

担负起新的文化使命

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之四

□新华社记者 王鹏 高蕾 孙少龙

在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时期新的文化使命。

担负新的文化使命彰显了我们党促进中华文化繁荣、创造人类文明新形态的历史担当。我们要深入学习贯彻习近平文化思想，以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

贯通古今，新的文化使命是时代的深切呼唤

文化是民族生存和发展的重要力量。

提出“担负起新的文化使命”，是习近平总书记从赓续中华文明的高度、从党和国家事业发展全局角度作出的庄严宣告，彰显了当代中国共产党人深沉的历史责任感、坚定的使命感和厚重的人民情怀。

2023年6月1日，习近平总书记在中国国家版本馆中央总馆考察时指出：“盛世修文，我们这个时代，国家繁荣、社会平安稳定，有传承民族文化的意愿和能力，要把这件事办好。”

在五千多年漫长的历史进程中，一代代中华儿女筚路蓝缕、以启山林，创造了世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的灿烂文明。对历史最好的继承，就是创造新的历史；对人类文明最大的礼敬，就是创造人类文明新形态。

唯有担负起新的文化使命，赓续历史文脉，推动中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，才能谱写出新时代新征程的文化华章。

“我的祖国和我，像海和浪花一朵……”辽宁锦州东湖文化广场上，歌声飞扬。

2022年8月，正在辽宁考察的习近平总书记来到这里，指出“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”。

为人民群众提供丰富的精神食粮，是

满足人民过上美好生活新期待的必然要求，更是中国式现代化的题中之义。紧紧锚定让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活目标，满足人民的精神需求、开阔人民的精神空间、增进人民的精神力量，中国式现代化才会成色更足、底色更暖。

党的十八大以来，习近平总书记创造性地将文化自信纳入“四个自信”，称其为“一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”。

当前，中华民族伟大复兴进入关键时期。唯有担负起新的文化使命，激活中华优秀传统文化，使其与革命文化、社会主义先进文化在新时代融会贯通、生机勃勃，复兴伟业才会有绵绵不绝的精神动力。

与时俱进，新的文化使命指明中华文化的前进方向

“当代中国共产党人和中国人民应该而且一定能够担负起新的文化使命，在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步！”

党的十九大报告中，习近平总书记首次提出“新的文化使命”这一重大命题。

2023年6月，文化传承发展座谈会，习近平总书记明确文化建设方面的“四个强调”，提出建设中华民族现代文明的重大任务，为创造属于我们这个时代的新文化指明方向。

新的文化使命，激荡文化繁荣发展的万千气象——

“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

在习近平总书记引领下，新时代文化事业生机勃勃，全民族创新创造活力竞相迸发。

新的文化使命，要求我们继续深入挖掘阐发中华优秀传统文化精华，推动创造性转化、创新性发展，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字日益走进人民群众心中，推动我国文化建设呈现蓬勃发展、更加繁荣的生动景象。

新的文化使命，汇聚建设文化强国的磅礴力量——

文化兴国运兴，文化强民族强。

新时代伟大征程，正是因为有了文化自信和自豪感，我们才拥有了坚守正道的定力、砥砺前行动力、变革创新的活力。

新的文化使命，启示我们要站在文化的轴线上，把握历史、现实与未来，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，牢牢守护中华民族的精神命脉，坚定不移走中国特色社会主义道路，以文化自信引领文化强国建设，为伟大复兴中国梦提供强大价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

新的文化使命，呼唤建设中华民族现代文明的使命担当——

河南安阳殷墟，洹河蜿蜒。

2022年10月，习近平总书记在这里考察时指出：“这次来是想更深入学习理解中华文明，古为今用，为更好建设中华民族现代文明提供借鉴。”

数千年来，中华民族走着一条不同于其他国家和民族的文明发展道路。博大精深的中华优秀传统文化，始终滋养着中华民族永续发展。

新的文化使命，启迪我们把中华优秀传统文化的精神标识提炼出来，把中华优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓展示出来，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，在推进中国式现代化进程中建设中华民族现代文明。

与古为新，新的文化使命需要新的历史担当

就在不久前，习近平总书记发表二〇二四年新年贺词，深情地说：“良渚、二里头的文明曙光，殷墟甲骨的文字传承，三星堆的文化瑰宝，国家版本馆的文脉赓续……泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。”

踏上新征程，继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，更加需要我们深刻把握文化引领社会变革的重要作用，展现积极的历史担当。

更好担负起新的文化使命，要坚守自信自立的精神品格——

2023年7月，习近平总书记走进四川三星堆博物馆新馆。“看过以后民族自豪感倍增，五千年中华文明啊，而且更期待着更长的中华文明的发现发掘。”总书记说。

在五千多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，是我们屹立于世界民族之林的强大精神支撑。

坚定文化自信，坚持走自己的路，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主，才能不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

更好担负起新的文化使命，要秉持开放包容的博大胸襟——

2023年9月23日，国家主席习近平和夫人彭丽媛举行宴会，欢迎来华出席杭州第19届亚运会开幕式的国际贵宾。中国《采茶舞曲》、叙利亚《梦中之花》、尼泊尔《丝绸飘舞》等乐曲奏响，汇聚成不同文明美美与共的交响。

