

# 为乡村振兴提供强大的人才队伍支撑

潘春玲

近日,2024年中央一号文件公布,文件明确提出“壮大乡村人才队伍”,进一步强调了人才培养对乡村振兴的重要意义,为有力有效推进乡村全面振兴擘画了路线图。乡村振兴,关键在人。人才振兴是乡村振兴的基础,加强乡村人才队伍建设是推进乡村全面振兴的题中应有之义。针对当前农村发展中缺人才的问题,加强乡村人才队伍建设,对助力乡村振兴各项事业的深层次发展具有重要意义。

人才是乡村振兴的第一资源。在2023年年底召开的中央农村工作会议上,习近平总书记明确指出,要提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,强化农民增收举措,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。乡村振兴是一项全社会共同参与的系统工程,需要社会各界汇聚强大的力量协同推进。实施乡村人才振兴计划,是有效凝聚社会人才资源的重要举措。近年来,党和国家出台多项乡村人才振兴政策,科学引导不同领域的人才力量参与到乡村振兴各项工作中,推

动缓解乡村人才队伍紧缺的问题。2024年中央一号文件再次强调,实施乡村振兴人才支持计划,加大乡村本土人才培养,有序引导城市各类专业技术人才下乡服务,全面提高农民综合素质,进一步凸显了深入实施乡村振兴人才支持计划的重要性和紧迫性。

乡村人才队伍建设是有效推进乡村全面振兴的重要支撑。加快推进乡村人才振兴,一是要做好顶层设计。《“十四五”农业农村人才队伍建设发展规划》《关于加快推进乡村人才振兴的意见》等政策文件,为加快推进乡村人才振兴提供了制度保障。通过完善优化乡村人才培养的配套政策,细分乡村人才供求缺口,组织实施各类人才回流计划、基层服务项目,我们可以引导各类人才有序、有效参与到乡村振兴中,拓宽乡村人才来源,聚天下英才而用之,满足乡村发展过程中多样的人才需求。二是要优化培养机制,推动政府、培训机构、企业等发挥各自优势,充分引导资本投资乡村事业,搭建农业产业

与教育合作平台,不断推动产教融合、校企合作,持续提升乡村人才综合素质。三是要强化保障支持,推动乡村人才培养、引进、管理、使用、流动、激励等制度改革,着力形成人才服务乡村的正向激励机制,强化先进典型示范引领,在广大乡村形成爱才、敬才的良好风尚,营造有利于乡村人才发展的社会氛围,同时大力改善乡村人居环境与公共服务水平,为广大人才施展才华、长远发展厚植肥沃土壤。

农业农村现代化关键在科技,在人才。农业科技人才是推动农业农村产业升级,加快实现农业农村现代化的重要支撑力量。新时代新征程,全面推进乡村振兴急需更多优秀农业科技人才参与其中,入乡村、进田野,解决农业农村现代化进程中管理、技术、理念等不同层面的问题,为乡村振兴战略提供重要的智力支持。当前,随着乡村振兴战略的深入推进,农村一、二、三产业深度融合,“农业+”业态更新迭代,都对农业科技人才和农村高技能人才的培育引进提出

了更高的要求,呼唤着更多跨行业、跨领域、复合型农业科技人才的加入。因此,农业科技人才培养也当立足素质、能力、技能等多个维度,将农业科技人才打造为乡村振兴的智慧引擎。在教育教学方面,着力吸引优质生源报考涉农专业,加快复合型农业专业人才培养,持续探索产教融合、校企合作模式。在政策创设方面,积极鼓励、引导农业科技人才为基层服务,探索建立符合人才培养规律特点、有利于吸引各方面人才投身乡村建设的人才评价体系,充分体现鼓励人才向基层流动的导向,让更多农业科技人才扎根广袤乡土、注入发展动能。在评价体系方面,进一步树立生产导向、绩效导向、需求导向的人才培养理念,鼓励广大农业科技人才紧扣现实问题,积极投身一线,在解决实际问题中获得认可,在实践中破除产学研深度融合过程中的体制机制障碍,有效激发农业科技人才的创新活力与发展潜能。

