

乌兰察布日报

第18083号

中共乌兰察布市委机关报

2022年8月

30

星期二

壬寅年八月初四

第18083号

乌兰察布日报社出版

国内统一连续出版物号：CN 15-0012



今日4版

上半年我国信息消费规模3.24万亿元

人民日报北京8月28日电(记者 王政)记者日前从工信部获悉:我国信息消费已成为增长迅速、创新活跃、辐射广泛的消费领域,市场规模由2014年的2.8万亿元增长至2021年的6.8万亿元。今年上半年,我国信息消费规模达到3.24万亿元,同比增长6%。

信息基础设施提速降费成效显著,移动互联网流量快速增长。截至7月末,我国固定互联网宽带接入用户总数达5.66亿户,5G移动电话用户达4.75亿户,已实现“村村通宽带”“县县通5G”“市市通千兆”。前7月,我国移动互联网网

流量达1463亿GB,同比增长19.1%。

信息消费的内涵和外延不断扩展,融合发展新业态、新模式加速涌现。今年上半年,商务大数据重点监测的电商平台累计直播超6000万场次,累计观看超5170万人次。

全国网络零售市场企稳回升,农村网络零售市场持续恢复。今年上半年,农村网络零售额达9759.3亿元,同比增长2.5%。移动支付交易规模全球第一,2021年,我国银行机构共处理网上支付业务超过1000亿笔,金额高达2354万亿元。

增进交流 加强合作 共谋发展

乌兰察布市招商引资京津冀推介会在京召开

签约54个项目 协议投资额529.81亿元

本报北京讯(记者 滕佳)8月29日,由中共乌兰察布市委员会、乌兰察布市人民政府主办的乌兰察布市招商引资京津冀推介会在北京召开,全方位、多角度宣传展示乌兰察布的资源禀赋、优势产业、发展潜力和经济社会发展成果。

乌兰察布市委书记隋维钧,北京市支援合作办公室副主任汪兆龙,市领导雷昆、刘国刚、敖满斌、张永文、方泽、李建军出席会议并见证签约。我市各旗县市区、市直相关部门、开发区(园区)以及来自京津冀地区的80多家企业负责人参加会议。

汪兆龙在致辞中说,从脱贫攻坚到乡村振兴,北京市与乌兰察布市携手走过了不凡的路程,也见证了乌兰察布市巨大的变化与发展。乌兰察布市优良的营商环境、优惠的政策措施、富集的资源能源,已经吸引了涉及马铃薯加工、牛羊养殖、净菜加工、大数据、云计算等多个行业的一大批北京优质的、适合乌兰察布市发展的企业相继落户。希望通过此次推介会,更多的人可以了解乌兰察布、走进乌兰察布,携手共赢,共创未来。

方泽在致辞中说,乌兰察布交通便利、畅通八方,资源丰富、要素集聚,机遇叠加、产业鲜明,正在大力发展数字、枢纽、绿色、低碳循环、现代能源“五大经济”,建设云谷、通衢、健康、生态、绿色“五个乌兰察布”,全力打造龙头强劲、产业链完整的现代产业集群,发展前景广阔、商机无限。希望广大企业家朋友与我们一道,共同开发经营乌兰察布这片“富矿”。我们将坚持“用户思维”,注重“客户体验”,为广大企业家搭



隋维钧等领导见证签约

本报记者 张晓鹏摄

建施展才华的舞台、厚植成就事业的沃土、打造安心创业的家园,促进双方互利共赢发展。

推介会上,企业代表结合具体项目分享了选择在乌兰察布投资兴业的原因,并表示要发挥自身优势,聚合资源、创新方式,为乌兰察布经济社会发展贡

献力量。市相关部门围绕特色产业、重点项目及投资保障措施作了推介发言;乌兰察布市各旗县市区及察哈尔高新技术开发区就优势资源、产业基础和招商引资优惠政策作了推介发言。

