

## 全市政协系统反映社情民意 信息工作会议召开

本报讯(实习生 郝师鹏)9月26日,全市政协系统反映社情民意信息工作会议召开。

市政协党组书记、副主席杨印,副主席刘彦华出席会议。

会议传达学习了全国政协办公厅反映社情民意信息工作座谈会精神、自治区政协办公厅《关于认真学习贯彻全国政协办公厅反映社情民意信息工作座谈会精神的通知》,通报了2023年1—8月份全市政协系统信息报送及采纳情况。察右前旗政协、察右中旗政协、商都县政协、民革乌兰察布委员会,以及市政协常

## 市政协五届二次会议 重点提案办理工作会召开

本报讯(记者 李璟)9月27日,市政协五届二次会议重点提案办理工作会召开。会议深入贯彻落实自治区《关于加强和改进新时代人民政协提案办理工作的意见》,通报市政协2023年重点提案办理情况,进一步了解五届二次会议重点提案办理进度及办理过程中存在的问题,总结推广先进经验,研究重点提案办理思路和举措,切实增强重点提案办理实效。

市政协副主席赵利国出席会议。

## 市生态环境局召开新闻发布会

本报讯(记者 王锦鹏)9月27日,市生态环境局召开第二轮中央生态环境保护督察问题整改情况新闻发布会,发布我市就第二轮中央生态环境保护督察问题整改情况,并回答记者提问。

记者从发布会上获悉,第二轮中央生态环境保护督察期间,我市共接收督察组交办信访举报案件33批182件。截至2022年6月15日,182件信访案件已全部办结,在全区率先实现办结清零。督察组向自治区反馈的《内蒙古自治区中央生态环境保护督察报告》中,涉及我市共23项任务。目前,已完成整改12项,完成率52.2%。其中,2022年需要完成的9项已全部完成整改;

## 市国资系统举办意识形态工作专题培训会

本报讯(记者 杨晓娜)9月27日,市国资系统举办意识形态工作专题培训会,邀请内蒙古统一战线智库办主任、《内蒙古治理理论》执行副主编、内蒙古社会主义学院副编审冯轩作专题讲座。市国资委、市直属各国企全体党员干部、党务工作者及国资系统党的二十大宣讲团成员等120余人参加培训。

培训中,冯轩以《加强新时代意识形态工作凝聚力引领力》为题,从意识形态的本质、斗争、存在问题、措施路径四个方面,对新时代意识形态工作进行了深入解读、深刻剖析,对于全体干部

## 沃野唱响丰收歌

### ——卓资县庆祝“中国农民丰收节”见闻

□本报记者 李璟 通讯员 方进东

田野间收获的机械来来往往,圆圆的马铃薯堆积如山,成熟的玉米一片金黄,农民脸上掩饰不住的笑容灿烂如花……这是卓资县喜庆第六个“中国农民丰收节”现实版的一幅丰收画。

“八月秋忙,秀女下场。庆祝‘中国农民丰收节’,就举办在大田里,举办在大田里,农民的时间金贵得很,一刻耽误不得……”这是卓资县委、县政府领导集体共识。

庆祝“中国农民丰收节”,卓资县从年初就做好了充足准备——

加强高标准农田建设,大片丘陵山区的旱田变成水田和蓄水性能强的梯田,同时鼓励农民大户、种植公司,跟农民协议土地流转,全县建设、改造高标准农田22万亩,在山区、平川流转土地34万亩,过去撂荒的耕地被重新开垦。

打好土地“底子”的同时,县农业科技局派出科技人员和30名科技特派员,分赴全县各乡镇、村、农业种植公司和家庭农场,系统传授耕地、土壤、良种、智能化种植等新型农业科技知识。

委及委员代表就社情民意信息报送工作进行了经验交流发言。

会议强调,要加大对社情民意信息工作的支持力度,在人力、物力等方面给予充分保障,出台奖励政策,有效调动信息报送工作的积极性。要明确任务,制定具体举措,加大对各级政协组织、政协委员撰写社情民意信息的履职考核力度,切实提高社情民意信息报送率和采纳率,推动社情民意信息工作向更高水平迈进,为更好助力做好落实“五大任务”和全方位建设“模范自治区”两件大事贡献政协力量。

以强化组织领导为切入点,让党建宣传“力量足”

把党建宣传工作纳入年度工作重点,与业务工作同谋划、同安排、同推进。建立主要领导亲自抓、分管领导具体抓、业务科室专项抓、组工干部全员抓的工作机制,要求各党委(党工委)至少配备1名熟悉组织业务、文字功底扎实、善于研究思考的信息员,切实把党建宣传工作放在心上、拿在手上,营造“人人重视写信息、人人参与写信息”的浓厚氛围。