(转自《光明日报》)

# 探索完善地理标志保护制度

马一德 韩天舒

农业高质量发展要求加快地理标志保护专门立法步伐。通过强化法律保护,让地理标志品牌价值和综合效益更显著。

西湖龙井、丹东草莓、五常大米、阳澄湖大闸蟹……当前,富有特色的地标农产品正被越来越多消费者青睐。数据显示,截至2023年底,我国累计批准地理标志产品2508个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7277件,地理标志专用标志经营主体总数达2.6万家。如何进一步挖掘地理标志的价值,让更多地标产品被消费者熟知,让更多经营主体获益,值得关注。

一般而言,当特定地域产品具有某种独特属性或质量被消费者认可时,特定地域名称即地理标志就可以为经营者带来更好的销量,进而成为无形资产。在国际上,地理标志被纳入知识产权的范畴,欧洲国家普遍为地理标志提供严

格保护,以地理标志产品为核心打造差异性、高端化、品牌化的农业,在全球食品、农产品价值链竞争中占据高端。我国民法典也将地理标志与版权、专利并列作为一项重要知识产权进行保护。与版权专利保护未来的科技文化创新不同,地理标志保护的是基于地理环境、历史传承、文化积淀产生的时代精品,在这方面我国有丰富的资源禀赋。

地理标志资源对于我国农业高质量发展具有两方面重要意义。在国内层面,我国长期以来都是农业大国,整体上存在产品竞争力偏弱,产出效率不够高等问题,需要进一步提高农业质量效益和竞争力,发展差异化、特色化农业成为新的增长点。借助地理标志保护,可以突出区域发展特色,协调标准化、规模化、产业化生产,使产品免于廉价竞争,提升产品的附加值,还可以实现帮助偏远地区农民增收,保护当地生物多样性、保存文化遗产

和传统知识等作用。在国际层面,地理标志是中国产品走出去的一张“名片”,因其具有独特和稳定的质量,包含特定的历史文化内涵,能够吸引消费者高价购买。地理标志对于展现中国历史文化优势、打造高质量的中国品牌具有重要意义。正因如此,近年来我国与欧盟签订《中欧地理标志保护与合作协定》、推动订立《区域全面经济伙伴关系协定》,与各国明确约定了地理标志的相互承认和保护。

农业高质量发展要求加快地理标志保护专门立法步伐。2021年9月份印发的《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》提出,探索制定地理标志、外观设计等专门法律法规,健全专门保护与商标保护互相协调的统一地理标志保护制度。据此,有关部门专门出台了《关于进一步加强地理标志保护的指导意见》《地理标志保护工程实施方案》等法规政策,意在加强保护。从短期来看,相关举措

强化了不同机制之间的衔接,提升了保护力度,但从长远来看,还需建立与我国国情农情以及产业特色深度适应的地理标志机制,进一步发挥地理标志支撑农业高质量发展的功能,同时,应继续扩大能够真正引领区域品牌发展的地理标志,让品牌价值和综合效益更加显著。

在未来关于地理标志的专门立法中,不仅要满足国际要求,更要侧重于服务好国内产业需求。除了商标法保护之外,还要立足我国地理标志资源丰富的特点,对品质更优、声誉更好、关联性更强、质量可控的地理标志产品,建立更完善的保护机制。在申请审查过程中,严格认定产品特异性,严格控制产品质量,严格保护地理标志使用行为。通过强化法律保护,打造一批品质优越、市场占有率高、辐射带动强、知名度高的农业特色产业集群,推动特色农业高质量发展。

(转自《经济日报》)