在签约环节,以线上线下同步开展的方式共签约54个项目,涵盖农畜产品

加工、基础原材料、新能源装备制造、文旅体康养等多个领域,协议投资额529.81亿元。

会议期间,与会人员还进行了巡展,了解乌兰察布特色农畜产品和轻工制品的生产、销售情况,在现场与展位工作人员进行了交流洽谈。

□新华社记者 毛振华 王井怀

弘扬时代新风,建设网络文明。28日下午,2022年中国网络文明大会在天津拉开帷幕。

网络文明是伴随互联网发展而产生的新的文明形态,是现代文明进步的重要标志。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央就加强网络文明建设作出一系列重大部署,网络空间向上向好态势日益巩固,网络文明建设取得明显成效,网上美好精神家园的新风扑面而来。

2022年中国网络文明大会论坛现场,与会嘉宾踊跃发言,真知灼见相互碰撞。新时代中国网络文明建设成果展,如同一幅徐徐展开的画卷,将网络世界缤纷的中国故事娓娓道来。

网络空间“新风气”

“坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,形成中国特色、中国风格、中国气派的网络文明新格局……”大会主论坛现场,国网天津滨海公司配电网抢修班班长、“时代楷模”张黎明与其他与会代表共同发布《共建网络文明天津宣言》。

“每个人都要当好网络公益带头人,让网络成为道德文明的栖息地,让时代新风充盈网络空间。”张黎明的一番话掷地有声。

记者从大会上了解到,党的十八大以来,我国积极推进互联网内容建设,弘扬新风正气,网络文明建设取得明显成效。向上向善的网络文明新风尚日益彰显。

——党的创新理论“飞入寻常百姓家”。早在多年前,天津“网上马克思书房”上线运行。“书房不需付费,为的是让更多人从马克思主义经典著作中汲取营养。”天津市委网信办一位负责人说。

“学习强国”“全国党史知识竞赛”“红色文物100”……一批承载红色资源的App、品牌栏目,近年来如雨后春笋般成长于网络。

“网上宣传持续走深走实。”中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华说,推动党的创新理论入脑入心,精心做好网上重大主题宣传等,全社会网络文明素养不断提升。

——正能量故事照亮网络空间。凡人善举在网上赢得的点赞越来越多,“上热搜”越来越多。数据显示,中国文明网累计发布“中国好人”16228名,网上互动超过100亿次。

“学习好人、争做好人正在成为我们社会的新风尚。”中央文明办一局局长薛松岩说。

——网络文化精品青出于蓝。网剧这几年质感明显增加,网络电影《浴血无名川》、网络动漫《吞噬星空》等一批高质量作品在网上引发热烈关注。

线下文化元素纷纷上线,持续丰富网络空间。“全景故宫”“云游敦煌”等小程序上线,古老神秘的中华文明更加真实可感地融入国人生活。“我们在考古过程中网络直播,国宝文物及时发布,让三星堆锁定热点。”三星堆博物馆馆长雷雨兴奋地说。

深入治理“新行动”

杨柳青年画娃娃娃娃、霍元甲立像、无人驾驶汽车——成果展天津市西青展厅内,以智能全息投影方式展示的当地文化元素令人目不暇接。传统文化与人工智能产业集群交相辉映,中间的桥梁正是互联网。

“展馆内专门设计了互动游戏体验区,比如演示垃圾分类,体现网络文明建设注重与群众的互动和参与。”西青区委网信办副主任许楠介绍。

互联网不仅是信息平台、技术渠道和产业载体,更是亿万民众共同的精神家园。数据显示,2012年到2021年,我国网民规模从5.64亿增长到10.32亿,互联网普及率从42.1%提升到73%。

中国科学技术大学网络空间安全学院教授左晓栋等专家指出,互联网在飞速发展过程中也存在粗放式发展的问题,内容变异、隐私泄露、数据漏洞、诚信危机等问题时有发生,这既损害网民切身利益,也不利于互联网健康发展,这成为网络时代文明建设的重大课题。

网络家园的安全清朗,需要网络综合治理和网络文明建设双向发力。

党的十八大以来,依法治网摆在更加突出的位置,经过10年发展,中国网络文明建设顶层设计和总体布局日益完善,网络文明建设的法治根基不断夯实。

网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等100余部法律法规和管理规定出台,完成了网络法律体系的基本构建,确保互联网在法治轨道上健康运行。

