

预算“晒”得细 “花钱”必问效

——解读2024年中央预算公开

□新华社记者 申锐

3月26日，一年一度的中央预算公开拉开帷幕，向社会公众“晒”出新一年的“花钱”安排。

据介绍，今年公开的中央预算包括经十四届全国人大二次会议批准的中央政府预算和中央部门预算。

“中央政府预算由财政部公开。中央部门预算经财政部批复后，由各部门向社会公开。”财政部有关负责人说。

中央政府预算方面，2024年公开的内容涵盖中央四本预算情况，中央对地方转移支付分地区预算情况和有关说明。

中央部门预算方面，2024年公开的内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。

记者翻阅各中央部门预算“账本”发现，今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表，全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

在公开上述预算报表的同时，各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大常委会审议的项目等情况予以说明，并对专业性较强的名词进行解释。

“花钱必问效，无效要问责。近年来，财政部高度重视绩效目标管理工作，指导督促中央部门科学合理设定绩效目标，严格绩效目标审核，做好绩效目标公开。”

“今年要求公开部门预算的中央部门，原则上应将一般公共预算一级项

目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标表按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。”这位负责人说。

专家普遍认为，通过公开绩效目标，可以向公众清晰展现财政资金的“任务单、时间表、效果图”，有利于督促部门落实绩效责任，切实提高财政资金使用效益。

“推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会，更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。”这位负责人说。

从紧从严安排“三公”经费预算，实事求是保障合理需求。按季评估中央部门过紧日子情况，将评估结果与预算安排挂钩。

此外，为使公众找得到、看得懂、能监督，今年各部门的部门预算除在本部门网站公开外，继续在财政部门门户网站设立的“中央预决算公开平台”集中公开，方便人民群众监督政府财政工作。

在业内人士看来，预算公开是深化财税体制改革、健全现代预算制度的重要内容，是强化预算管理、优化资源配置、硬化预算约束、加强财会监督的重要举措，是保障公众知情权、强化外部监督的机制性安排，对推动实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

(新华社北京3月26日电)

互通互补同发展 携手前行共繁荣

(上接第一版)通过建设“原味乌兰察布”区域公用品牌进一步提高品牌效应及增值效益，促进绿色产品向产业化、品牌化、市场化方向发展，积极主动融入北京乃至全国统一大市场；通过引进北京企业在我市建设生产加工基地直接采购，如东来顺、察尔湖等；通过在北京设立的“一个中心、三专平台、七家分店”开展线下体验销售；探索“直播+短视频+带货”模式，在抖音、快手、淘宝等互联网平台创立直播账号直播带货，拓展线上销售渠道；通过各类展销推介及“五进”活动进行展销展卖。2023年北京市帮助采购、销售我市特色农畜产品31.08亿元。

旅游倍增计划——全力打造首都人民“栖息地”

“来乌兰察布旅游，乘坐高铁或开车都很方便。我之前做攻略去过乌兰察布火山，体验过穿着宇航服漫步火山，朋友圈里好友都在求推荐，我一一送上了详细的攻略。那次旅行是我人生中难忘的记忆，打心底想着再来乌兰察布玩一次。此次来到乌兰察布苏木山森林公园，沿着蜿蜒曲折的木栈道攀援而上，一路风景秀美如画。”特意从北京来观看乌兰察布“森林之韵”苏木山音乐季的游客王子轩两次来乌兰察布游玩都赞不绝口。

近年来，我市不断加强旅游资源开发，加大重点景区建设，提升旅游服务质量，全力打造北京休闲康养“后花园”。

2023年6月12日至14日，“西望胜景·北京启程”京蒙疆文旅自驾游乌兰察布集结活动在我市举办，京津冀100辆游客自驾车来到我市，聚焦休闲度假的旅游路线和产品、自驾线路进行全方位宣传。头条在线等80多家媒体面向京津冀地区宣传，传播量上亿次。

2023年7月28日，“草原避暑之都·乌兰察布”旅游专列正式开通运行，累计开通6列，输送游客1270人次，进一步擦亮了“乌兰察布”品牌。

2023年12月7日，“向西一步去滑雪”主题专列从北京北站和清河站首发，搭载全国文旅康养城市联盟、京津冀滑雪爱好者和媒体记者等300多名游客驶向乌兰察布。

2024年2月15日，乌兰察布市春节假日旅游捷报频传，前五日，乌兰察布春节假期冰雪旅游市场持续火热，据我市文旅局综合测算，全市共接待游客253.08万人次，实现旅游收入14.27亿元，呈现后来者居上之势。

下一步，我市将继续做大做强文旅产业，把“乌兰察布之夜”“草原之旅”“冰雪之恋”等文旅活动和品牌做得更好，把乌兰察布的城市名片擦得更亮。

产业合作倍增计划——激发产业发展“新动能”