科学制定党建宣传工作计划,采取工作提示、定向约稿等方式,紧扣上级组织部门约稿内容、结合本县工作实际,每月下发党建宣传工作提示,要求组织部全体干部职工和各党委(党工委)围绕抓党建促乡村振兴、基层党建提质增效、乡村治理等主题撰写党建信

息,定期报送高质量党建信息,切实形成主动挖掘信息、撰写信息、报送信息的良好氛围。

以聚焦中心工作为出发点,让党建宣传“方向准”

近年来,化德县始终把党建宣传作为服务决策、推动工作的有力抓手,作为提升党的建设影响力、锤炼干部能力素质的有效途径,紧紧围绕全县工作大局,准确把握基层党员干部群众关注点,通过强化正面宣传引导,传递化德党建好声音,扎实推进党建宣传工作再上新台阶,为做实化德“四篇文章”提供强有力的精神动力和舆论支持。

紧扣各个阶段组织工作的重点和目标任务,开展调查研究,深入挖掘本地资源,及时编撰“沾着泥土、带着露珠、冒着热气”的信息,收集整理基层好经验好做法,发布重点工作动态。今年以来,重点围绕“亮晒比”系列党建品牌创建和基层党建联建、“1+1”乡村治理体系改革等撰写宣传信息,在“化德党建”微信公众号刊发报道297篇,在乌兰察布党建网等各类媒体发表226篇。

积极宣传组织工作的重大活动、重要经验和创新成果,通过组织党员干部、宣传骨干集思广益,精心策划,营造有利于推动组织工作创新的舆论氛围。开设“亮晒比擂台比武”“头雁风采”“党课开讲啦”“每周一星”等专栏,在全县广泛推广先进经验、先进典型、先进事迹,创新成果,发挥好党建力量,形成强大的宣传合力。截至目前,共开设专栏18个,发布亮点信息473篇。

及时关注热点话题,围绕党的建设和组织工作的重要部署、重要举措,深入研究思考基层党建、干部、人才、公务员队伍建设等工作中出现的新情况、新问题,紧密联系当前热点,化解工作中

的难点,通过基层热议、反响、撰写评论性文章等方式,探索提出有针对性的意见建议,用“小信息”撬动“大思路”。截至目前,推送热点信息221篇,在共产党员网发布信息57篇。

以创新媒介载体为着力点,让党建宣传“效果好”

积极发挥党建信息在教育党员、指导实践、传递正能量等方面的作用,充分利用各类宣传载体实现新突破。着力建好用好“化德党建”微信公众号、视频号等平台,精心谋划宣传内容,通过每个工作日在“化德党建”微信公众号发布不低于15条、视频号和抖音号发布1条宣传内容的方式,及时报道党的理论方针政策、时政新闻、民生实事等;宣传教育引导党员干部群众,提高思想理论水平和政策知晓率。截至目前,公众号平台关注量为13830人,视频号、抖音号已策划发布“组工干部谈党务”“公务员”等系列视频共计60期,阅读量超过10万人次。

同时,坚持“一线工作法”,要求各党委(党工委)深入基层开展理论宣传,充分利用“三会一课”、主题党日、党校上课等方式,运用讲授式、互动式、观摩式、体验式等教学方法,传递“通天线、接地气、入人心”的党建好声音,并对宣传教育党员群众情况进行每月调度,不断丰富农村党员干部群众理论知识、提高政治素养、振奋干事精神。截

到目前,组工干部下村组宣传党建相关信息42余次。

以健全管理机制为支撑点,让党建宣传“质量高”

严格党建宣传信息工作管理链条,以完善的制度机制提升党建信息质量,促进宣传工作长远良性发展。

坚持信息宣传“三审三校”审核制度,指定专人负责信息审核报送工作,压实审核责任,明确三级审核把关,所有稿件须经具体经办人初审、科室负责人复审、分管领导终审,重要信息还需报主要责任人审核,坚决把好政治关、法律关、政策关、保密关、文字关、舆情关,确保信息发布准确、安全、高效。

坚持每月召开一次信息研判例会,组织骨干信息员分析工作形势,提炼特色亮点,查找问题不足,集体讨论修改重点稿件,相互交流写作经验和写作手法,并对重点信息再督促、再研判,坚持问题导向提出合理化建议。

实行党建宣传信息动态积分制度,根据各党委(党工委)所上报的信息择优采用,实时调度每月信息推送情况,激励干部比学赶超,并对信息写作成效突出的干部,给予通报表扬,并在评先选优、重点培训、选拔任用等方面予以倾斜,激发干部写作有动力、有干劲、有奔头,不断推动全县党建宣传工作取得优异成绩。