# 银发旅游市场蕴含巨大潜力

常晋

步履不息,旅游拓展着人生的宽度。3年时间,自驾9万公里,走过近300个城市,在年过六旬的萍踪眼中,旅游是发现美好,“一直在路上”的自我疗愈;入冰河漂流探险、坐直升机上雪山,于耄耋之年的江滨而言,旅游是不负人生、“看一看世界的繁华”的洒脱热爱……如今,越来越多老年人更喜欢出游并享受旅行带来的乐趣。

银发旅游越发火热,与养老消费观念愈发多样有关,也得益于我国日益完善的养老服务体系。如今,老年人更加注重养老品质、享受生活乐趣,也拥有更好的健康条件、更强的消费能力。冬日里到温暖如春的南方城市避寒,夏季乘着旅游专列去大山里避暑纳凉……越来越多踏上旅途的银发族,正在撬动着旅游大市场。据中国旅游研究院预测,“十四五”末,我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人,老年旅游收入有望超过万亿元。

新需求牵引新供给,新消费呼唤新服务。如今,很多老年游客乐于接受新事物,体验新玩法,更加追求旅游品质。过去那种“上车睡觉,下车拍照”的跟团游早已不能满足需求。老年人出游时间灵活、人生阅历丰富,更在意景观价值和内涵,看重旅游过程中的情感互动、康养和研学体验,对历史型、观光型、怀旧型旅游更感兴趣,也更重视性价比与舒适度。针对这些特点,更好开发完善高品质旅行产品,安排具有社交属性的活动,提供更加舒适化的体验,才能不断改善银发族的旅游体验。

银发旅游市场蕴含巨大潜力,但安全保障不完善、适老化基础设施不健全、跟团游暗藏消费陷阱等问题仍不同程度存在。推动旅游产品提档升级的同时,还要把短板补起来、服务提上来,营造安全有序、公平透明的老年旅游市场环境。比如,四川广元市开展专项行动,严查“不合理低价游”等侵害老年人权益的违法经营行为;湖南郴州市建成无障碍山岳型景区,游客可通过电梯、爬楼机、轮椅升降机等设施到达山顶。持续净化旅游市场环境,优化适老助老设施,才能让老年人旅游更安心,银发旅游市场活力更充沛。

银发族追寻“诗和远方”,也折射出老年人更注重精神养老的新趋势。目前,我国正处在老龄化快速发展阶段,预计到2025年,60岁及以上老年人口将达到3亿人。日益增大的老年人口规模叠加养老理念新变化,对养老产业发展和老年友好型社会建设提出了新要求。锚定老年人娱乐、健身、文化、学习、社交、康养等领域的多层次需求,发展智慧养老等新业态,培养为老服务专业人才,提升老年文体娱乐服务质量,扩大老年教育资源供给,老年人的生活将更加充实、美好。

春节期间,不少老年人或与家人相伴,或与朋友相约,到异地感受一下不一样的“年味”,体验旅行过年的“新年俗”。希望更多地方坚持需求导向,提高精细化服务水平,让更多老年人能够畅享“诗和远方”,让银发经济更有活力、更好造福老年群体。

(转自《人民日报》)

格保护,以地理标志产品为核心打造差异性、高端化、品牌化的农业,在全球食品、农产品价值链竞争中占据高端。我国民法典也将地理标志与版权、专利并列作为一项重要知识产权进行保护。与版权专利保护未来的科技文化创新不同,地理标志保护的是基于地理环境、历史传承、文化积淀产生的时代精品,在这方面我国有丰富的资源禀赋。

地理标志资源对于我国农业高质量发展具有两方面重要意义。在国内层面,我国长期以来都是农业大国,整体上存在产品竞争力偏弱,产出效率不够高等问题,需要进一步提高农业质量效益和竞争力,发展差异化、特色化农业成为新的增长点。借助地理标志保护,可以突出区域发展特色,协调标准化、规模化、产业化生产,使产品免于廉价竞争,提升产品的附加值,还可以实现帮助偏远地区农民增收,保护当地生物多样性、保存文化遗产

