

### 社会关注

## 共享按摩椅卫生状况堪忧，让人如何放心享受？

» 06 版 «

普及全民防灾减灾知识  
提高社会抵御灾害能力

## 防火宣传“走村入户” 农牧民齐学“防火术”



消防宣传员与居民以“拉家常”的方式普及消防安全知识

本报讯“叔叔，您在牧羊时会吸烟吗？一定要注意防火，烟头不要随意丢弃，谨防火灾。”连日来，市消防救援支队积极探索方法、整合资源、创新模式，精心策划并开展了农牧区防火宣传工作，立足农牧区防火工作实际，全面打造农牧区防火宣传新格局。

由于农牧区老年人较多，宣传人员充分利用“农牧区大喇叭”扩大消防宣传声势，集中时间段播放消防安全常识，做到

了接地气、传播快、受众多。同时，在宣传过程中，宣传员努力变“书面语”为“聊家常”，做到既有高度、又有温度，既增信心、又暖人心。

“大娘，您看您院子里堆积了这么多柴火，可得注意防火呢。”宣传员到村民家中，不断叮嘱着。

“俺们庄户人，懂得不多。你们来给讲讲，俺们就学会啦。”村民们高兴地说。据介绍，“北疆蓝焰”宣传分队主要

采取“走村入户”的形式向村民发放《消防知识宣传单》《家庭火灾逃生知识》及《电动车消防知识》等消防宣传资料，深入田间地头和村民家中，面对面讲解消防安全知识，用通俗易懂的表达方式为农民群众讲解农村火灾的特点、家用电器火灾特点、初期火灾扑救的方法，充分运用实物、互动体验等多种展示手段和元素，立体化、全方位、多角度、全景式地展示和呈现，做到让群众听得懂、能领

会。“下一步，我们支队将结合农牧区消防安全基础薄弱、村民消防安全意识淡薄等现状，压实责任，大力排查火灾隐患，积极利用消防橱窗、消防宣传栏等宣传媒介，将消防知识遍布大街小巷，时刻提醒着人们注意消防安全，使村民真正做到‘知消防、学消防、懂消防’。”市消防救援支队宣传员说。

(徐楠)

## 教学楼卫生间被锁?“方便”之事不方便

察右后旗教体局:将教学楼下水接入城市污水主管道,彻底解决教学楼卫生间下水问题

» 07 版 «

### 大家谈

## 快递“小包裹”，映照经济“大棋盘”

■北岸

10月23日上午7时39分，随着一件网购羽绒服从青岛发出，国家邮政局快递大数据平台实时监测数据显示，今年我国第1000亿件快件产生，比去年达到千亿件提前了39天。快递业的强大韧性与活力，彰显了我国经济持续恢复向好的发展态势。

快递“小包裹”，映照经济“大棋盘”。39天超100亿件，67天超200亿件，96天超300亿件，124天超400亿件，5个月破500亿件，296天达1000亿件……今年以来，快递需求蓄力增长，快递效率不断提升，物流“加速跑”表现出十足韧性和较好潜力。这从一个侧面反映

出，消费市场的信心在增强，经济恢复向好的信号很鲜明。一个个快件，犹如一股股流动的发展活力，汇聚起来，激荡着中国经济大海的澎湃动力。

快递量高速增长，是供需市场双向发力的结果。看需求侧，我国消费市场不断复苏，超大规模市场优势显著，不断满足人们衣食住行的线上购物需求，化为快递行业的强劲动能。看供给侧，城乡快递基础设施建设不断完善，区域差异性缩小，使得消费品下乡进村、农产品出村进城更为便捷畅通。这些有利因素，在带动快递行业规模持续扩

大的同时，也意味着市场更加活跃、发展暖意十足，为稳中向好的中国经济写下生动注脚。

从行业发展看，“小包裹”依旧有大发展。究其根本，随着经济活力的不断释放，消费市场的进一步拓展，快递业务量的空间也会不断优化，特别是市场在向农村下沉的过程中，信息化、数字化红利得到有效延展。在这个过程中，经济向好带动快递提速。这就要求，快递行业应在畅通国民经济循环、支撑实体经济发展中发挥更大作用，既保持传统优势，又抢抓发展机遇，不断拓展服务市场、深耕市场的新

空间。

从经济运行看，“小包裹”在推动大发展。快递业不只是简单的物流运输，打通千城百业、贯通供需两端，更是能连通线上线、畅通内外循环。透视“快递成绩单”的亮点，看到的不仅仅是充满活力和烟火气的繁荣市场，更是支撑业态运转的产业链。快递之所以“跑”起来，恰是因为生产机器“开”起来、商家厂家“忙”起来、物流仓储“满”起来。这些都是产业链上的发展动能，形成了推动发展的“硬支撑”。以快递业发展为牵引，推动快递行业与相关产业紧密融合，发挥促进

消费、服务生产、畅通循环的作用，就能让发展的“引擎”更有力。

日前，国家统计局发布2023年前三季度国民经济运行情况，一组数据令人欣喜：前三季度，社会消费品零售总额同比增长6.8%，全国网上零售额同比增长11.6%。消费连着快递，消费“热”推动快递“跑”，形成充满活力与动力的良性互动。面对国民经济总体持续恢复向好的态势，继续畅通快递这一民生的“微循环”，助力贯通经济流通的“大动脉”，必能让中国经济的韧性更强、动力更足、前景更好。