

壮美乌兰察布火山草原。
黄宝玺 摄

“韵”
登山季



“十四冬”掀起全民冰雪热。 本报记者 刘志帅 摄



多彩乌兰察布“之”系列文旅品牌活动助推我市文旅产业兴旺发展。张弘进 摄



“乌兰察布之夜”成为网红新地标。 本报记者 郭小燕 摄



中国草原避暑之都吸引着国内外游客。

方忠达 摄

“长红”引“流量”“留量”跃“常途”

我市文旅融合发展综述

□本报记者 王锦鹏

“北京向西一步，就是乌兰察布，四季旅游好去处！”随着乌兰察布这一文旅城市品牌声名鹊起，2023年，我市文旅产业发展取得喜人成绩！全年接待游客突破2089万人次，实现旅游收入151亿元，分别同比增长131%和101%；成功打造“乌兰察布之夜”网红新地标，累计客流量突破500万人次；民宿接待游客31.21万人次，实现收入1.004亿元……

一组组详实的数字，展示了2023年乌兰察布文旅产业的“卓越表现”。这些数字的背后，是我市推动文旅产业高质量发展的坚定信心和有力行动。

2023年，我市依托山水优势、文化底蕴，始终坚持以文塑旅、以旅彰文，深入推进文化和旅游深度融合发展，红色旅游、主题公园、旅游演艺等与文化产业相融合的旅游新业态、新产品得到快速发展。如今，乌兰察布是众多国内外游客向往的中国草原避暑之都、中国最美养生休闲旅游城市、避暑旅游优选地和最受关注的天气预报城市（宜居宜游）。

全域“展”新颜 “网红”变“长红”

宛如“地球天窗”、更似太上老君炼丹炉的乌兰察布火山群，独具丹霞地貌特色，仿佛一条红色丝带飘在莽莽戈壁草原上的红色奇峰红崖台地，世界上保存最完好的辉腾锡勒高山草甸鲜花草原，密集程度最高、保存最好的玛珥式火山口群……昔日，乌兰察布一处处“网红”目的地，游客大多来自山西、河北等周边省市。经过多年经营，如今，全市25家A级景区已成为“长红”目的地，全国各地乃至国外的游客屡见不鲜。

让“网红”城市变为“长红”城市，政策支持、市场需求和技术进步是天时，文化底蕴、山水资源、基础设施和景区配套完善是地利，传统文化、民俗风情、热情好客和优质服务是人和。

近年来，我市紧抓文旅产业高质量发展的重要机遇和有利条件，不断提高市场竞争力，持续深化区域交流与合作，打造文旅体区域协同创新发展共同体，大力推动乡村民宿提质升级，使乡村民宿成为撬动乡村振兴的“大产业”，持续强化旅游基础设施建设

设，不断提升“北京向西一步，就是乌兰察布”品牌影响力。

2023年，出台《乌兰察布市文旅康养基地建设方案》，制定《乌兰察布市落实自治区京蒙协作“旅游倍增计划”具体措施》，落实《乌兰察布市文化旅游体育产业发展扶持办法》；持续推进中蒙俄经济走廊建设，参加第四届中蒙博览会，增进与蒙古国、俄罗斯及“一带一路”沿线地区文旅合作；积极融入京津冀文化体育旅游带，联合举办第三届京津冀文化体育旅游发展大会，我市与北京市延庆区、张家口市、大同市政府共同签订文旅合作战略框架协议；落实“乌—二”区域交流合作框架协议，我市与二连浩特市乌兰牧骑共同举办2023中国（二连浩特）国际经贸投资洽谈会暨展览会专场文艺晚会，推进两地文旅企业交流合作。

全市旅游民宿发展到146家，累计完成投资4.999亿元，房间数达2400间，日最大接待游客量达12300人次，旅游民宿向规模化、集群化发展步伐

加快；乌兰察布火山建成停车位3411个、充电桩328个，生态厕所、生态保护区栈道、变电站等配套建设基本完成；乌兰察布火山养生温泉及旅游度假区项目建设完成温泉勘探钻井，正在铺设管道；建成“格—红”线旅游公路，打通格根塔拉和红格尔两大景区；改造脑木更苏木—胡杨林砂石路为柏油路；成功举办2023年全市旅游服务质量提升培训班；红石崖生态旅游区、乌兰察布火山成功创建4A、3A级旅游景区，集宁区察哈尔西街成功创建自治区级旅游休闲街区，朱家营村、乌布力吾素嘎查成功创建第三批自治区乡村旅游重点村；乌兰察布市和凉城县获得“2023避暑旅游优选地”称号；“乌兰察布·金秋送爽 五谷飘香”之旅“秋季旅游线路入选文化和旅游部“橙黄橘绿 乡村胜景”全国乡村旅游精品线路。