和传统知识等作用。在国际层面,地理标志是中国产品走出去的一张“名片”,因其具有独特和稳定的质量,包含特定的历史文化内涵,能够吸引消费者高价购买。地理标志对于展现中国历史文化优势、打造高质量的中国品牌具有重要意义。正因如此,近年来我国与欧盟签订《中欧地理标志保护与合作协定》、推动订立《区域全面经济伙伴关系协定》,与各国明确约定了地理标志的相互承认和保护。

农业高质量发展要求加快地理标志保护专门立法步伐。2021年9月份印发的《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》提出,探索制定地理标志、外观设计等专门法律法规,健全专门保护与商标保护互相协调的统一地理标志保护制度。据此,有关部门专门出台了《关于进一步加强地理标志保护的指导意见》《地理标志保护工程实施方案》等法规政策,意在加强保护。从短期来看,相关举措

强化了不同机制之间的衔接,提升了保护力度,但从长远来看,还需建立与我国国情农情以及产业特色深度适应的地理标志机制,进一步发挥地理标志支撑农业高质量发展的功能,同时,应继续扩大能够真正引领区域品牌发展的地理标志,让品牌价值和综合效益更加显著。

在未来关于地理标志的专门立法中,不仅要满足国际要求,更要侧重于服务好国内产业需求。除了商标法保护之外,还要立足我国地理标志资源丰富的特点,对品质更优、声誉更好、关联性更强、质量可控的地理标志产品,建立更完善的保护机制。在申请审查过程中,严格认定产品特异性,严格控制产品质量,严格保护地理标志使用行为。通过强化法律保护,打造一批品质优越、市场占有率高、辐射带动强、知名度高的农业特色产业集群,推动特色农业高质量发展。

(转自《经济日报》)

# 规范引导上门医疗「上心」服务

胡颖廉

福建省医保局日前发布通知,新增上门服务费、团体心理治疗等医疗服务价格项目。其中,医疗机构为患者提供上门医疗服务,采取“医疗服务价格+上门服务费”方式收费。提供的医疗服务、药品和医用耗材价格不变,“上门服务费”则由医疗机构综合考虑服务半径、人力成本、交通成本、供求关系等因素自主确定。这是优化完善医保政策的有益尝试,旨在提升医疗服务的便捷度和质量,满足人民群众多样化的健康需求,从而促进健康服务模式的创新和优化。

数据显示,2023年末我国60岁及以上人口超过2.9亿人,人均预期寿命达到78岁。同时根据世界卫生组织的估算,我国60岁老年人的健康预期寿命约为16年。这意味着绝大多数国人都可能遭受疾病尤其是慢性病困扰,医疗服务需求量激增。不仅如此,一些患者因长期患病导致行动不便,为就诊来回奔波和排队等待的成本巨大;还有一些患者则希望享受更便捷、更贴心的健康服务,进一步改善就医体验。民有所呼、政有所应,上门服务的收费方式呼之欲出。

医保部门通过价格政策规范上门服务等项目,可以有效提高医疗资源利用率。这符合国家对提升医疗服务质量的导向,是地方政府根据实际情况探索适合本地区发展的医疗服务项目和模式。有观点认为,上好门的前提是“上心”,具体而言,要更好地执行上述政策,需要优化硬件设施和服务流程,注重医护队伍的建设,同时还要加强行业监管和政策引导。

加强与患者的沟通。充分了解患者需求和预期,设计和提供个性化的服务菜单,提高患者满意度。同时,可建立患者反馈机制,对服务过程进行监督,鼓励患者对上门服务的体验和效果提出意见建议,不断优化服务内容和方式。

促进多方合作。医疗机构要加强与社区服务中心、居民委员会以及社会力量的合作,理解患者的具体需求和家庭环境,形成协同服务网络,共同推动上门服务项目。通过多种渠道加强对上门服务费等项目的宣传,提高公众对这些服务项目的认知度和接受度,进一步扩大服务覆盖面。