中华文明自古就以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发出新的生命力。我们要以更加博大的胸怀，更加广泛地开展同各国的文化交流，更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果，推动中华文化更好走向世界。

更好担负起新的文化使命，要坚持守正创新的正气锐气——

“崇龙尚玉”红山遗址、“文明圣地”良渚遗址……2023年5月，“何以文明——中华文明探源工程成果数字艺术大展”上线。古老的文明图景焕发出新的活力。

守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，创新才能把握时代、引领时代。新时代新征程上，只有坚持守正创新，在继承中转化，在学习中超越，才能推动博大精深的中华文明焕发出更加迷人的光彩，不断铸就中华文化新辉煌。

坚持以习近平文化思想为指导，以文弘业，以文培元，以文立心，以文铸魂，我们一定能够更好地担负起新的文化使命，在文化的繁荣兴盛中实现中华民族伟大复兴。

(新华社北京1月25日电)

□新华社记者

从“水墨江南”到“北国风光”，寒冬也挡不住人们奔赴远方的热情。去年以来，我国文旅产业蓬勃复苏，动能强劲。在近期密集召开的地方两会上，多地将文旅产业高质量发展作为重中之重，提出进一步推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推进文旅融合创新，更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

文旅“出圈” 惊艳“亮相”

多地政府工作报告中，文旅产业数据创新高。

2023年贵州省推动旅游业加快复苏，全省旅游总收入、旅游总人次、游客人均消费分别恢复到2019年的113%、119%和105%。

2023年陕西省文旅产业8条重点产业链营业收入7729.86亿元，全年接待省外游客1.09亿人次，同比增长271.94%。

入冬以来，哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”，客运繁忙。2023年，哈尔滨完成航空旅客吞吐量2080.5万人次，创历史新高，居东北地区之首；黑龙江全年接待游客数量、旅游收入分别同比增长85.1%和213.8%……

一份份出色的成绩单背后，是各地实施重大文化产业项目带动战略，多渠道扩大文旅消费的实干之举。

黑龙江省政府工作报告指出，2023年黑龙江省出台助力旅游业高质量发展的规划及实施方案等，制定实施释放旅游消费潜力50条、加快发展边境特色旅游20条等措施，完成开展旅游业治理专项行动，夏季避暑和冬季冰雪旅游两个“百日行动”成效显著。

陕西省2023年聚力打造文旅新业态，新增2处国家级旅游休闲街区、1处国家级旅游度假区、2处国家工业旅游示范基地、1处全国智慧旅游沉浸式体验试点、1处全国“5G+智慧旅游”应用试点、2项全国沉浸式文旅新业态示范、3台全国旅游演艺精品，有效激活文旅发展后劲。

融合创新“擦亮”特色

不少代表、委员表示，如今人们对旅游的希望从“看山看水看风景”逐渐向“观文品史、体验生活”转变，其中折射出旅游产业多样化、个性化的发展趋势。

继乡村篮球赛“村超”接连火爆“出圈”之后，体育与旅游融合游成为贵州两会的关键词，山地户外运动、大众体育不断涌现出新亮点，与乡村休闲游、露营产品等深度融合。截至目前，贵州省累计推出28个乡村振兴体育旅游示范点，游客“流量”成为带动乡村经济增长的新引擎。

“客人来了我们会给他们唱民歌、吹芦笙、教苗绣，让他们沉浸式体验苗家人最原始的生活方式。我们用世代传承的本地文化吸引客人，用相互尊重的理念服务他们。”贵州省人大代表、凯里市季刀苗族文化传播中心法人陈琴说。

陕西省坚持以文塑旅、以旅彰文，数字赋能，“文化+旅游”“文化+科技”等新业态、新场景不断涌现，有效促进文化旅游市场繁荣发展：在西安城墙上，点点手机，就能获取游览服务信息；在秦始皇帝陵博物院，戴上VR眼镜，“地下军团”在眼前“复活”；在统万城国家考古遗址公园，3D场景模拟等数字技术带游客穿越千年，与居住在统万城的百姓“隔空对话”。

在深挖自身特色基础上不断融合创新，旅游给游客带来不同的体验，满足了多元需求，多地文旅产业频频“破圈”。

百尺竿头 再铸亮点

新的一年，文旅依然是各地着力打造的重要产业。多地纷纷定目标、出实招，助力文旅产业再上层楼。

根据黑龙江省政府工作报告，2024年黑龙江将大力发展特色文化旅游，不断增强黑龙江特色文旅吸引力；推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展；计划冰雪季接待游客突破1亿人次，旅游收入超1500亿元，以冷资源撬动热经济，把绿水青山、冰天雪地更好转化为金山银山。

“文旅市场持续繁荣让我们振奋的同时，也对工作提出了更高要求，需要我们为游客提供更多高质量旅游产品和更有温度的旅游服务，更好地满足文旅消费需求落地。”山东省政协委员、泰安市文化和旅游局局长朱丽说。