## 强化正面宣传引导,化德县——

# 让党建宣传接地气聚人气

□本报记者 李璟  
通讯员 兰玉山 田礼军

近年来,化德县始终把党建宣传作为服务决策、推动工作的有力抓手,作为提升党的建设影响力、锤炼干部能力素质的有效途径,紧紧围绕全县工作大局,准确把握基层党员干部群众关注点,通过强化正面宣传引导,传递化德党建好声音,扎实推进党建宣传工作再上新台阶,为做实化德“四篇文章”提供强有力的精神动力和舆论支持。

以强化组织领导为切入点,让党建宣传“力量足”

把党建宣传工作纳入年度工作重点,与业务工作同谋划、同安排、同推进。建立主要领导亲自抓、分管领导具体抓、业务科室专项抓、组工干部全员抓的工作机制,要求各党委(党工委)至少配备1名熟悉组织业务、文字功底扎实、善于研究思考的信息员,切实把党建宣传工作放在心上、拿在手上,营造“人人重视写信息、人人参与写信息”的浓厚氛围。

科学制定党建宣传工作计划,采取工作提示、定向约稿等方式,紧扣上级组织部门约稿内容、结合本县工作实际,每月下发党建宣传工作提示,要求组织部全体干部职工和各党委(党工委)围绕抓党建促乡村振兴、基层党建提质增效、乡村治理等主题撰写党建信

息,定期报送高质量党建信息,切实形成主动挖掘信息、撰写信息、报送信息的良好氛围。

以聚焦中心工作为出发点,让党建宣传“方向准”

近年来,化德县始终把党建宣传作为服务决策、推动工作的有力抓手,作为提升党的建设影响力、锤炼干部能力素质的有效途径,紧紧围绕全县工作大局,准确把握基层党员干部群众关注点,通过强化正面宣传引导,传递化德党建好声音,扎实推进党建宣传工作再上新台阶,为做实化德“四篇文章”提供强有力的精神动力和舆论支持。

紧扣各个阶段组织工作的重点和目标任务,开展调查研究,深入挖掘本地资源,及时编撰“沾着泥土、带着露珠、冒着热气”的信息,收集整理基层好经验好做法,发布重点工作动态。今年以来,重点围绕“亮晒比”系列党建品牌创建和基层党建联建、“1+1”乡村治理体系改革等撰写宣传信息,在“化德党建”微信公众号刊发报道297篇,在乌兰察布党建网等各类媒体发表226篇。

积极宣传组织工作的重大活动、重要经验和创新成果,通过组织党员干部、宣传骨干集思广益,精心策划,营造有利于推动组织工作创新的舆论氛围。开设“亮晒比擂台比武”“头雁风采”“党课开讲啦”“每周一星”等专栏,在全县广泛推广先进经验、先进典型、先进事迹,创新成果,发挥好党建力量,形成强大的宣传合力。截至目前,共开设专栏18个,发布亮点信息473篇。

及时关注热点话题,围绕党的建设和组织工作的重要部署、重要举措,深入研究思考基层党建、干部、人才、公务员队伍建设等工作中出现的新情况、新问题,紧密联系当前热点,化解工作中

的难点,通过基层热议、反响、撰写评论性文章等方式,探索提出有针对性的意见建议,用“小信息”撬动“大思路”。截至目前,推送热点信息221篇,在共产党员网发布信息57篇。

以创新媒介载体为着力点,让党建宣传“效果好”

积极发挥党建信息在教育党员、指导实践、传递正能量等方面的作用,充分利用各类宣传载体实现新突破。着力建好用好“化德党建”微信公众号、视频号等平台,精心谋划宣传内容,通过每个工作日在“化德党建”微信公众号发布不低于15条、视频号和抖音号发布1条宣传内容的方式,及时报道党的理论方针政策、时政新闻、民生实事等;宣传教育引导党员干部群众,提高思想理论水平和政策知晓率。截至目前,公众号平台关注量为13830人,视频号、抖音号已策划发布“组工干部谈党务”“公务员”等系列视频共计60期,阅读量超过10万人次。

同时,坚持“一线工作法”,要求各党委(党工委)深入基层开展理论宣传,充分利用“三会一课”、主题党日、党校上课等方式,运用讲授式、互动式、观摩式、体验式等教学方法,传递“通天线、接地气、入人心”的党建好声音,并对宣传教育党员群众情况进行每月调度,不断丰富农村党员干部群众理论知识、提高政治素养、振奋干事精神。截

到目前,组工干部下村组宣传党建相关信息42余次。

以健全管理机制为支撑点,让党建宣传“质量高”