此外,要保障信息安全,也就是医护人员在提供上门服务过程中必须遵守有关法律法规,严格保护患者的隐私和个人信息。可将其纳入定期评估和监督,确保上门的健康服务具有从硬件到软件的全方位高品质。

(转自《经济日报》)

# 看准了就抓紧干

赵凌云

奋斗创造历史,实干成就未来。“看准了就抓紧干,能多干就多干一些”,这是去年底召开的中央经济工作会议提出的明确要求。中国共产党是崇尚实干的马克思主义政党,在风雨兼程中发展壮大,在应对挑战中砥砺前行。历史和现实都充分证明,社会主义是干出来的,新时代也是干出来的。今年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,只有抓紧干,才能实现今年目标任务,持续推进强国建设、民族复兴伟业。

看准了就抓紧干,前提是看准。要看得准,关键是认识和把握规律。只有认识和把握规律,才能透过纷繁复杂的现象看清本质,在遵循规律中更好推动事业发展。中央经济工作会议总结新时代做好经济工作的规律性认识,提出“五个必须”。当前,国内外经济形势复杂多变,要看得准,就要牢牢把握新时代做好经济工作的规律性认识,深刻领会党中央对经济形势的科学判断,准确把握党中央决策部署意图和落实举措。要深入把握影响我国高质量发展的突出问题,突出重点、把握关键,在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取,积极谋划用好牵引性、撬动性强的工作抓手,牢牢掌握发展主动权。比如,我们要看到创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑,着力以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,加快发展新质生产力。只要是有利于推动高质量发展、有利于突破瓶颈制约、有利于巩固和增强经济回升向好态势的工作,看准了就要抓紧干。

看准了就抓紧干,重在抓紧干。这体现的是责任感、使命感、紧迫感。以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,是全党全国各族人民在新时代新征程的中心任务,是当代中国共产党人的庄严历史责任。一方面,我们距离基本实现现代化目标只有不到12年时间,我国现代化建设还存在不少短板,等待观望不得、亦步亦趋不行,必须快马加鞭予以推进,落实好一项项任务。另一方面,新一轮科技革命和产业变革形成的国际竞争日趋激烈,发展机遇稍纵即逝,不进则退、慢进亦退,机不可失、时不再来。党员领导干部必须时刻保持清醒头脑,及时更新思想观念,补齐素质短板,争当事业尖兵。要坚决摒弃一切固守旧思维、旧理念、老套路、老办法的懒汉思想,坚决反对一切不担当不作为、推脱躲绕、不思进取的躺平行为,务求功、出实招、求实效,扎扎实实、踏踏实实推进中国式现代化建设。

看准了就抓紧干,是要以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。当前,我国经济回升向好,高质量发展扎实推进,同时也要看到一些困难和挑战,主要是有效需求不足,部分行业产能过剩,社会预期偏弱,风险隐患仍然较多,国内大循环存在堵点,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。我们要在坚持防范风险和确保底线的前提下保持战略定力、坚持战略布局,确保自身工作的确定性。通过不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实,把党中央决策部署落到实处,更好应对形势变化的不确定性,不断打开事业发展新天地,把中国式现代化宏伟蓝图一步步变成美好现实。

(转自《人民日报》)



打击“微额”诈骗

每人骗29.9元,全国5万余人上当,被害人遍布30个省区市。主导制造这场“微额”骗局的,是一名70多岁的老太太和两名无业人员。日前,吉林省磐石市公安局通报,当地警方破获一起打着“数字经济+养老”项目幌子实施诈骗的案件。此类诈骗案虽然数额不大,但受害人数众多。不法分子常常利用时事热点设计骗局内容,直到案发,有些受害人不认为被骗,反而认为是政府补贴政策没有兑现。广大民众尤其是老年人要时刻保持警惕,不轻信来历不明的信息、陌生人的诱导和承诺。警方必须加大对此类诈骗犯罪的打击力度,加强与检察院、法院等机构的协作,形成打击合力,并向受害群众澄清案件真相,避免造成更多不利影响。

(新华社发)