

全市诚信建设工程推进会召开

本报讯(记者 赛娜)3月14日,全市诚信建设工程推进会召开,进一步落实自治区和全市招商引资暨诚信建设会议精神,安排部署下一步重点工作,全面提升我市诚信建设工作质效。

副市长、市公安局局长柴锐出席会议。会上,我市政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信建设专项推进组分别汇报了本领域诚信建设工程推进情况。按照会议部署,各地各部门要充分认识

识实施诚信建设工程的重要意义,坚持问题导向、系统观念、广泛参与、效果导向,以持续优化营商环境为目标,扎实推进各项任务落实落地。要强化组织领导,压实工作责任,强化督促指导,营造浓厚氛围,努力将这一工程打造成优质工程、民心工程、品牌工程,为推动全市经济社会高质量发展提供有力支撑。

会议以视频形式召开,各旗县市区设分会场。

“感党恩、听党话、跟党走”乌兰察布市理论学习轻骑兵宣讲团走进集宁区消防救援大队

本报讯(记者 刘鹏)3月13日,“感党恩、听党话、跟党走”乌兰察布市理论学习轻骑兵宣讲团走进集宁区消防救援大队开展宣讲。

宣讲中,张尚原、刘彦彤、王硕三位老师以《“六句话”的事实和道理》为题,讲述了内蒙古地区在中国共产党的领导下所经历的波澜壮阔的历史。他们从内蒙古地区是中国共产党最早建立党组织的民族地区、内蒙古自治区是在中共中央直接领导下建立的、内蒙古是在党中央的支持下发展起来的、内蒙古新时代的发展成就就是在习近平总书记亲切关怀和指引下取得的等六个方面,用详实、直观的史料和事例,全面系统

地阐述了内蒙古的发展历程,深入浅出剖析了“六句话”的丰富内涵,让大家更加深入理解和感受习近平总书记对内蒙古各族群众的关心和期望,理解新时代党的民族工作的格局。

宣讲后三位老师就“六句话”的事实和道理的相关内容进行了趣味问答,得到了消防队员们的热烈回应。与会人员一致表示,通过宣讲活动,他们深切体会到习近平总书记和党中央对内蒙古的关心关爱,更加坚定“感党恩、听党话、跟党走”的初心,要沿着习近平总书记指引的方向笃定前行,更好立足消防工作,彰显社会担当。

化德县长顺镇

入户走访严把征兵政考关

本报讯(记者 李璟 通讯员 金鑫)近日,化德县长顺镇武装部联合派出所、社区相关人员组成征兵家访工作组,深入应征入伍体检合格青年家中进行走访,确保把思想政治强、身体素质好、文化程度高的优秀青年输送到部队。

征兵家访是征兵工作中的重要环节,通过深入了解应征青年的家庭状况、参军意愿等情况,有利于从源头上把好兵源质量关。在走访中,工作组人员详细询问每一个应征青年,详细了解应征青年的家庭情况、学校表现、社会表现等方面情况,并

就应征青年及其家长关心的问题详细解答,包括参军后的优抚政策、发展机会等,让他们更加了解参军的意义和价值。同时,工作组还鼓励应征青年要珍惜入伍机会,发扬不怕苦、不怕累的精神,服从命令、听从指挥、刻苦训练,为军队和国防事业贡献自己的青春。

化德县长顺镇武装部负责人表示,将继续强化政治责任,持续跟踪掌握应征青年思想动态、身体状况等,切实把政治立场坚定、思想稳定、身体素质过硬的优秀青年输送到部队,为强军梦的实现输送新鲜血液。

执好“三支笔”,丰镇市——

党建引领描绘乡村振兴“新景图”

□本报记者 卢济安 通讯员 赵斌

今年以来,丰镇市深入贯彻落实党的二十精神,聚焦充分发挥党建引领作用,执好组织振兴、产业振兴、人才振兴这“三支笔”,切实把“振兴蓝图”变成“实景图”。

“匠笔”打造组织堡垒,描绘组织振兴“生肌图”。丰镇市始终坚持五级书记抓乡村振兴,建立完善“抓镇促村”党建工作责任清单,按照“一份规划、三张清单”深入推进党组织领导班子任期规划工作,以“定目标、明期限”推动工作责任落实。强化资源统筹,机关职能部门、企业等76家单位党组织组建党建惠民服务联盟,为“三农”一线集聚各类惠农政策、服务力量。持续抓实村级党组织阵地标准化建设,乡镇“五小”场所建设全部达标,