150万千瓦“风光火储氢一体化”大型风电光伏基地项目正在凉城县如火如荼地建设中，“绿电(氢)进京”项

目点亮了北京万家灯火……去年2月15日，北京市支援合作办与自治区乡村振兴局联合开展的“京蒙百企情”系列活动首站来到我市，达成合作意向16个，预计投资金额达30亿元，实现了京蒙协作招商引资“开门红”……这些仅是我市落实京蒙协作“产业合作倍增计划”成果的一个缩影。

自京蒙协作“产业合作倍增计划”工作开展以来，我市进一步加强区域互联、互通、互动，积极搭建平台、引企落地。2023年，全市新引入3家北京企业，落实投资1.5亿元，实施产业帮扶项目3个。此外，我市还加快“两个基地”建设步伐，重点建设了乌兰察布风电基地一期600万千瓦示范项目，年平均发电量约180亿千瓦时，所发电量通过乌兰察布至张北3回500千伏线路外送，实现“绿电进京”。围绕“绿算进京”，我市已建成了两条与北京点对点的144芯双回路专用光缆，签约服务器规模达419万台，华为、苹果等26个数据中心项目先后落地，项目落实投资732亿元。

科技创新倍增计划——筑牢科技创新硬支撑

希望数道智算始终坚守服务北京市国产基础软硬件产业链及人工智能产业的目标，形成全链国产化算力解决方案，联动乌兰察布等地，为更多在京大模型企业提供算力资源，夯实在人工智能产业的创新引领地位。北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会党组成员、副主任龚维霖在“北京—乌兰察布智能算力中心项目”成果暨北京数道智算科技有限公司揭牌仪式上指出，作为京蒙两地政协助力推动的京蒙协作“倍增计划”重点项目，数道智算主要算力基础设施在我市，首期计划项目建设约1000P初始算力，为支持国产GPU和算力网络研发、突破“卡脖子”难题提供重要支撑。

我市深入落实京蒙协作“科技创新倍增计划”，积极引导汇聚科创资源。经过不懈努力，科技合作达成一系列共识，取得一系列成果，一批高端创新平台落地建设，高质量科研合作项目启动实施，高端人才团队走进乌兰察布。

据悉，科技局与内蒙古科创中心(北京)京蒙高科技企业孵化器签订合作协议，就共建平台载体、“科技招商”“科技金融”等方面开展多项合作。我市重点企业、院所与北京科技大学、中国农业大学等合作组建创新联合体17家。乌兰察布(京蒙)人才科创园积极融入自治区“一心多点”人才工作格局，深入推进“强心活点”人才工程。

如今，从集宁区乘坐高铁到北京不到两小时；化德县的小学生在家门口就能享受到东城区名师的授课；乌兰察布绿色农畜产品丰富北京市民餐桌，“风光”点亮了北京市的万家灯火……我市围绕京蒙协作六个“倍增计划”，把我市政策优势、区位优势、空间优势、资源优势与北京的市场优势、科技优势、人才优势结合起来，在高质量发展道路上再发力、再突破、再提升。

“贫苦善良女孩”卖“原生态农产品”？

——揭秘直播卖惨背后黑色链条

□新华社记者 吴光于 周以航

“身世悲惨”的女孩坚强生活，“动人故事”的背后是早已设定好的剧本；打着“助农”旗号售卖的“大凉山原生态农产品”，实际是从批发市场低价采购来的……近日，四川省凉山州昭觉县人民法院对“凉山孟阳”“凉山阿泽”案一审宣判，8人因虚假广告罪被判处有期徒刑1至2个月不等的有期徒刑，并处2万元至10万元不等罚金。

新华社记者调查发现，近年来一系列“网红”直播卖惨、虚假助农等违法行为的背后，是一套完整的获利运作模式。

“贫苦善良女孩”为摆拍 “原生态农产品”来自批发市场

一个名叫“凉山孟阳”的年轻彝族女孩父母双亡，需要拉扯几个弟妹长大；她穿着破旧的衣衫，身后的房屋残破不堪……假扮身世悲惨对生活，很快积累了大量“粉丝”。

不久之后，女孩开始了直播带货。在一场直播中，她一边剥开手中的山核桃一边说：“不要给我刷礼物，你们用给我刷礼物的钱买山核桃，相当于支持了我们这边很多的叔叔阿姨。”

然而，很快就有网友质疑她售卖的农产品质量。更有网友实地走访后发现，她不仅父母健在，平时衣着也干净讲究，还不时出入高档场所。

“摆拍！假的！”有网友在“凉山孟阳”的直播间留言并向平台举报。面对质疑，主播却将网友踢出直播间，

又雇佣网络“水军”攻击举报人……

“相同的配方，熟悉的味道”，“凉山孟阳”的套路并不新鲜。早在2016年，凉山州警方就打击过一批到凉山乡村进行摆拍、搞“假慈善”的主播。“直播带货”则是近年来利用公众对凉山的关注从中牟利的“升级版”。