“2019年以来,我们累计清理违法和不良信息200多亿条,账号近14亿个。”盛荣华说,针对网络暴力、网络水军、网络黑公关等较为突出的问题,中央网信办结合“清朗”系列专项行动集中力量进行整治,为营造良好的网络生态提供有力保障。

网络不是法外之地,平台经济企业也不例外。互联网平台无序发展暴露苗头后,从《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》,到《关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的意见》等,层层递进,持续释放出国家推动平台经济及其背后资本规范健康持续发展的信号,为行业发展设置好“红绿灯”。

文明互鉴“新桥梁”

——成果展上,不少人在交流互鉴展区驻足。2021年中国有约、中英互联网圆桌会议、中坦网络文化交流会……一个个生动的场景,记录了我国以网为媒加强文明互鉴的历程。

互联网基因中带有交流的属性。今年4月,腾讯音乐推出“一键出海”功能,音乐人只需一键勾选“发行至海外平台”,其作品最快可在7个工作日内上架全球230余个平台。

“截至目前,5万多名音乐人在海外发行超过21万首歌曲,中国音乐正在逐步扩大国际影响力。”腾讯音乐娱乐集团副总裁杨奇虎说。

互联网让更多国际友人“身临其境”般走进中国。

自2016年上线以来,“数字敦煌”资源库平台利用现代数字技术拍摄、扫描、获取、存储了敦煌30座石窟的文物信息,为学术研究和多元利用提供无限可能。

“截至目前,已有美英意等几十个国家的学者通过这一平台了解敦煌,点击量达到1600多万。”敦煌研究院文物数字化研究所所长俞天秀说。

互联网让人类跨越国界,携起手来,共同应对全球变化。

疫情发生以来,全球博物馆面临严峻挑战,有的甚至被迫闭馆。2020年,中国国家博物馆举办“全球博物馆珍藏展示在线接力”活动,来自五大洲15个国家的16家国家级博物馆参加。16场“馆长之选”直播吸引约2亿中外观众在线“追剧”。这一创新之举让全球网民感受到异域文化的底蕴和魅力。

通过加快构建中国话语和中国叙事体系,中国声音传得越来越远、越来越广。多位与会嘉宾表示,希望借助中国网络文明大会这一平台,将更多既有中国特色又符合现代审美的文化产品推向全球市场,让更多人爱上中国文化。

共建网上美好精神家园

——二〇二二年中国网络文明大会观察

(新华社天津8月28日电)

我市选手在自治区第一届职业技能大赛中创佳绩

本报讯 信息网络布线、焊接、时装立体裁剪、全媒体运营、健康照护……伴随着赛场精彩赛事的推进,8月28日,自治区第一届职业技能大赛顺利闭幕。我市参赛选手分别在育婴、家政、茶艺、全媒体运营、健康照护、园艺、养老护理等12个参赛项目上荣获2枚金牌、3枚银牌、3枚铜牌和9个优胜奖,充分展示我市职业技能人员钻研业务和勇攀高峰的时代风采。

“育婴、家政项目是我市传统的优势项目,本次赛事中,全媒体运营师是我市赛事项目的黑马,荣获了银牌的好成绩。”市人社局职业能力科科长李栋说,本届自治区职业技能大赛,我

市参赛选手各显身手,在赛场上沉着应战,勇于比拼,取得了优异成绩。下一步,市人社局将持续推进职业技能提升行动,按照“以赛促训,以赛促建,以赛促学,以赛促练”的原则,持续提高我市职业技能水平,加强技能人才培养,不断培养出更多各行各业的技能人才。

同时,要大力宣传弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路,为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才保障。