推进乡村振兴 建设美丽乡村

村“最强党支部”建设比例达到57%。完善村级网格化组织架构,以全市各乡镇自然村为单位,科学划分91个总网格、751个网格,配备网格工作人员751名,建立“村党组织+网格党小组(党支部)+党员联系户”的村党组织体系,形成“横向到边、纵向到底、条块结合”的网格化党群工作网络,有效激发党建引领基层治理的勃勃生机。

“妙笔”壮大集体经济,描绘产业振兴“富足图”。丰镇市坚持因地制宜,找准产业发展方向,选好产业项目,探索建立“党建+产业”的模式,利用各乡镇资源优势大力实施“一村一品”村集体

经济发展模式。充分发挥支农资金撬动作用,设立乡村振兴产业发展资金池,为乡村振兴提供有力金融保障。积极推动高校院所与乡村合作签订“揭榜领题”农业技术攻关重点项目6个,为农业农村现代化插上科技“翅膀”。建立完善村级集体经济“双把关”制度,确保项目落地生效、资金安全使用,对中央、自治区重点扶持的28个村集体经济发展项目做好管理、监督、检查。抓住政策优势,发展光伏项目,对全市7个村级光伏发电项目开发提供扶持资金共计875万元。目前,丰镇市91个村集体经济收益全部达到10万元以上,其中48

个村集体经济达到20万元以上。“巧笔”培育骨干队伍,描绘人才振兴“贤士图”。丰镇市坚持抓好村干部队伍建设,扎实推进村干部队伍“赋能提质”行动,实施村干部“头雁”储备工程和“一村一名大学生村干部”计划,常态化开展农村在外优秀人才回引,全覆盖建立村后备干部人才培育库。截至目前,全市已储备206名后备干部,并形成村后备干部人才台账,按照“一人一档案”建立评估档案,对后备干部实时动态跟踪管理。深化定制村干职业体系,着力培养一批扎根农村的“技术型+管理型”双元人才。同时,选配强村党组织带头人队伍,组织开展“书记带书记”跟岗学习活动,专题党建促乡村振兴论坛、村书记“头雁工程”专题培训班等学习交流,不断提升村干部队伍履职能力。目前,各乡镇开展培训15期,累计培训村干部2315人次。



3月13日,居民在集宁区泉山社区卫生服务中心进行抽血检查。当日,在社区65岁以上居民接受免费体检中,医务人员认真为老年人提供健康体检评估、常规体格检查、超声影像检查、采血化验检查、老年人中医体质辨识等健康指导服务,进一步为老年人的健康“保驾护航”。
王伟 摄

中国石油乌兰察布销售分公司邀请政协委员监督

本报讯(记者 王锦鹏)3月13日,“3.15消费者权益日”来临之际,中国石油内蒙古乌兰察布销售分公司特邀政协委员参加开放日活动,重点围绕中国石油油品质量和计量两大核心议题展开民主监督,进而保障消费者合法权益。

市政协委员一行先后来到中国石油内蒙古乌兰察布销售分公司工农南加油站,实地参观了解中国石油公司的油品储存、供应过程,现场随机打开加油机,查看内部铅封状态并观摩

工作人员计量检定实验。经现场检验,销售油品计量准确、质量达标。

中国石油内蒙古乌兰察布销售分公司工农南加油站工作人员介绍,加油站安装加油机后,市场监管部和分公司会在第一时间共同对加油机进行铅封和计量检定。加油机实施铅封管理,加油机电脑箱外壳有铅封,主板上有机封和易碎纸,编码器上有铅封,计量器上缸盖有铅封,计量器调节轮上有两个铅封,一个市场监管局的,一个

分公司的,一共有六个铅封,确保加油机计量准确。市场监督管理局在对加油机检定合格后,会发放检定书,确保加油站所售油品计量精准、质量合格。

“值此中国石油内蒙古乌兰察布销售分公司开放日之际,我们政协委员一行来到中国石油两家加油站,对石油的油品质量以及油的计量进行了现场的观摩。通过工作人员的小实验,我们看到中国石油在计量上是足量的,在品质上也是特别好的。我作