严格党建宣传信息工作管理链条,以完善的制度机制提升党建信息质量,促进宣传工作长远良性发展。

坚持信息宣传“三审三校”审核制度,指定专人负责信息审核报送工作,压实审核责任,明确三级审核把关,所有稿件须经具体经办人初审、科室负责人复审、分管领导终审,重要信息还需报主要责任人审核,坚决把好政治关、法律关、政策关、保密关、文字关、舆情关,确保信息发布准确、安全、高效。

坚持每月召开一次信息研判例会,组织骨干信息员分析工作形势,提炼特色亮点,查找问题不足,集体讨论修改重点稿件,相互交流写作经验和写作手法,并对重点信息再督促、再研判,坚持问题导向提出合理化建议。

实行党建宣传信息动态积分制度,根据各党委(党工委)所上报的信息择优采用,实时调度每月信息推送情况,激励干部比学赶超,并对信息写作成效突出的干部,给予通报表扬,并在评先选优、重点培训、选拔任用等方面予以倾斜,激发干部写作有动力、有干劲、有奔头,不断推动全县党建宣传工作取得优异成绩。

□本报记者 李璟  
通讯员 兰玉山 田礼军

近年来,化德县始终把党建宣传作为服务决策、推动工作的有力抓手,作为提升党的建设影响力、锤炼干部能力素质的有效途径,紧紧围绕全县工作大局,准确把握基层党员干部群众关注点,通过强化正面宣传引导,传递化德党建好声音,扎实推进党建宣传工作再上新台阶,为做实化德“四篇文章”提供强有力的精神动力和舆论支持。

以强化组织领导为切入点,让党建宣传“力量足”

把党建宣传工作纳入年度工作重点,与业务工作同谋划、同安排、同推进。建立主要领导亲自抓、分管领导具体抓、业务科室专项抓、组工干部全员抓的工作机制,要求各党委(党工委)至少配备1名熟悉组织业务、文字功底扎实、善于研究思考的信息员,切实把党建宣传工作放在心上、拿在手上,营造“人人重视写信息、人人参与写信息”的浓厚氛围。

科学制定党建宣传工作计划,采取工作提示、定向约稿等方式,紧扣上级组织部门约稿内容、结合本县工作实际,每月下发党建宣传工作提示,要求组织部全体干部职工和各党委(党工委)围绕抓党建促乡村振兴、基层党建提质增效、乡村治理等主题撰写党建信

息,定期报送高质量党建信息,切实形成主动挖掘信息、撰写信息、报送信息的良好氛围。

以聚焦中心工作为出发点,让党建宣传“方向准”

近年来,化德县始终把党建宣传作为服务决策、推动工作的有力抓手,作为提升党的建设影响力、锤炼干部能力素质的有效途径,紧紧围绕全县工作大局,准确把握基层党员干部群众关注点,通过强化正面宣传引导,传递化德党建好声音,扎实推进党建宣传工作再上新台阶,为做实化德“四篇文章”提供强有力的精神动力和舆论支持。

紧扣各个阶段组织工作的重点和目标任务,开展调查研究,深入挖掘本地资源,及时编撰“沾着泥土、带着露珠、冒着热气”的信息,收集整理基层好经验好做法,发布重点工作动态。今年以来,重点围绕“亮晒比”系列党建品牌创建和基层党建联建、“1+1”乡村治理体系改革等撰写宣传信息,在“化德党建”微信公众号刊发报道297篇,在乌兰察布党建网等各类媒体发表226篇。

积极宣传组织工作的重大活动、重要经验和创新成果,通过组织党员干部、宣传骨干集思广益,精心策划,营造有利于推动组织工作创新的舆论氛围。开设“亮晒比擂台比武”“头雁风采”“党课开讲啦”“每周一星”等专栏,在全县广泛推广先进经验、先进典型、先进事迹,创新成果,发挥好党建力量,形成强大的宣传合力。截至目前,共开设专栏18个,发布亮点信息473篇。

及时关注热点话题,围绕党的建设和组织工作的重要部署、重要举措,深入研究思考基层党建、干部、人才、公务员队伍建设等工作中出现的新情况、新问题,紧密联系当前热点,化解工作中

的难点,通过基层热议、反响、撰写评论性文章等方式,探索提出有针对性的意见建议,用“小信息”撬动“大思路”。截至目前,推送热点信息221篇,在共产党员网发布信息57篇。

以创新媒介载体为着力点,让党建宣传“效果好”

