断向数字化、智能化、规模化发展转变,智慧农业、农村电商等新业态纷纷涌现,仅凭过去的“老把式”“土办法”难以应对农业发展中出现的新趋势、新问题。高素质农民具备较强的学习能力,应发挥自身优势,关注农业领域最新动态,根据市场需求调整种植结构,并紧跟现代农业发展步伐,学习新技术、开拓新领域,更好抵御市场风险,让增收可持续。

要树立绿色发展理念,增强乡村生态效益。良好的生态环境是农村最大的优势和宝贵

财富。高素质农民在投身农村建设过程中,要注重把生态保护治理和发展特色产业有机结合起来,注重发展绿色农业、生态农业。比如,可通过推广有机肥肥料、建设生态农业示范区等举措,助力提高农村生态环境质量。

要强化责任担当,积极参与乡村治理。实现乡村有效治理是乡村振兴的重要内容。高素质农民要主动投身乡村治理,关注乡村规划和基础设施建设,为乡村发展建言献策。比如,高素质农民可通过参与志愿服务等公益活动,提高社会责任感,营造和谐有序的乡村社会氛围。

农业强国是社会主义现代化强国的根基。期待更多的高素质农民在广阔的乡村舞台上施展才华、大显身手,更好地促进乡村建设、推动农业高质量发展,为乡村振兴贡献力量。

(转自《经济日报》)

激发文化消费潜力

章秀英

今年《政府工作报告》提出,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。作为促进我国经济增长的重要力量之一,文化消费市场正呈现出相当可观的发展潜力。

2023年,全国居民人均教育文化娱乐消费支出金额2904元,增长17.6%。文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入比上年增长15.3%。以中华优秀传统文化为主要内容的文化产品质量不断提升,一些融合数字技术与中华优秀传统文化的“爆款”多问世。

与此同时,一系列利好政策也相继出台。《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》等政策明确提出,注重利用新技术发掘中华文化宝贵资源,促进文化、旅游与现代技术相互融合。要通过产业融合,提高消费便捷程度、加快基础设施建设,加大财政支持等一系列举措,优化制度环境,强化要素保障,为激发居民文化消费潜力创造条件。

不过,制约文化消费扩大升级的因素仍然不少。比如,高质量的原创性、高附加值、内容优质的文化产品供给不足,文化消费存在“符号化”“娱乐化”倾向;数字文化产品认定标准和产品评价体系还未建立,数字演艺等文化

商业生态尚未形成;侵害消费者权益情况依然存在;等等。未来,应抓住这些关键问题,把精品内容生产作为高质量文化消费的根本,不断扩大优质的文化供给。

一方面,加强政策支持。在多元主体之间建立健全竞争激励和责任约束机制,通过专项资金、税收优惠、奖励补贴等方式,鼓励文化产业业态创新,激励从业者向社会提供更多优质文化产品和服务。制定和推广数字文化产品和服务标准,建立健全网络文化消费监管机制,规范文化市场秩序。加强交易会、博览会、文化消费综合服务数字化平台建设,为促进文化消费创造良好的基础条件。

另一方面,增强创新意识。促进文化产品与人才、科技、产权、信息、资金等生产要素的合理流动,降低文化企业运营成本。加快数字技术同影视创作、动漫设计、游戏开发、休闲旅游等相关产业深度融合,延长和拓宽产业链,打造沉浸式体验型文化消费新模式。创新金融支持机制,积极探索文化市场资本运营新模式,吸引各类优质资本投资文化企业生产运营。培育壮大文化创意和文化经营管理人才队伍,为开发思想性、艺术性、观赏性俱佳的优秀文化产品,以及进行产业化生产与价值传播提供人才保障。

(转自《经济日报》)