2023年6月，昭觉县公安局对“凉山孟阳”立案侦查，一家MCN(多频道网络)机构——成都澳维文化传媒有限公司浮出水面。

警方告诉记者，这家机构通过事先设定好的剧本摆拍“吸粉”，在短视频平台孵化出“凉山孟阳”和“凉山阿泽”两个“网红”账号，随后开始利用账号直播带货。

“他们带的货有山核桃、雪燕、红花、贝母、羊肚菌等。”昭觉县公安局民警王虎介绍，“凉山的确定产核桃和少量天麻，但红花、雪燕根本不是这里的特产。”

警方发现，所谓的“原生态农产品”大多来自成都的批发市场。“以山核桃为例，进价约每斤5元，卖给朋友的价格在10至13元不等。”王虎说。其间，MCN机构还雇佣网络“水军”在直播间制造爆款、抢单假象，诱导消费者购买。据警方侦查，该MCN机构以此套路销售额超3000万元，非法牟利超1000万元。

这样的手法与2023年12月被判刑的“网红”主播“赵灵儿”“凉山曲布”如出一辙——MCN机构联系四川、江苏、云南等地的供应链，低价购入蜂蜜、核桃等农副产品，假冒“大凉山特色农产品”商标，以次充好，以假充真，将假冒产品销往全国20余个省份，销

额超千万元。

“卖惨”带货背后有条产业链

前端打造“人设”、孵化“网红”，中端剧本拍摄、电商运营，末端农产品供应、流量变现……凉山州公安局有关民警对记者表示，在侦办类似案件过程中发现，虚假助农直播的背后已经形成一套完整的运作模式。

首先，幕后团队物色有“网红”潜质的年轻男女，为他们量身定制“人设”、写好剧本。例如，“凉山曲布”是淳朴的彝族青年，“赵灵儿”是“助力大凉山”的善良女孩。最初，他们用偶遇、蹭饭、送水等戏剧化的桥段吸引流量，拥有一定粉丝量后，便开始拍摄在山里收核桃、采蜂蜜的视频，为直播带货做铺垫。

其次，这些视频往往通过安排特定元素，精准击中社会情绪：偏远闭塞的山区环境，女主角身上破烂的衣服和灿烂的笑容，破烂不堪的房屋，淳朴天真的孩子……加之戏剧化的剧本和纪录片的拍摄手法，以及大量“水军”刷好评，一系列套路下，很多人深受感动，赶紧掏腰包积极“助农”。

据了解，“凉山孟阳”真名叫阿西某某，其家庭曾是建档立卡贫困户，多年前已经脱贫；她视频中拍摄的破旧房屋是村中早已废弃的一栋农舍。

卖惨直播刺痛了凉山广大干部群众的心。“脱贫攻坚以来，凉山的变化日新月异。MCN机构利用外界对凉山贫穷闭塞的刻板印象打造‘人设’，欺骗了广大消费者，也伤害了当地干

部群众。”昭觉县一名基层干部表示。

加强MCN机构监管 规范助农直播

昭觉县人民法院一审宣判认定，MCN公司低价购入非凉山农副产品，通过阿西某某(“凉山孟阳”)、阿地某某(“凉山阿泽”)在抖音平台以直播带货的方式，对商品进行虚假宣传并大批量销售，其行为构成刑法第二百二十二条规定的虚假广告罪。

据了解，2023年以来，凉山州网信部门联合公安、市场监管、农业农村、商务等部门，深入开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动，严厉打击摆拍卖惨、虚假助农、伪慈善等违法违规行为。

专家指出，当前助农直播带货在乡村振兴中发挥了积极作用，对正规的助农直播带货要加大支持力度；同时，不能让虚假助农、卖惨直播这类“老鼠屎”坏了助农带货这锅“汤”。

四川大学文学与新闻学院教授王炎龙表示，为牟取暴利，一些MCN机构奉行“唯流量论”，以摆拍、造谣、编造剧本等欺骗网友，挑战公序良俗甚至法律底线。“监管部门要加大对MCN机构管理力度，建立有效的行业规范，对违法违规的机构果断采取处罚措施。互联网平台守土有责，对内容要全面履行审核义务，抵制无下限、无底线博流量的行为。”

办案民警王虎说：“‘网红’一定要诚信从业，不要试探法律的底线。也希望广大消费者提高警惕，提高甄别能力，不要盲目相信‘网红’主播。”(新华社成都3月26日电)