一系列举措，换来乌兰察布文旅产业质的提升。“诗与远方”的乌兰察布迎来八方宾朋，也喜获市民和游客青睐。

四季“嗨”翻天 “流量”成“留量”

“天时地利人和贯通，文旅融合四季风光，全域畅玩欢乐不歇。”乌兰察布文旅产业在一年四季中都各具魅力和特色，无论是春之盛放、夏之避暑、秋之丰收还是冬之静谧，都有着独特的风景和文化可供游客来探索和体验。

2023年，乌兰察布紧抓机遇让“流量”转“留量”。乌兰察布“之”系列文旅品牌活动频频登上“热门”，成为聚拢人气、拉动消费一大亮点。

2023年“中国旅游日”乌兰察布市主题系列活动，推出“草原之旅”“火山之约”“森林之韵”“原味之道”“冰雪之恋”等12个乌兰察布“之”系列文旅品牌活动，举办系列文旅活动460余项，吸引全国各地游客。

文化演艺、国风国潮热成为旅游新风尚。2023年6月16日，我市网红打卡新地标“北京向西一步·乌兰察布之夜”亮灯开街，全城联动的新形式与创意百出的新玩法，为文旅消费市场注入新活力。

乌兰察布“之”系列文旅品牌活动吸引来巨大的客流量，全市餐饮、住宿、旅游等行业持续“火热”，乌兰察布实现“流量”成“留量”。

我市特别提供短日游、假日游、长途游等多种游玩攻略，并推出草原风情游、万里茶道体验游、长城主题摄影游、原味乌兰察布品鉴游和红色研学游以及冬季冰雪等多条精品线

文历史旅游线路，诚邀五湖四海宾朋尽情品尝好客乌兰察布的特色美食，尽兴体验“避暑旅游优选地”的别样文化底蕴。

与此同时，以“十四冬”为契机，全面推介乌兰察布文旅资源，持续打响冬季旅游品牌，冠名一组“北京—乌兰察布—呼和浩特”和谐号动车，开行北京—乌兰察布冰雪专列，开行“乌兰察布站—凉城滑雪场”冰雪旅游直通车和滑雪旅游公交专线，为游客提供贴心交通保障。

“来乌兰察布旅游乘坐高铁或开车都很方便。我之前做攻略去过乌兰察布火山，体验过穿着宇航服漫步火山，也和外地游客一样拍过置身‘外星球’的照片。朋友圈里好友都在求推荐，我——送上了详细的攻略。那次旅行是我人生中难忘的记忆，打心底想着再来乌兰察布玩一次。此次，来到乌兰察布苏木山森林公园，沿着蜿蜒曲折的木栈道攀援而上，一路风景秀美如画。直到山巅，俯瞰群山叠翠、氤氲缥缈，如巨幅山水画垂挂天际印入脑海。预约的特色民宿精巧别致且科技感满满，配套设施和服务质量都很满意。”特意从北京市来看观乌兰察布“森林之韵”苏木山音乐节的游客王子轩两次来乌兰察布游玩都赞不绝口。

游客心中自有一杆秤，满意而归就是那颗秤砣。近年来，往返和推荐来我市旅游的游客越来越多。这不仅缘于这座城市深厚文化底蕴、自然

资源禀赋、区位优势、景区设施持续完善以及服务质量不断优化加持的结果，也得益于在此基础上游客们的认可好评所树立的良好形象。

“长红”和“留量”只是我市文旅产业发展中的一个阶段，代表着阶段性成功和吸引力，而“常途”则是产业发展的长远目标，意味着持续、稳定、健康的发展。要使“长红”和“留量”进阶为“常途”，全市要按照市委五届七次全会暨全市经济工作会议、全市两会的整体布局，不断加大以文旅产业为重点的现代服务业：

——在培育特色上下功夫，继续结合四季旅游特点，超前谋划、提前布局，注重产业融合、场景融合、业态融合，规划打造冰雪景、文博景、农业景、工业景、街区夜景，持续做好“冰雪游”“避暑游”“自驾游”，满足不同群体个性化、多样化文旅消费需求。

——在配套完善上下功夫，加强景点景区水、电、路、讯、网等设施建设，完善餐饮、住宿、体验、购物、停车、厕所等设施条件。把民宿作为乌兰察布旅游品牌来打造，形成“一业兴而百业旺”的联动效应。

——在服务提质上下功夫，立足满足游客多样化需求，修订完善全市旅游行业标准，提高从业人员综合素质，促进规范化管理、标准化服务，打通旅游服务“第一公里”和“最后一公里”，让游客行有车、游有方、住有店、购有物，最大提升满意度。