为一名消费者也经常来此加油,我觉得他们的油品无论从质量和计量上都是值得信赖的。”政协委员庞廷说。

中国石油内蒙古乌兰察布销售分公司业务副经理赵海明表示,中国石油从油田开采到炼厂炼制再到运输最终到加油站,整个产品的流程都执行全过程的监控,还要进行各项指标的检测,能够保障中国石油出的每一滴油都保质保量,最终把最好的服务提供给广大顾客。

□本报记者 卢济安 通讯员 谢亚达 张建龙

花开季节,走进察右前旗巴音塔拉镇大哈拉村,在延彩冷凉芍药花卉产业园内,芍药花姹紫嫣红,次第绽放,放眼望去,花浪滚滚,仿佛置身于人间仙境。

芍药是我国传统名花,被列为“六大名花”之一。芍药的花瓣细腻娇艳,色彩丰富,展现高雅而迷人的美感,因此常被视为美丽和高贵的象征。芍药的茎直挺,花朵坚强而挺拔,能在各种环境下顽强生长,也被赋予了坚韧和勇敢的寓意。此外,芍药常被用来描绘美好的爱情故事和浪漫场景,因而成为了爱情和浪漫的象征之一。

芍药花不仅有极高的观赏价值,更重要的是还有相当高的药用价值、食用价值。籽可以提炼食用精油,花瓣可做成美容化妆品,芍药根可入药,具有提高抗病能力、保护肝脏和解热止痛的功效,也是药食同源的典型代表。

延彩生态农业发展有限公司,是以错季芍药鲜切花栽培产业为主导的现代化农业企业。将芍药栽种在察右前旗巴音塔拉镇大哈拉村,因为芍药生长必须经过70天左右的休眠,其休眠温度大概在2-10℃,而这里十月下旬和四月的低温为芍药提前进入休眠和延长其休眠期,均提供了充分的先决条件,这种对其他作物的寒劣势,在发展芍药产业上反而成为了绝对的优势,也成为芍药走向各地的关键要素。

巴音塔拉镇党委书记王福永介绍说,为推动乡村振兴,实现产业转型升级。巴音塔拉镇政府于2023年引进了延彩冷凉芍药产业,该产业园既盘活了闲置资产,又增加了就业岗位,实现了经济“双增收”,还能有效带动周边农户庭院经济发展、旅游业、物流等相关衍生行业,以更好地服务“三农”,助推实现乡村振兴。

近年来,察右前旗精准定位,有针对性地引进适宜在当地上生根发展的企业,在推动经济发展、促进产业升级的同时让企业实现自己的社会价值,在美化环境、传承传统文化的同时带动本地珍稀花卉产业,为乡村振兴注入新的活力。

察右前旗 精准招商为乡村振兴注入新活力

(上接第一版)报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%,再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

《行动方案》明确了5方面20项重点任务。一是实施设备更新行动。推进重点行业设备更新改造,加快建筑和市政基础设施领域设备更新,支持交通运输设备和老旧农业机械更新,提升教育文旅医疗设备水平。二是实施消费品以旧换新行动。开展汽车、家电产品以旧换新,推动家装消费品换新。三是实施回收循环利用行动。完善废旧产品设备回收网络,支持二

手商品流通交易,有序推进再制造和梯次利用,推动资源高水平再生利用。四是实施标准提升行动。加快完善能耗、排放、技术标准,强化产品技术标准提升,加强资源循环利用标准供给,强化重点领域国内国际标准衔接。五是强化政策保障。加大财政政策支持力度,完善税收支持政策,优化金融支持,加强要素保障,强化创新支撑。

《行动方案》要求,各地区、各部门要在党中央集中统一领导下,完善工作机制,加强统筹协调,做好政策解读,营造推动大规模设备更新和消费品以旧换新的良好社会氛围。

从冰雪旅游的走势中抓住商机



□曹耀宗

去冬今春,借助“十四冬”的东风,乌兰察布着力厚植冰雪优势,丰富产品与服务供给,从而使冰雪旅游受到热捧,“冷资源”释放出“热效应”。据统计,春节假期,全市冰雪旅游共接待游客253.08万人次,实现旅游收入14.27亿元。