积极发挥党建信息在教育党员、指导实践、传递正能量等方面的作用,充分利用各类宣传载体实现新突破。着力建好用好“化德党建”微信公众号、视频号等平台,精心谋划宣传内容,通过每个工作日在“化德党建”微信公众号发布不低于15条、视频号和抖音号发布1条宣传内容的方式,及时报道党的理论方针政策、时政新闻、民生实事等;宣传教育引导党员干部群众,提高思想理论水平和政策知晓率。截至目前,公众号平台关注量为13830人,视频号、抖音号已策划发布“组工干部谈党务”“公务员”等系列视频共计60期,阅读量超过10万人次。

同时,坚持“一线工作法”,要求各党委(党工委)深入基层开展理论宣传,充分利用“三会一课”、主题党日、党校上课等方式,运用讲授式、互动式、观摩式、体验式等教学方法,传递“通天线、接地气、入人心”的党建好声音,并对宣传教育党员群众情况进行每月调度,不断丰富农村党员干部群众理论知识、提高政治素养、振奋干事精神。截

到目前,组工干部下村组宣传党建相关信息42余次。

以健全管理机制为支撑点,让党建宣传“质量高”

严格党建宣传信息工作管理链条,以完善的制度机制提升党建信息质量,促进宣传工作长远良性发展。

坚持信息宣传“三审三校”审核制度,指定专人负责信息审核报送工作,压实审核责任,明确三级审核把关,所有稿件须经具体经办人初审、科室负责人复审、分管领导终审,重要信息还需报主要责任人审核,坚决把好政治关、法律关、政策关、保密关、文字关、舆情关,确保信息发布准确、安全、高效。

坚持每月召开一次信息研判例会,组织骨干信息员分析工作形势,提炼特色亮点,查找问题不足,集体讨论修改重点稿件,相互交流写作经验和写作手法,并对重点信息再督促、再研判,坚持问题导向提出合理化建议。

实行党建宣传信息动态积分制度,根据各党委(党工委)所上报的信息择优采用,实时调度每月信息推送情况,激励干部比学赶超,并对信息写作成效突出的干部,给予通报表扬,并在评先选优、重点培训、选拔任用等方面予以倾斜,激发干部写作有动力、有干劲、有奔头,不断推动全县党建宣传工作取得优异成绩。

□本报记者 李璟  
通讯员 兰玉山 田礼军

近年来,化德县始终把党建宣传作为服务决策、推动工作的有力抓手,作为提升党的建设影响力、锤炼干部能力素质的有效途径,紧紧围绕全县工作大局,准确把握基层党员干部群众关注点,通过强化正面宣传引导,传递化德党建好声音,扎实推进党建宣传工作再上新台阶,为做实化德“四篇文章”提供强有力的精神动力和舆论支持。

以强化组织领导为切入点,让党建宣传“力量足”

把党建宣传工作纳入年度工作重点,与业务工作同谋划、同安排、同推进。建立主要领导亲自抓、分管领导具体抓、业务科室专项抓、组工干部全员抓的工作机制,要求各党委(党工委)至少配备1名熟悉组织业务、文字功底扎实、善于研究思考的信息员,切实把党建宣传工作放在心上、拿在手上,营造“人人重视写信息、人人参与写信息”的浓厚氛围。

科学制定党建宣传工作计划,采取工作提示、定向约稿等方式,紧扣上级组织部门约稿内容、结合本县工作实际,每月下发党建宣传工作提示,要求组织部全体干部职工和各党委(党工委)围绕抓党建促乡村振兴、基层党建提质增效、乡村治理等主题撰写党建信

息,定期报送高质量党建信息,切实形成主动挖掘信息、撰写信息、报送信息的良好氛围。

以聚焦中心工作为出发点,让党建宣传“方向准”

近年来,化德县始终把党建宣传作为服务决策、推动工作的有力抓手,作为提升党的建设影响力、锤炼干部能力素质的有效途径,紧紧围绕全县工作大局,准确把握基层党员干部群众关注点,通过强化正面宣传引导,传递化德党建好声音,扎实推进党建宣传工作再上新台阶,为做实化德“四篇文章”提供强有力的精神动力和舆论支持。

紧扣各个阶段组织工作的重点和目标任务,开展调查研究,深入挖掘本地资源,及时编撰“沾着泥土、带着露珠、冒着热气”的信息,收集整理基层好经验好做法,发布重点工作动态。今年以来,重点围绕“亮晒比”系列党建品牌创建和基层党建联建、“1+1”乡村治理体系改革等撰写宣传信息,在“化德党建”微信公众号刊发报道297篇,在乌兰察布党建网等各类媒体发表226篇。

