

我们的节日  
之元宵

## 我市元宵市场供销旺 种类齐全选择多

07版

我们的节日  
之欢欢喜喜过大年

### 乌兰察布古城：好戏连台看点足，欢声笑语乐不停



○乌兰察布古城前门路街道专场表演

本报记者 朱旭敏 摄

06版

北京向西一步  
冰雪乌兰察布

### 冰雪运动成为春节假期娱乐“热”运动

06版

大家谈

#### 春节消费“热辣滚烫”见证中国经济澎湃活力

徐江

文旅市场爆火出圈，国内游、出境游、入境游多点开花；春节档电影票房创历史新高，各影院上座率不断攀升；逛市集、赏花灯、看演出等传统文化消费的氛围日渐浓厚，彰显文化特色……这个春节假期，我国消费市场持续火热。

节日消费是观察消费趋势的重要窗口。春节作为阖家欢聚的传统节日，也是各种消费需求集中释放的一个时间段。14亿多人口的超大规模内需市场，加上春节吃住行游购娱等需求显著增长，带动节日经济不断升温。从线下到线上，从城市到乡村，买年货、赏灯笼、舞龙舞狮、观民俗、游园会……随着甲辰龙年大幕在8天“加长版”春节假期中拉开，春节火热的消费场面烘托出浓烈的新春气息。升腾的烟火气息、丰富的消费场景、高涨的消费热情，不断释放的内需潜力，进一步印证了中国经济的韧性与活力。

数据是消费市场的直观反映：支付宝平台数据显示，8天长假期间，平台上用户境外消费金额同比增长140%，其中，东南亚地区受免签政策推动，消费金额同比激增580%。携程17日发布的报告显示，春节假期，国内游、出境游、入境游订单同比均大幅增长，并超2019年同期水平；国内景区门票订单同比增长超六成，境外景区门票订单较2019年增长超130%。

根据去哪儿平台统计，春节假期，中国游客的足迹涉及全球100多个国家，旅游订单覆盖全球1700多个城市，国际酒店预订量同比增长4.7倍，国际机票预订增量高达14倍……透过这些数据，我们可以更加清晰地感受到春节消费的红火态势。

把恢复和扩大消费摆在优先位置，发力新消费、新场景、新动能，促进能消费、敢消费、愿消费，定能充分发挥消费“主引擎”作用，为推动我国经济持续回升向好注入强劲动能。

内需是经济发展的基本动力，扩大消费是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。春节假期的消费盛况，是中国经济大海之上的一朵浪花，反映的是中国经济如大海般广阔的市场前景和巨大的内需潜力。从经济发

展规律来看，大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力。

当前，我国消费市场呈现恢复增长态势。我国有14亿多人口，人均GDP超过1.2万美元，有世界上最具潜力的超大规模市场，消费发展长期向好的基本面没有改变，消费提质升级的大趋势没有改变。春节消费市场的红火再次启示我们，我国消费增长空间广阔，我们完全有基础、有底气不断把中国大市场蕴含的消费潜力释放出来。顺应发展趋势，丰富市场供给，创新消费场景，激发消费潜能，定能更好满足人民群众对美好生活的向往，让高质量发展引擎更强劲、活力更充足。

甲辰龙年至，新年胜旧年。春节消费的亮丽成绩单，展现的是温暖的人间烟火，也从一个侧面印证着，中国经济韧性强、潜力大、活力足。2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。即将召开的全国两会将亮出全年发展新目标，未来一年的谋划与部署、改革与奋斗将带来更多希望与憧憬。

心怀龙腾虎跃的干劲闯劲，披荆斩棘、一往无前，共同书写中国式现代化建设新篇章，消费市场恢复向好的势头将更为强劲，有效发挥对经济增长的支撑作用，为构建新发展格局、推动高质量发展作出更大贡献。