近期，鄂伦春族、达斡尔族群众纷纷走上哈尔滨街头，展现独具魅力的少数民族非遗文化，受到广泛欢迎。黑龙江省人大代表、黑龙江省文旅创意设计产业协会会长陈嘉建议，应借此势头，安排非遗文化驻场演出，推出非遗文创产品，让更多人了解非遗、爱上非遗。同时加强冰雪旅游与创意设计的深度融合，大力发展数字文创，开发更多“出圈”的文创产品。

陕西省政协委员闫小宁建议，通过“延链、补链、强链”推动文旅产业链式发展，着力打造文艺演出产业链、文化创意产业链、会展经济产业链、赛事经济产业链和出版发行产业链，形成“一业兴”带“百业旺”的文旅大产业发展新格局。

(新华社北京1月27日电 记者 姜辰蓉 刘赫焱 张力元 齐健 蔡馨逸 许祖华)

推动融合创新为「诗与远方」添彩

从地方两会看文旅产业高质量发展



“慢火车”上的“村晚”

1月26日，在5640次列车上，少数民族演员在表演板鼓舞。

1月26日，2024年全国“村晚”示范展示活动在沪昆铁路5640次列车上举办。活动以车厢为移动舞台，串联起途经的站点和村寨，向全国观众展现喜庆祥和的苗乡侗寨新画卷。

往返于贵阳与玉屏之间的5640/39次绿皮火车，开行至今二十多年，为沿途10多个小站附近的村民提供了便宜便利快捷的出行方式，是乡亲们走亲访友的“幸福快车”，更是把大山里的农特产品送到山外售卖的“致富快车”。

新华社记者 杨文斌 摄

这项赛事需要“旗”

——“十四冬”科普之五

□新华社记者 王靖 恩浩

第十四届全国冬季运动会上，有一个需要用到“旗”的比赛项目，恰好在内蒙古的一个旗举行，那就是在内蒙古自治区赤峰市喀喇沁旗举行的单板滑雪平行大回转项目。接下来，让我们一起了解这两个“旗”。

先说说内蒙古的“旗”。旗是中国行政区划之一，是内蒙古自治区特有的县级行政区。眼下正在内蒙古喀喇沁旗进行的单板滑雪平行大回转项目，也与“旗”分不开。

旗门，是滑雪竞速类项目的专用设备。在单板滑雪平行大回转项目中，两名选手在平行设置的两个旗门同时出发，沿着长400至700米的赛道向下滑降，途中须“丝滑”地绕过18至25组旗门，先行到达终点的选手为胜。由于滑行速度快，这项赛事对于选手的滑行技术、立刃控制、过旗门技术、线路选择及瞬间的判断能力要求很高，因此观赏性很强。

这项赛事，为什么会在内蒙古喀喇沁旗举办？

喀喇沁旗位于我国东北地区，冬季

的最低气温在零下25摄氏度左右，有利于积雪保存。同时，该旗的地理特征为“七山一水二分田”，较大的海拔高度区间差，也有利于滑雪竞速项目的开展。

这里自然风光壮美秀丽，全旗森林覆盖率达57.8%，特别是在大赛的举办场地美林谷滑雪场，抬眼可见松树和白桦树等植被布满山坡，洁白的雪道穿插其中，为参赛选手和观赛者营造了一个亲近自然、回归自然的“世外桃源”，而且在这座赤峰市面积最大、配套设施最完善的滑雪场中，共建有初、中、高级雪道九条，场地设施完全能够满足赛事承办

要求。

近年来，当地先后承办了多项国内外大型赛事活动，储备了一大批赛事承办人才，具有丰富的大型赛事承办经验，组织保障能力强，为承办“十四冬”打下了良好的基础。另外，赤峰市距北京、沈阳均在400公里左右，方便全国各地的运动代表队抵达赛区。

优美的自然风光、丰富的冰雪资源、便利的交通条件等多重因素相互叠加，让喀喇沁旗有条件、有信心为全国人民带来一场精彩的冰雪盛会。

(新华社呼和浩特1月24日电)

春运首日全社会跨区域人员流动量近1.9亿人次

新华社北京1月27日电(记者 叶昊鸣)

记者27日从2024年综合运输春运工作专班获悉，根据专班数据显示，1月26日(春运第1天，农历腊月十六)，全社会跨区域人员流动量18935.2万人次，环比增长9.5%，比2023年同期增长19.7%。

具体来看，铁路客运量1106.3万人次，环比增长12.1%，比2023年同期增长78%；水路客运量58.3万人次，环比增长17.2%，比2023年同期

增长48.6%；民航客运量206.6万人次，环比增长4.1%，比2023年同期增长111.8%。

同时，公路人员流动量17564万人次，环比增长9.4%，比2023年同期增长16.6%。其中，高速公路及普通国道道非营业性小客车人员出行量14768万人次，环比增长10.2%，比2023年同期增长9.4%；公路营业性客运量2796万人次，环比增长5.2%，比2023年同期增长78.4%。