积极宣传组织工作的重大活动、重要经验和创新成果,通过组织党员干部、宣传骨干集思广益,精心策划,营造有利于推动组织工作创新的舆论氛围。开设“亮晒比擂台比武”“头雁风采”“党课开讲啦”“每周一星”等专栏,在全县广泛推广先进经验、先进典型、先进事迹,创新成果,发挥好党建力量,形成强大的宣传合力。截至目前,共开设专栏18个,发布亮点信息473篇。

及时关注热点话题,围绕党的建设和组织工作的重要部署、重要举措,深入研究思考基层党建、干部、人才、公务员队伍建设等工作中出现的新情况、新问题,紧密联系当前热点,化解工作中

的难点,通过基层热议、反响、撰写评论性文章等方式,探索提出有针对性的意见建议,用“小信息”撬动“大思路”。截至目前,推送热点信息221篇,在共产党员网发布信息57篇。

以创新媒介载体为着力点,让党建宣传“效果好”

积极发挥党建信息在教育党员、指导实践、传递正能量等方面的作用,充分利用各类宣传载体实现新突破。着力建好用好“化德党建”微信公众号、视频号等平台,精心谋划宣传内容,通过每个工作日在“化德党建”微信公众号发布不低于15条、视频号和抖音号发布1条宣传内容的方式,及时报道党的理论方针政策、时政新闻、民生实事等;宣传教育引导党员干部群众,提高思想理论水平和政策知晓率。截至目前,公众号平台关注量为13830人,视频号、抖音号已策划发布“组工干部谈党务”“公务员”等系列视频共计60期,阅读量超过10万人次。

同时,坚持“一线工作法”,要求各党委(党工委)深入基层开展理论宣传,充分利用“三会一课”、主题党日、党校上课等方式,运用讲授式、互动式、观摩式、体验式等教学方法,传递“通天线、接地气、入人心”的党建好声音,并对宣传教育党员群众情况进行每月调度,不断丰富农村党员干部群众理论知识、提高政治素养、振奋干事精神。截

到目前,组工干部下村组宣传党建相关信息42余次。

以健全管理机制为支撑点,让党建宣传“质量高”

严格党建宣传信息工作管理链条,以完善的制度机制提升党建信息质量,促进宣传工作长远良性发展。

坚持信息宣传“三审三校”审核制度,指定专人负责信息审核报送工作,压实审核责任,明确三级审核把关,所有稿件须经具体经办人初审、科室负责人复审、分管领导终审,重要信息还需报主要责任人审核,坚决把好政治关、法律关、政策关、保密关、文字关、舆情关,确保信息发布准确、安全、高效。

坚持每月召开一次信息研判例会,组织骨干信息员分析工作形势,提炼特色亮点,查找问题不足,集体讨论修改重点稿件,相互交流写作经验和写作手法,并对重点信息再督促、再研判,坚持问题导向提出合理化建议。

实行党建宣传信息动态积分制度,根据各党委(党工委)所上报的信息择优采用,实时调度每月信息推送情况,激励干部比学赶超,并对信息写作成效突出的干部,给予通报表扬,并在评先选优、重点培训、选拔任用等方面予以倾斜,激发干部写作有动力、有干劲、有奔头,不断推动全县党建宣传工作取得优异成绩。

□本报记者 李璟  
通讯员 兰玉山 田礼军

近年来,化德县始终把党建宣传作为服务决策、推动工作的有力抓手,作为提升党的建设影响力、锤炼干部能力素质的有效途径,紧紧围绕全县工作大局,准确把握基层党员干部群众关注点,通过强化正面宣传引导,传递化德党建好声音,扎实推进党建宣传工作再上新台阶,为做实化德“四篇文章”提供强有力的精神动力和舆论支持。

以强化组织领导为切入点,让党建宣传“力量足”

把党建宣传工作纳入年度工作重点,与业务工作同谋划、同安排、同推进。建立主要领导亲自抓、分管领导具体抓、业务科室专项抓、组工干部全员抓的工作机制,要求各党委(党工委)至少配备1名熟悉组织业务、文字功底扎实、善于研究思考的信息员,切实把党建宣传工作放在心上、拿在手上,营造“人人重视写信息、人人参与写信息”的浓厚氛围。

科学制定党建宣传工作计划,采取工作提示、定向约稿等方式,紧扣上级组织部门约稿内容、结合本县工作实际,每月下发党建宣传工作提示,要求组织部全体干部职工和各党委(党工委)围绕抓党建促乡村振兴、基层党建提质增效、乡村治理等主题撰写党建信

息,定期报送高质量党建信息,切实形成主动挖掘信息、撰写信息、报送信息的良好氛围。

以聚焦中心工作为出发点,让党建宣传“方向准”