“功夫不负有心人,非常开心能在育婴项目上荣获金牌。接下来我要代表自治区参加该项目的全国大赛,继

续努力,争取取得更好成绩。”乌兰美国际母婴服务港从事早期教育的岳婷婷激动地说,今后要用大赛中获取的知识和经验,继续服务好更多家庭和婴幼儿。

乌兰察布市职业技术学校教授茶艺课程的老师武佳佳荣获自治区第一届职业技能大赛茶艺项目银牌后表示,初识茶艺之时,自己的老师都存德就用身体力行告诉他,要以茶养德、以茶育人、以茶养生、以茶修身、以茶敬孝、以茶兴文。自己今后将继续传承中华文化,与学生们共同进行茶艺修行,助推乌兰察布技能人才培养水平提升,引导更多劳动者走技能成才之路。

王晓丽在参赛前既兴奋又忐忑,她从没想到第一次参赛就能荣获园艺项目的铜牌。“这次比赛不仅提升了我专业的实操技能,也加深了我对园艺进一步的了解与热爱。”王晓丽说,三天半的赛程中不是一帆风顺,也经历过部分模块推翻重做的艰难曲折,但指导老师一直在加油打气,不断帮助研究图纸,攻克难关。在大家的共同努力下,她和队友最终取得优异的成绩。通过这次比赛王晓丽认识到了自身的不足,更明确了今后努力的方向,要不断提高知识本领和实践技能,争做新时代高技能人才。

(李璟)

山沟瓜瓜很吃香,质优价高销路畅,商都县谢家村种植大户——

400吨贝贝瓜4天卖光



□赵玺 穆铮

“哎哟,那才叫卖得利落痛快了,没想到400吨贝贝瓜4天卖了个净光!”说这话的时候,商都县玻璃窝乡谢家村种田大户李少光仍然抑制不住收获后内心的喜悦。

李少光,谢家村的女婿。6年前,亲戚朋友们告诉李少光,谢家村的地块让南方人包完了,建议李少光也到谢家村包地。为了扭转南方人包地承包价低,每亩承包费只有100元的局面,李少光出手就把每亩地的承包价提高到200元。这一做法得到谢家村村民的拥护,大家纷纷从南方人手里把地退出来,然后包给李少光。很快,李少光在这个只有60来户人家的村子包了800亩地。

李少光与兴和县大库联乡的李辉合股耕种这800亩地。合作6年来,李少光、李辉两个人辛勤劳作,下功夫经营。他俩葵花、甜菜、马铃薯、瓜类都种过。

同时,养过驴,养过牛。这些种养业有的年份赚了,有的年份赔了,但总算略有盈余,就这样他俩继续坚持着。

今年开春,李少光和李辉认真分析市场动态,虚心请教科技人员和种田大户,最后,他俩把这800亩地种了400亩贝贝瓜、400亩葵花。

经过一夏天的精心侍弄,400亩贝贝瓜和400亩葵花长势喜人,伴着两个人愉悦的心情进入成熟季节。

8月,贝贝瓜首先成熟,市场行情也不错,客商们订了,山东、四川的打工队争着来摘贝贝瓜挣钱。握着主动权的李少光和李辉紧锣密鼓地谋划着贝贝瓜的采摘、销售。

他们和山东的一位客商达成买卖合同,然后按照采摘、装车一条龙作业的形式,以每采摘、装车1吨160块钱的价格承包给了四川大凉山的一个采摘队。

“四川人能吃苦,干活不偷懒。每天70多人到了地里就摘,摘得特别净,也很少休息。”李少光称赞道。

一位叫翟国茂的男子用浓重的四川口音说:“出来干活,就得给人家干好嘞,人家辛辛苦苦种的瓜丰收了,你给

人家丢三落四地,不像话!”

田野里,400亩贝贝瓜一望无垠,70多名摘瓜人有秩序地分散开来,那场面才叫壮观,忙乎于瓜蔓间的人们就像点缀在绿色瓜田里的花朵。他们的身后堆起

一堆堆瓜堆,负责装袋的工人把这些瓜装进网袋,自然形成一条彩虹带,载重30多吨的大车徐徐前行,装卸工人们把一袋袋贝贝瓜扛过去装车,整个劳动场面秩序井然。

(下转第二版)



工人忙碌摘