在卓资县林胡古塞景区,各种冰雪运动如火如荼,给游客带来了惊喜;在四子王旗首届冰雪那达慕,冰球比赛、雪地龙舟、雪地拔河、冰上自行车挑战赛充满趣味,别具风情;在凉城县马刨泉,游客们尽享冬日泡温泉的舒适;集宁大河湾滑雪场、全市首家室内滑冰馆成为游客热门打卡地;乌兰察布“冰雪之约”运动季“嗨购乌兰察布”促消费活动在餐饮、住宿旅游中推出冰雪小世界,让游客在享受吃、住的同时体验冰雪的独特意境;“花灯之缘”乌兰察布古城嘉年华

的新春灯会“火爆出圈”……从冰雪旅游的火热升温、消费的持续增长中不难看出,乌兰察布市的冰雪旅游呈现出以下几个走势:

其一是节庆化和民俗化结合紧密。春节就是民俗,抓住春节期间这个最大的民俗节点,将冰雪与民俗有机结合,使冰雪旅游释放出巨大的市场潜力,备受游客青睐。

其二是体验愈来愈丰富。体验冰雪美妙、神奇的世界是冰雪旅游的主流。但与此相关的,如品美食、搞采摘等附加值,亦可为经济发展注入新动能。此外,改善消费环境以提高游客的消费意愿仍在体验范畴。有报道称,为了方便游客市民到乌兰察布凉城滑雪场看比赛、玩冰雪,乌兰察布开行北京—乌兰察布冰雪康养专列,首批两列专列吸引滑雪爱好者、知名网红、媒体记者等300人参与,并针对“十四冬”,开展了“乌兰察布—凉城滑雪场”冰雪旅游直通车和滑雪—京交专线;开展“原味乌兰察布”特产售卖和加油优惠券等活动,发放消费券27100张;推出优惠套餐补贴,让游客满意消费、实惠消费……这些利好政策吸引了外来游客,大大提高了他们对乌兰察布冰雪的消费热情,为当地冬日经济增添了新活力,值得其他地方借鉴

推广。

其三是运动趋向大众化专业化。由运动带来的速度与激情、幸福与健康或许是更多人喜爱冰雪运动的理由。在实地,人们可以尽情感受回归自然、拥抱自然,人与自然融为一体的独特魅力,对冰雪产生更多的向往。随着运动大众化趋势的发展,更多人渴望拥有专业化的训练与装备成为必然。据媒体报道,乌兰察布聘请优秀的教练团队和专业的安全员,为滑雪爱好者提供安全、优质的滑雪体验;升级打造了滑雪学校,并与瑞士知名滑雪学校联合组建了专业教练团队通过一对一、一对多开展花式教学,为滑雪爱好者保驾护航。这些有针对性的专业化供给服务,某种程度上提升了冰雪游的旅游人数。

其四是走出家门向度假方式迈进。随着冰雪旅游的蓬勃发展,随着春节长假的设立,更多家庭会选择走出家门,寻找“诗与远方”,也就是把“游”变成“留”,充分体验冰雪游的快乐与惬意。这就要求景区除了在吃、住、行、娱等硬件上满足游客的需求外,还需在管理与服务等软件上追求高标准、高品质,让游客在玩雪、滑雪、戏雪、乐雪中丰富的活动与体验,进一步提升他们的舒适度和满意度,形

成连续性消费,以此不断拉动旅游消费增长。

综上所述,冰雪旅游不是孤立、单一的,而是与体育娱乐、文化民俗、住宿餐饮等融合发展的综合业态,我们只有从中不断地创新发展,让冰雪旅游成为一个地区的闪亮名片,才能增强冰雪旅游的市场竞争力。

此外,借助“乌兰察布之夜”加快季节转型,打造乌兰察布“冬”之夜这个势头发展冰雪旅游的同时,我们也应当拓宽视野,摆脱“冬”的束缚,考虑建设其他季节娱乐项目,拉长全季旅游链条,不仅要打造“冰天雪地”也是“金山银山”的实践地,而且要逐步拓展“冰天雪地”向“绿水青山”的转化路径,开发诸如徒步、登山、自驾、露营、冰雪文化展示等全领域、全链条式的旅游产品,推动“冰雪+”产业的融合发展,培育壮大冰雪旅游新业态,实现冰雪经济和文化旅游的高质量发展。

实践表明,乌兰察布冰雪旅游之所以能够蓬勃发展起来,这与我们借助“十四冬”赛事这股东风有极大关联。秉持这个思路,再牢牢抓住当地冰雪旅游呈现出的走势,顺势而为、乘势而上,无限商机、无限潜力、无限前景或许就在我们眼前。