近年来,化德县始终把党建宣传作为服务决策、推动工作的有力抓手,作为提升党的建设影响力、锤炼干部能力素质的有效途径,紧紧围绕全县工作大局,准确把握基层党员干部群众关注点,通过强化正面宣传引导,传递化德党建好声音,扎实推进党建宣传工作再上新台阶,为做实化德“四篇文章”提供强有力的精神动力和舆论支持。

紧扣各个阶段组织工作的重点和目标任务,开展调查研究,深入挖掘本地资源,及时编撰“沾着泥土、带着露珠、冒着热气”的信息,收集整理基层好经验好做法,发布重点工作动态。今年以来,重点围绕“亮晒比”系列党建品牌创建和基层党建联建、“1+1”乡村治理体系改革等撰写宣传信息,在“化德党建”微信公众号刊发报道297篇,在乌兰察布党建网等各类媒体发表226篇。

积极宣传组织工作的重大活动、重要经验和创新成果,通过组织党员干部、宣传骨干集思广益,精心策划,营造有利于推动组织工作创新的舆论氛围。开设“亮晒比擂台比武”“头雁风采”“党课开讲啦”“每周一星”等专栏,在全县广泛推广先进经验、先进典型、先进事迹,创新成果,发挥好党建力量,形成强大的宣传合力。截至目前,共开设专栏18个,发布亮点信息473篇。

及时关注热点话题,围绕党的建设和组织工作的重要部署、重要举措,深入研究思考基层党建、干部、人才、公务员队伍建设等工作中出现的新情况、新问题,紧密联系当前热点,化解工作中

的难点,通过基层热议、反响、撰写评论性文章等方式,探索提出有针对性的意见建议,用“小信息”撬动“大思路”。截至目前,推送热点信息221篇,在共产党员网发布信息57篇。

以创新媒介载体为着力点,让党建宣传“效果好”

积极发挥党建信息在教育党员、指导实践、传递正能量等方面的作用,充分利用各类宣传载体实现新突破。着力建好用好“化德党建”微信公众号、视频号等平台,精心谋划宣传内容,通过每个工作日在“化德党建”微信公众号发布不低于15条、视频号和抖音号发布1条宣传内容的方式,及时报道党的理论方针政策、时政新闻、民生实事等;宣传教育引导党员干部群众,提高思想理论水平和政策知晓率。截至目前,公众号平台关注量为13830人,视频号、抖音号已策划发布“组工干部谈党务”“公务员”等系列视频共计60期,阅读量超过10万人次。

同时,坚持“一线工作法”,要求各党委(党工委)深入基层开展理论宣传,充分利用“三会一课”、主题党日、党校上课等方式,运用讲授式、互动式、观摩式、体验式等教学方法,传递“通天线、接地气、入人心”的党建好声音,并对宣传教育党员群众情况进行每月调度,不断丰富农村党员干部群众理论知识、提高政治素养、振奋干事精神。截

到目前,组工干部下村组宣传党建相关信息42余次。

以健全管理机制为支撑点,让党建宣传“质量高”

严格党建宣传信息工作管理链条,以完善的制度机制提升党建信息质量,促进宣传工作长远良性发展。

坚持信息宣传“三审三校”审核制度,指定专人负责信息审核报送工作,压实审核责任,明确三级审核把关,所有稿件须经具体经办人初审、科室负责人复审、分管领导终审,重要信息还需报主要责任人审核,坚决把好政治关、法律关、政策关、保密关、文字关、舆情关,确保信息发布准确、安全、高效。

坚持每月召开一次信息研判例会,组织骨干信息员分析工作形势,提炼特色亮点,查找问题不足,集体讨论修改重点稿件,相互交流写作经验和写作手法,并对重点信息再督促、再研判,坚持问题导向提出合理化建议。

实行党建宣传信息动态积分制度,根据各党委(党工委)所上报的信息择优采用,实时调度每月信息推送情况,激励干部比学赶超,并对信息写作成效突出的干部,给予通报表扬,并在评先选优、重点培训、选拔任用等方面予以倾斜,激发干部写作有动力、有干劲、有奔头,不断推动全县党建宣传工作取得优异成绩。

## 市“理论学习轻骑兵”宣讲团走进内蒙古

### 乌兰察布民航机场有限责任公司、集宁一中

本报讯(记者 杨晓娜)9月26日,市“理论学习轻骑兵”宣讲团走进内蒙古乌兰察布民航机场有限责任公司、集宁一中进行宣讲。

宣讲团老师们围绕发扬蒙古马精神、完成好习近平总书记交给内蒙古的“五大任务”、铸牢中华民族共同体意识、全方位建设“模范自治区”,推广国家通用语言文字,架起民族团结连心桥等内容,进行了全面系统、深入浅出的讲解,对广大党员干部群众深入学习贯彻习近平总书记考察内蒙古的重要讲话精神具有积极促进作用。

