

社会关注

学子们, 乌兰察布喊你来就业啦

» 06 版 «



“世界水日”我们都是“节水护水小卫士”



全自治区幼儿园, 老师为孩子们讲解节水知识的重要性

赵静 摄

» 06 版 «



兴和县东梁巷居民断水数日 众人翘首盼恢复供水

兴和县水资源投资有限公司: 积极排查检修, 居民已经恢复正常用水

» 07 版 «



以旧换新, 释放内需活力

■李铁林

想把自家不常用的消毒柜更换为功能更齐全的洗碗机, 使用手机下单、预约时间, 工作人员上门将旧机器拆走, 根据尺寸安装调试好新机器。这一以旧换新的模式, 既解决“回收难”问题, 又即买即用、省时省力, 赢得许多消费者的青睐。

中央财经委员会第四次会议指出: “鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新, 推动耐用消费品以旧换新。”今年的《政府工作报告》提出, “鼓励 and 推动消费品以旧换新”。不久前, 国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》, 提出实施消费品以旧换新行动, 开展汽车、家电产品以旧换新, 推动家装

消费品换新。消费一头连着宏观经济, 一头连着千家万户, 是经济发展的重要引擎。2023年, 社会消费品零售总额比上年增长7.2%, 内需对经济增长的贡献率达到了111.4%, 比上年提高25.3个百分点, 内需特别是消费需求的拉动作用日益凸显。在这样的背景下, 推动消费品以旧换新, 顺应了品质化消费的趋势, 有助于进一步撬动消费需求, 释放内需活力, 巩固和增强经济回升向好态势。

鼓励消费品以旧换新, 是在存量中挖掘增量的有效举措。数据显示, 2023年, 我国汽车保有量约3.4亿辆, 冰箱、洗衣机、空调等主要产品类家电保有量超过30亿台, 一些家电更新换

代的需求和潜力很大。对汽车和家电市场而言, 要实现可持续的增长, 就不能只着眼于增量。在今年全国两会上, 商务部部长王文涛说, 我国的汽车、家电、家装市场综合体量较大, 相当一部分产品使用年限较长, 潜在更新需求进入了集中释放期。以汽车为例, 当前“国三”及以下排放标准的乘用车超过1600万辆, 其中车龄15年以上的超过700万辆。巨大市场空间带来巨大发展机遇。突出标准引领, 更好发挥能耗、排放、技术等标准的牵引作用, 瞄准置换需求, 以优质供给激活存量市场, 形成更新换代规模效应, 既能惠及有换新意愿的消费者, 也将推动供需两端实现良性互动。

换了新的消费品, 旧的怎么处理? 在山东的一家家电再循环互联工厂, 一台废旧冰箱经过预拆解、多重破碎、三级分选等流程, 就能变成一堆堆拆解金属、再生塑料、循环部件, 以全新形态重新进入产业链。每年约有200万台回收家电在该工厂迎来“新生”, 循环新材料产能达3万吨, 年碳减排能力约为1.7万吨, 相当于种植155万棵树。实践证明, 建立健全回收利用体系, 促进废旧装备再制造, 将有效提升经济绿色低碳水平。目前, 我国废旧家电通过正规渠道回收, 实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右。因此, 有必要推动大规模回收循环利用, 加强“换新+回收”物流体系和新模式

发展, 畅通资源循环利用链条。推动以旧换新, 关键要激发消费者和企业的意愿。对此, 要坚持中央财政和地方政府联动, 统筹支持全链条各环节。打好政策组合拳, 加大财政、金融、税收等政策支持力度, 强化用地、用能等要素保障和科技创新支撑, 才能调动市场积极性, 更好引导居民和相关经营主体的广泛参与。中央经济工作会议强调, “要激发有潜能的消费”。汽车、家电等大宗消费品对消费的带动作用强, 有巨大的潜力待挖掘。立足实际、统筹安排、有序推进, 必能让消费品以旧换新更好惠民利企, 实现“一举多得”。