商都供电分公司全面推进通信网春检春查工作

□ 席晓静/文 田海东/图

为全力保障商都电网信息通信网络安全可靠运行，3月18日，商都供电分公司信息通信班结合春查工作，对35kV大库伦变电站信息通信设备、线路进行安全检查。

本次春查的主要任务是对站内通

信设备及光缆预试、标识标签更新和精益化系统资料进行整理。通过一整天的奋战，工作班成员认真对站内光传输设备、接入设备等进行了全面巡检和缺陷记录。后续，信息通信班将以强化基础、排查治理隐患为重点，不断推动本质安全水平提高，进一步保障信息、通信网络的安全稳定运行。



化德供电分公司带电抢修守护万家灯火

□ 马国杰 龚睿阳

3月19日，化德供电分公司配电急修班7名抢修人员及时抢修变压器设备故障，保证了居民的正常用电。

当日18时25分，该分公司配电急修班值班室报修电话急促响起：“三完小周围部分用户突然停电，请速派人进行处理。”放下电话，值班人员立即召集人员组织抢修队伍，并准备好抢修工具和所需材料赶到现

场，经过排查，发现35千伏城关变电站913广场线三完小变高压引流线B相设备线夹断裂，造成台区缺相。若不及时恢复供电，将会使该小区近300户居民夜晚无法正常用电。由于该台区在城区中心，如采用停电方式开展抢修，影响沿线用户比较多。为确保用户正常用电，决定采用带电作业的方式进行抢修。在了解现场情况之后，该分公司第一时间通知配电带电作业班组，同时进行抢修前的准备工作。当带电作业人员到达现场，

工作人员随即开始布置安全措施，进行工作前交底，得到工作许可后，带电作业人员全员武装，穿好绝缘服，戴上安全帽、绝缘手套及护目镜，对带电作业工具进行一系列检查准备工作后，带电抢修作业正式开始。

随着绝缘斗臂车升向高空，身穿厚重绝缘服的工作人员进入带电作业区域开始抢修作业。现场人员高效协同、密切配合，严格按照标准化作业要求有序开展各项工作，验电、绝缘遮蔽隔离、更换设备线夹等操作一气

呵成。经过15分钟的紧张抢修，受损设备更换完毕，线路顺利合闸，送电成功。

连日来，化德县经历了降温、降雪和沙尘等天气，各类用电负荷骤增，配电抢修量也成倍增长，秉持“不停电就是最好的服务”理念，化德公司组建了多支共产党员服务队、青年志愿者服务队和应急抢修队伍，覆盖辖区全县各个乡镇，他们不惧严寒不怕辛苦，为全县人民正常用电提供了可靠保障。

(上接第一版)

村民们对村内的变化感到非常欣喜，村民刘汉厅表示：“以前村内到处都是牛羊粪便和塑料袋、废旧地膜等垃圾，一到春天风一吹到处都是。现在好了，路上干干净净的，村内到处都是垃圾桶，都赶上城里了。”

除了环境卫生整治，杨振峰还积极争取资金和项目支持，改善店子村的基础设施。他主动前往延庆对接单位，为头号腰包、二号东队争取资金，改善夜间出行条件。利用京蒙协作帮扶资金安装路灯，完善基础设施，使得村民们的

生活更加便利。针对村内反映的自来水问题，杨振峰利用村集体经济及时为庙沟村维修自来水管，对村中破损基础设施进行修缮，保障了村民的正常用水。

“我要把我的村委会打造成数一数二的村委会，我要带领全村百姓过上好日子。”这是杨振峰常挂在嘴边的一句话。他是这样说的，也是这样做的。他用他的实际行动展现了一位优秀基层干部的风采和担当；他用他的努力和奉献，让店子村的环境得到了改善，村民们的生活质量得到了提高。

内蒙古金诚钛业有限公司含钒废渣资源综合利用技改项目环境影响评价征求意见稿公示

《内蒙古金诚钛业有限公司含钒废渣资源综合利用技改项目环境影响评价报告书》征求意见稿已编制完成，现征求公众意见。

一、环境影响报告书征求意见稿全文和公众意见表的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

链接：https://pan.baidu.com/s/1xtOJYD-nqH8mMYa4W_4sw
提取码：fskc

公众可到建设单位或环评单位查阅纸质报告书。

二、征求意见稿的范围

项目周边居民、企事业单位及项目所在地政府部门为主。

三、公众提出意见的方式、途径和起止时间

本公告发布之日起5个工作日内，公众可通过以下方式向我们反馈意见。

建设单位联系人：毛总
联系电话：13212106293
建设单位联系地址：内蒙古乌兰察布市辉腾锡勒绿色经济开发区商都产业园内蒙古金诚钛业有限公司
环评单位联系人：张工
联系电话：15326045614
邮箱：2286368550@qq.com
环评单位联系地址：呼和浩特市回民区依山岸小区1号商业楼