“能够以这种方式把习近平总书记

和党中央对内蒙古的关怀传递到广大人民群众中,让我觉得使命光荣,责任重大。今后,我会继续深入宣传好习近平总书记考察内蒙古的重要讲话精神,为完成好‘五大任务’和全方位建设‘模范自治区’两件大事贡献自己的力量。”宣讲团成员尹珂说。

聆听宣讲后,大家纷纷表示,要深入学习贯彻习近平总书记考察内蒙古的重要讲话精神,将其转化为实际行动,推动自身工作不断取得新的突破。同时,要弘扬伟大的抗战精神和爱国主义精神,践行社会主义核心价值观,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

## 察右后旗：“码”上办便民利企

□本报记者 张晓晨  
通讯员 梁旭明 孙丽娜

近年来,察右后旗加快推动各级便民服务中心(站)标准化规范化便利化建设,推行流动窗口上门服务,打通服务群众“最后一米”,政务服务跑出便民利企“加速度”。

近日,走进察右后旗白音察干镇蓝天社区便民服务中心,一位老人正在办理业务,在工作人员的引导下刷脸、认证,快速顺利地办好了业务。“自从蓝天社区成立,办事方便多了,工作人员的服务态度也很好,以前交水费还得去自来水公司特别不方便,现在在社区扫码就可以交费。”蓝天社区居民马勇说。

在蓝天社区,医保养老缴费、低保年审体检认证、缴纳水电费等高频服务内容已纳入帮办代办服务事项,社区工作人员帮助居民答疑解惑,提供政策咨询,手把手协助居民准备申报材料明细,最大限度减少了居民跑腿次数。

城镇居民人口集中,社区办事方便。而在人口较为分散的乌兰哈达苏

木,流动代办车的出现,则将为民服务延伸到了居民家门口。“针对苏木老年人多的情况,我们积极开展帮办代办服务,居民有需求,一打便民服务热线的电话,帮办代办人员就会马上过去。平均每个月出动20余次。”乌兰哈达苏木便民服务中心主任王瑞军说道。

为更好服务经营主体,察右后旗政务服务中心适时制定了“服务包”工作机制,由一名包联领导、四类管家组成“1+4服务专班”,为企业提供从项目生成、前期手续办理、落地建设、生产经营全过程生命周期服务。深入企业开展走访调研,摸排问题,制定一企一策个性化服务包,组织部“联席联审”,定期对“服务包”落实情况进行调度督导,精准助力纾困,助力察右后旗营商环境不断优化。今年以来,已征集企业诉求218件。其中,手续办理类159件,政策支持类10件,民生服务类7件,金融支持类18件,基础设施类4件,其他20件。目前,已解决194件,解决率91%。特别是涉及年度重大项目129件手续全部办结,新建项目落地速度全面提升。

## 兴和县：“三类融合”促巡察工作提质增效

本报讯(记者 云娜 通讯员 连冠华)兴和县县委巡察机构探索总结巡察经验做法,创新思路举措,实现“办办”“组组”“组组”贯通融合,不断提升巡察工作质效。目前,通过“三类融合”方式,已有效解决各类突出问题13个,立行立改问题2个。

“办办”融合。兴和县县委巡察办巧借“上力”,突破瓶颈困扰,在巡前、巡中、巡后同市委巡察办全程联动,加强请示报告和沟通协商,及时向市委巡察办报送巡察工作要点、巡察工作方案、巡察进展情况等,寻求业务指导,对制约巡察的难点问题以及巡察过程中容易误判的问题共同分析研判,实现与上级任务安排、关注重点的纵向贯通。

“组办”融合。构建组办“一体化”格局,以工作机制为抓手,建立健全组办会商机制,在巡前定向会商,厘清任

务,共同制定巡察工作方案,谋划选配巡察干部,提请相关部门提供信息通报、协同做好进驻事宜;在巡中指导会商,了解巡察进度,对下一步工作重点把关定向、协调解决各巡察组遇到的问题困难;在巡后研判会商,细研问题定性,把巡察报告质量、共同总结复盘,为高质量完成巡察任务提供有力支撑。

“组组”融合。为推进巡察监督力量有效协作和高效配合,兴和县县委巡察组之间探索建立“组组”联动协作机制,按照“业务相关、互动融合”原则,在组与组巡察的不同单位涉及的相关业务时,通过定期会商座谈、集中研讨等方式,实行问题清单、政策清单共享,经验做法互通交流,变“单打独斗”为“联合作战”,形成优势互补、信息互通、资源共享的工作格局,不断激发巡察监督新动能。